活 動 條 款 與 細 則

“FEDEX 與您攜手拓展亞太商機 寄亞太．好禮等您抽！” 及 “新客戶專屬好禮！”(下稱「本活動」)

---

1. **參加本活動的客戶一旦使用其 FedEx 公司帳號完成活動登記並託運符合資格之貨件，即視為已閱讀、了解並同意遵守本活動之條款與細則。**

2. **活動期間：**本活動自 2026 年 9 月 1 日台灣時間 00:00 起開始，至 2026 年 12 月 31 日台灣時間 23:59 止。

3. **活動參加辦法:**
   i. 本活動適用於收到活動邀請之現有 FedEx 帳號持有人，以及於活動期間內成功開立 FedEx 公司寄件帳號並完成活動註冊之新客戶（統稱「參加者」）。
   ii. 參加者須於活動期間內完成活動登記，並以其已登記之 FedEx 寄件帳號託運符合資格之貨件。
   iii. 現金帳號(cash account)、個人帳號(Personal account)、刪除帳號(deleted account)、合併帳號(aggregated account)持有者，不符合本活動參加資格。
   iv. 每位參加者僅限完成一次活動登記。若發生重複登記情形，將以最早完成之登記資料為準，其後之登記均視為無效。
   v. 每位參加者於活動期間僅得以一個 FedEx 帳號參加本活動。
   vi. 若參加者是 FedEx 企業帳號，則可以指定個人為其代表(下稱「指定代表人」)，該指定代表人得以該參加者之名義參與活動，但不得以其個人名義參與之。每位參加者只能設有一名指定代表人。
   vii. 若參加者未達18歲，須於登記參加活動前取得18歲以上之成年父母、或監護人其中一人同意。
   viii. 資格不符的參加者(如：提供資料不明確或不完整等)，將視同參加無效且不具有本活動之得獎資格。
   ix. 因技術中斷、網路擁塞或其他原因，導致登記參加活動資料之傳輸延誤、遺失或錯誤，FedEx 恕不負責。

4. **得獎資格及通知**
   i. FEDEX 與您攜手拓展亞太商機 寄亞太．好禮等您抽！獎勵規範如下:
      a) 抽獎獎項:

頭獎：Apple iPad × 1 名 (128G、WIFI 版本)

貳獎：AirPods 4 × 5 名

參獎：新台幣 1,000 元全聯商品禮券 × 30 名

b) 符合資格之貨件係指活動期間內，自台灣出口至亞太地區，或自亞太地區進口至台灣之文件、包裹或大貨服務，且運費須由台灣 FedEx 帳號支付之貨件。

c) 每票符合資格之貨件可獲得一次抽獎機會；每一參加者可累積多次抽獎機會，但每一參加者於本活動中最多僅可獲獎一次。

d) 每一參加者於本活動中限獲得一項抽獎獎項。若同一帳號重複中獎，將以價值較高之獎項為主。

e) 活動抽獎將透過系統處理及執行，以確保流程公平與透明。並於一人以上公開場所執行，全程錄影存證。得獎人應於收到通知後7個工作日內回覆並提供領獎資料；若得獎人因故拒絕或依上述時間內無法聯繫或逾期未回覆者，該得獎人喪失領獎資格，獎項不再重新抽出。

f) 所抽出之各獎項將於活動結束後 2 個月內以電子郵件通知得獎者，並進行相關贈獎程序。

g) 所有獎項恕無法指定或挑選顏色，請以實際收到之商品為準。

h) 本活動適用之亞太地區為澳洲、汶萊、科科斯群島、庫克群島、中國、聖誕島、斐濟、密克羅尼西亞、關島、香港、印尼、日本、柬埔寨、吉里巴斯、南韓、寮國、馬紹爾群島、緬甸、蒙古、澳門、北馬里亞納群島、馬來西亞、新喀里多尼亞、諾福克島、諾魯、紐埃、紐西蘭、法屬玻里尼西亞、巴布亞紐幾內亞、菲律賓、皮特肯群島、帛琉、索羅門群島 、新加坡、泰國、托克勞、東帝汶、東加、吐瓦魯、越南、萬那杜、瓦利斯和富圖納、薩摩亞

ii. 新客戶專屬好禮獎勵規範如下：

活動期間內成功開立 FedEx 公司寄件帳號之新客戶，每月份完成至少一票台灣付費的文件、包裹或大貨，不限航線，都可獲得當月新台幣 300 元7-ELEVEN禮券，活動期間最高可獲得新台幣 1200 元7-ELEVEN禮券。新客戶除可獲得上述新客戶專屬好禮獎勵外，若貨件中有亞太貨件，則其亞太貨件仍可同時參與 FEDEX 與您攜手拓展亞太商機 寄亞太 · 好禮等您抽活動，並須遵循本處所列之活動規範。

