

ETUDE SUR LES PME ET L'EXPORT

L'ÉCONOMIE DIGITALE DYNAMISE LES EXPORTATIONS DES PME



L'Europe devient une société de « consommateurs digitaux ». Cette économie naissante entretient l'optimisme et la croissance au sein des petites et moyennes entreprises (PME); le commerce électronique serait le principal acteur de cette transformation, selon l'Etude FedEx sur les PME et l'export.

Tous les chiffres concernent les PME exportatrices en septembre 2016.

OPTIMISME MONDIAL

D'après les résultats,

8 PME SUR **10**



dans le monde réalisent des ventes via le e-commerce



40%

des répondants s'attendent à une hausse de leur chiffre d'affaires issu du e-commerce au cours de l'année à venir

TENDANCES E-COMMERCE POUR LES PME EUROPÉENNES EXPORTATRICES



9 SUR **10**

exportent au sein de l'Europe



53%

exportent en-dehors de l'Europe

38%

affirment que le e-commerce leur permet d'accéder plus facilement aux marchés de l'export



65%

gènèrent des revenus via les réseaux sociaux, qui représentent

19%

de leur chiffre d'affaires total



4 SUR **5**

gènèrent des recettes grâce au e-commerce, qui représente

27%

de leur chiffre d'affaires total



B2B 84%



B2C 66%



Dans le e-commerce, le B2B est plus porteur que le B2C

PRÈS DE LA MOITIÉ

des PME actives dans l'e-commerce voudraient des livraisons plus rapides de la part de leurs prestataires logistiques

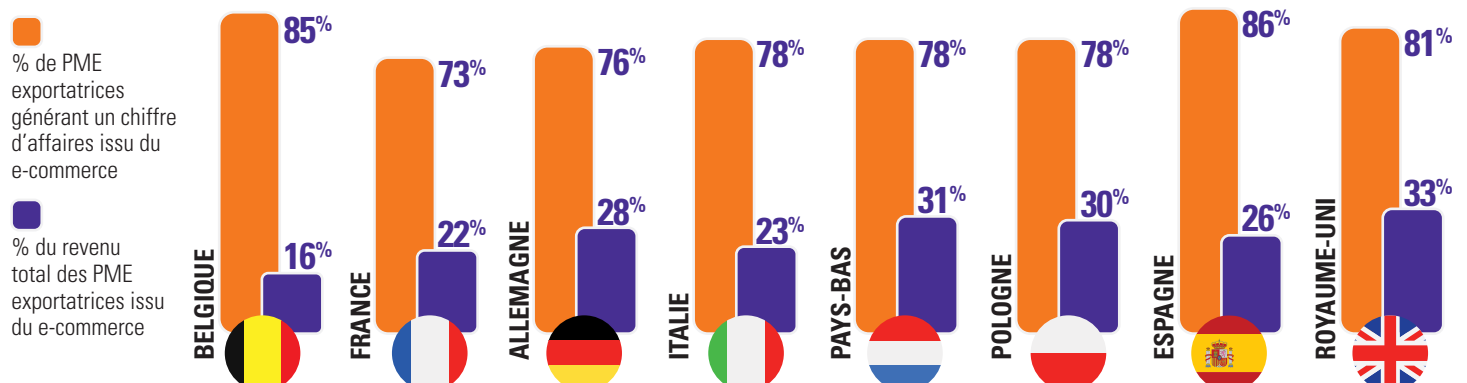


28%

des PME ont besoin d'être mieux accompagnées pour surmonter les obstacles, tels que les formalités douanières



CHIFFRE D'AFFAIRES ISSU DU E-COMMERCE - COMPARAISON ENTRE PME EUROPÉENNES



L'Etude FedEx sur les PME et l'export, une enquête réalisée par Harris Interactive auprès de 4 500 petites et moyennes entreprises européennes pour le compte de FedEx. Des cadres supérieurs d'un panel d'entreprises de différentes tailles (micro-entreprises : 1 à 9 salariés à temps plein, petites entreprises : 10 à 49 salariés à temps plein, et moyennes entreprises : 50 à 249 salariés à temps plein) ont été interrogés en ligne et par téléphone.