



安心寄件至美国—— FedEx 助力跨境电商更快更 省心！



美国所有进口货件海关新规——2025 年 8 月 29 日生效

自 2025 年 8 月 29 日美国东部时间 (EDT) 凌晨 12:01 起，进口到美国的国际货件的小额免税政策将取消。这意味着，所有进入美国的货件，无论其海关申报值多少，都需办理非正式或正式清关手续，并缴纳所有适用的关税与税金。此前允许价值 800 美元及以下货件免税入境的豁免政策将不再适用。

对您的电商货件的影响



- ① 合规与文件要求提高**
寄件人现在必须为每个货件提供完整、准确的信息，包括 **10 位统一关税表 (HTS) 编码** 及精准的货品描述。信息不完整或缺失可能导致清关延误或货件被退回。
- ② 托运成本可能增加**
所有货件均需缴纳关税与税金，因此寄件人和收件人可能面临更高的整体交易成本。这可能会影响利润率，或需要调整面向美国客户的最终定价。
- ③ 可能出现延误或递送时间延长**
更复杂的清关流程和更严格的文件核查，可能导致边境处理时间延长及货件延误。
- ④ 可能影响客户体验**
意外的关税与税金、手续费或递送延误，可能会让寄件人和收件人倍感困扰。透明的流程是管理预期的关键。
- ⑤ 对专业物流支持的依赖度提高**
与经验丰富的物流服务商合作（其能提供规范、透明的清关支持），有助于简化合规流程，实现更顺畅、更可预测的货件递送。

FedEx 助您应对政策变化

无论面临何种变化，FedEx 都能通过顺畅、智能的托运服务为您的业务保驾护航：

-  全球覆盖**
可递送至多达 **220 个** 国家和地区，提供专为电商定制的灵活的托运方案，让跨境托运更可靠、高效，且能随您的业务规模灵活扩展。
-  专业清关支持**
在美国各关口提供专业清关服务，助力您的货件顺畅通行。
-  规范透明的关税与税金处理**
使用成熟的系统计算并征收关税与税金，让寄件人和收件人清晰了解总托运成本，避免在派送时产生意外费用。

 先进的数字化工具与自动化服务
我们的集成数字化解决方案（包括在线货件准备工具）会通过直观提示引导您填写所需的海关信息（如 **HTS 编码**、货品描述），有助于降低货件信息不完整或缺失的风险。

 端到端及时查询
寄件人和收件人可通过电子邮件或短信开启主动通知服务，及时获取查询更新，了解货件状态，并为缴纳关税与税金等必要操作做好准备。

 精通贸易规则与最新监管动态
我们始终密切关注不断变化的监管政策，积极分享及时的更新信息与资源，帮助客户快速响应并保持合规——例如通过我们的美国关税信息中心。

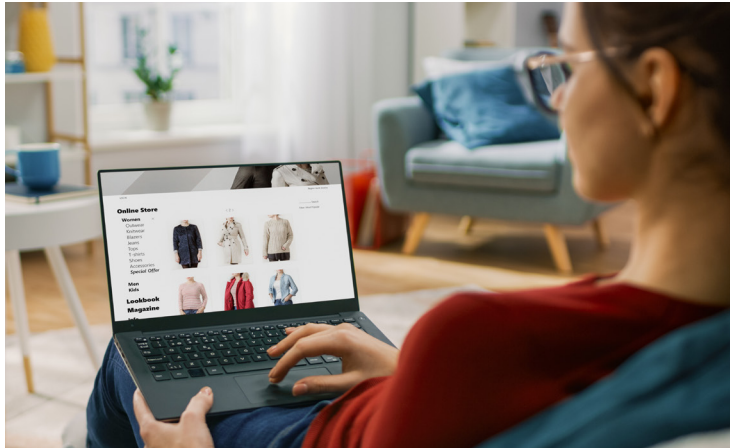
准备使用 FICP 寄件？[立即开设账户或获取报价。](#)

联邦快递国际电商逸——专为电商托运定制解决方案

联邦快递国际电商逸 (FICP) 是一款智能、灵活的托运方案，专为追求速度与成本效益的全球电商企业设计。其主要优势包括*：

- ① 全球范围内通常可实现 2-3 个工作日的指定日期派送
- ② 适用于 10 公斤以下的货物
- ③ 单一简化费率结构，无住宅派送附加费
- ④ 包含清关服务
- ⑤ 灵活的取件与派送选项——包括周六派送、晚间派送、上门派送、零售点或快递柜、门口存放，以及派送照片凭证
- ⑥ 通过短信或电子邮件及时通知购物者/收件人
- ⑦ 无缝衔接的数字化集成——可直接与 FedEx 托运平台或各电商平台上的第三方托运应用程序集成

* 服务可用性 & 托运时间可能因始发地和目的地不同而异



您可[点击此处](#)了解更多有关 FICP 的信息。

横向对比——为何 FedEx 可能是比当地邮政更明智的选择

服务特色	联邦快递国际电商逸 (FICP)	当地邮政服务
清关处理与支持		
关税与税金计算	- 根据货品原产国及类型，按海关申报值的一定比例计算 - 提供透明的在线关税与税金计算器，可预估相关费用	两种方式任选：(a) 根据货品原产国及类型，按海关申报值的一定比例计算；(b) 按包裹收取固定费用（仅截至 2026 年 2 月 28 日），具体以当地邮政机构公告为准。
关税与税金收取及支付	- 流程规范 - 在线可查询关税与税金详情，支持信用卡及 PayPal 支付	取件流程、手续费及清关支持细节，待当地邮政机构公告。
关税与税金手续费	透明 ¹	发往美国的包裹服务可用性因市场而异。截至 2025 年 8 月 27 日，多个市场的邮政机构已宣布部分或全面暂停发往美国的包裹托运服务，恢复时间另行通知。
清关支持	提供数字化工具支持，标准清关服务不额外收费	
标准服务特点		
精准快速，如亲手交付般尊贵体验	全球范围内通常 2-3 个工作日	国际标准服务通常 6-14 个工作日，具体因市场而异
跟踪	端到端及时追踪	通常提供基础追踪服务
取件与派送	门到门服务，灵活多样，提供多种便捷选项	- 通常需亲自到邮局自行投递和/或取件 - 门到门服务可能按每次递送尝试收取费用
客户服务	多渠道智能协助	提供标准渠道处理咨询请求
额外服务特点	- 兼容第三方电商平台 - 提供多种自动化工具及数字化工具，满足不同业务需求 - 及时通知（短信/电子邮件）	通常不提供额外服务

¹ 该费用将作为垫付手续费或关税与税金转付费计入账单。

准备使用 FICP 寄件？[立即开设账户或获取报价。](#)