

# 要促进亚洲中小型企业的电子商务发展，必须先全面修订贸易便利政策

一场全球性的电子商务革命正在如火如荼地进行。亚洲中小企业 (SME) 在这场革命中扮演着核心的角色，促进着变革的落实。但是政府必须修改现行的国际贸易政策，才能维持网购的增长势头。



## 全球在线零售市场方兴未艾

### 在 2018 年<sup>1</sup>之前

该市场每年市值已超过 1 万亿美元，届时必定还会**翻倍**。



中国市场的电子商务零售规模将会超过 1 万亿美元，占全球市场的 **40%** 以上



亚太经济合作组织 (APEC) 国家中，每个易趣网卖家的产品平均销售到 36 个国家<sup>2</sup>



网上购物销售量最大的物品种类是实体产品，其中包括<sup>3</sup>

- 服饰和服装
- 个人电子产品
- 书籍
- 消费类电子产品
- 化妆品

### 亚洲消费者网购服装的相关数据<sup>4</sup>...

中国和日本市场更青睐在线商城和大型在线零售商



三分之一的韩国人最近使用智能手机进行了购物



## 但这种发展潜力受到了阻碍

顾客在网购时最担心的是<sup>5</sup>:

- 快递运费
- 较长的快递时间

许多在线零售商因政府政策影响而面临物流难题。其中包括:

- 关税高
- 繁冗的进口程序
- 运输网络和基础设施不足

如果供应链障碍的问题得以解决，中小企业的国际销售额将会提升



## 如何解决这个难题



将最低起征点 (de minimis) 全面提升至更高的水平。

- 最低起征点是指运输的货物超过特定限值后所征收的所有关税和增值税
- 目前欧盟的最低起征点是 22 欧元<sup>7</sup>
- 许多商业团体建议把全球税收基线提升至数百美元或 1000 美元的水准<sup>8</sup>



增加货运处理的工作时间，允许 **24x7** 全天候进行海关清关



**允许在线付款并提交海关文件，**最好能在单一窗口中一次性办结手续

贸易促进措施能惠及各种规模的公司，其中受益最大的就是中小企业。企业和政府应携手合作，最大程度地发掘电子商务的发展潜力，但首先应该更新贸易便利政策。

资料来源:

<sup>1</sup><http://www.emarketer.com/Article/Retail-Sales-Worldwide-Will-Top-22-Trillion-This-Year/1011765>  
<sup>2</sup><http://www.ebaymainstreet.com/sites/default/files/apec-commerce-3-0-smes.pdf>  
<sup>3</sup><https://smallbusiness.fedex.com/content/dam/SMB/general/pdf/whitepaper.pdf>  
<sup>4</sup><http://www.prnewswire.com/news-releases/global-clothing-b2c-e-commerce-market-2015-300036435.html>  
<sup>5</sup><https://smallbusiness.fedex.com/content/dam/SMB/general/pdf/whitepaper.pdf>  
<sup>6</sup>[http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_SCT\\_EnablingTrade\\_Report\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_SCT_EnablingTrade_Report_2013.pdf)  
<sup>7</sup><http://www.euroexpress.org/uploads/ELibrary/EEA%20press%20release%20-%20De-minimis%20study.pdf>  
<sup>8</sup><http://www.iccwbo.org/advocacy-codes-and-rules/areas-of-work/customs-and-trade-facilitation/icc-and-uscib-customs-and-trade-facilitation-symposium/>