iii. 本活動適用使用 FedEx 國際特早快遞服務、FedEx 國際優先快遞特快服務、FedEx 國際優先快遞服務、FedEx 國際經濟快遞服務、FedEx 國際優先快遞大貨服務、FedEx 國際經濟快遞大貨服務、FedEx 國際特選優惠大貨服務、FedEx 國際電商逸服務、FedEx 快遞封、FedEx 快遞袋及 FedEx 10 或 25 公斤快遞箱的貨件。

iv. 本活動獎勵將於活動結束後的兩個月內，由該區業務代表親自發送或以實體郵件方式寄出。

v. 參加活動資料不明確、遭否決或不完整者視同無效，參加者將不具有本活動之得獎資格。

vi. FedEx 保留在不另行通知的情況下，以其他同等價值的物品替換本文所述獎勵的權利。 參加者不可使用本活動獎勵要求FedEx兌換現金、現金等價物或任何其他禮品，貨物或服務。

vii. 如獎項價值達中華民國稅法規定之申報或扣繳標準，得獎者應依法配合辦理相關稅務事宜。

5. 一般活動條款與細則：

i. 本活動之參加者及其它相關人士因接受本活動獎品所引起的直接或間接損失或損害，包括但不限於人員傷害及繳稅義務，FedEx 概不負責，惟法律所不能豁免的責任除外。

ii. 以下人士不得參加本活動： FedEx 之公司董事、主管人員與員工(及其直系親屬)、關係企業；與本活動相關之實體、印刷商、供應商與廠商；政府部門、或國營企業、或由政府機關、政黨或公共國際組織設立之法人之雇員、代理人、代表人，或任何政務職位之候選人。

iii. FedEx 保留要求得獎人於領獎前簽署『合格證明書』之權利，以確保該得獎人並非本活動之排除對象，且完全符合本活動細則及條款規定。得獎人須以誠信原則出具該證明書，方得領取獎品。

iv. 若本活動因故無法按原計劃運行，包括遭竄改、未經授權的干預、欺詐、技術問題、及其它無法由 FedEx 合理控制之原因，而破壞或影響本推廣活動之管理安全、公平性、誠信與執行性，FedEx 保留取消、終止、修改或暫停本活動之權利。

v. 貨件運送應受託運當日 FedEx 空運提單背面及 FedEx 官網所載之運輸條款約束，若其內容與本活動條款及細則內容互有抵觸，應以空運提單背面及 FedEx 官網所載之條款為準。

vi. FedEx 擁有最終決定權。若本活動違反適用法律或規定， FedEx 有權取消贈獎。

vii. FedEx 保留隨時修改本活動條款及細則的權利，毋須事先發出通知。

viii. **【個人資料保護法應告知事項】**

1. 除非參加者向 FedEx 發出拒絕通知，否則每位參加者一旦參與本活動，即表示同意 FedEx 將其所提交之資料輸入資料庫，FedEx 將依照遵循FedEx 隱私權聲明，作為日後進行媒體宣傳及行銷推廣使用。本公司十分重視您的隱私權保護，將依據中華

民國個人資料保護法及本隱私權政策蒐集、處理及利用您的個人資料，並提供您對個人資料權利之行使與保護。若您不同意本隱私權政策之全部或部份者，請您停止參加本活動。

2. **蒐集單位**：荷蘭商聯邦快遞股份有限公司台灣分公司
3. 個人資料類別：為完成參加本活動所需之識別類資料、往來電子郵件、網站留言、系統自動紀錄之軌跡資訊及其他得以直接或間接識別，使用者身分之個人資料等，將以實際本公司取得之個人資料為限。
4. **蒐集目的**：提供本公司相關服務、行銷活動、契約或類似契約或其他法律關係事務、客戶管理與服務、物流及運送服務、電子商務與付款處理、廣告和商業行為管理業務，及其他符合營業登記項目或組織章程所定業務之必要使用。
5. 除依法令規定，或依司法、檢調機關及相關主管機關之合法請求，或於與本公司合作之第三方於執行相關服務所必要之合理範圍內，本公司不會任意將您的個人資料提供予第三人。
6. 您得依《個人資料保護法》之規定，就您的個人資料向本公司行使以下權利：查詢或請求閱覽、請求製給複製本、請求補充或更正、請求停止蒐集、處理或利用，以及請求刪除。

ix. 如您有前述需求，得透過網址https://www.fedex.com/zh-tw/customer-support/contact.html 聯繫顧客服務部，向本公司提出相關申請，本公司將於法定期間內協助處理。