

如魚得水的成功故事： Aquazone Indonesia

常言道，讓興趣變成事業，成功便會隨之而來。對於水族愛好者 Hartono Kintadjaja 而言，此話尤其當真。他熱愛魚類，其後更搖身一變成為企業家。看看Hartono的故事，了解他如何在印尼開展其事業**Aquazone Indonesia**。



以魚為樂

- Hartono Kintadjaja 一直熱愛觀賞魚
- 愛魚的熱誠更推動了他把印尼的生物多樣性帶到全球
- Hartono 將自己的兩項志趣結合成事業: Aquazone Indonesia
- Aquazone Indonesia 在建立初期，養殖來自非洲的淡水觀賞魚麗魚科 (Cichlids)

Aquazone Indonesia 拓展全球的故事

- 2006年，Hartono 開始把其健康快樂的魚群託運到海外
- 當初的一份熱誠，促使Hartono 把印尼的豐富物種帶往各地，並發展至：
 - ◆ Aquazone Indonesia現時管理超過2,500個水族箱，以及超過 500 種魚類
 - ◆ 公司的出口市場遍佈全球超過40個國家



成功背後的考驗

- 作為活魚出口商，Hartono須確保貨品在48小時內送達
- 在運送過程中，Aquazone Indonesia需要保持魚群原有的快樂健康狀態
- 魚類包裝包含水和氧氣，故必須額外謹慎運送



可靠的物流供應商

Aquazone Indonesia選擇FedEx的原因，包括：



- 交易方便，例如使用**電子貿易文件**，可以免卻人手打印報關文件的需要



- 員工專業、有禮和及時的服務



- 遞送速度



未來計劃

- Aquazone Indonesia最近開始以Mr Cray Indonesia的品牌出口淡水龍蝦
- 這項業務將印尼的野生龍蝦巴布亞帶到世界各地
- Aquazone Indonesia與可靠的業務夥伴攜手合作，目標是拓展業務至更廣闊的水域

Hartono建議其他企業繼續投入喜愛的事，專注熱誠地工作，並尋找可靠的合作夥伴一起發展。

了解亞洲、中東和非洲各地中小企業
如何把他們的熱誠遞送全球。

細閱故事

