

ការផ្លាស់ប្តូរច្បាប់នាំចូលសហភាពអឺរ៉ុប៖ លេខសម្គាល់ផលិតផល (PID)

ច្បាប់គយ កំពុងផ្លាស់ប្តូរសម្រាប់ទំនិញដែលមានតម្លៃតិចជាង €150 នាំចូលទៅកាន់តំបន់ស្ថិតក្រោមគយសហភាពអឺរ៉ុប។

តើមានអ្វីកំពុងផ្លាស់ប្តូរ?

ចាប់ពីថ្ងៃទី 1 ខែកក្កដា ឆ្នាំ 2026 តទៅ ការលើកលែងពន្ធសម្រាប់ទំនិញមានតម្លៃទាប នឹងត្រូវលុបចោល។ បញ្ជីទំនិញទៅអតិថិជនដែលមានតម្លៃពិតជាក់ស្តែងមិនលើសពី €150 នឹងត្រូវបង់ពន្ធចំនួន €3 ក្នុងមួយជួរមុខទំនិញនៅលើប្រតិវិធីទំនិញ។

បន្ថែមពីនេះ អ្នកលក់ B2B ត្រូវបានទាមទារឲ្យផ្តល់លេខសម្គាល់ផលិតផល (PID) ផងដែរ។

នេះជាលើកដំបូងដែលមានការទាមទារព័ត៌មានលម្អិតនៃផលិតផលនីមួយៗសម្រាប់ប្រតិវិធីទំនិញ និងជាការផ្លាស់ប្តូរដ៏សំខាន់សម្រាប់អ្នកលក់នៅពេលធ្វើបញ្ជីទំនិញទៅកាន់សហភាពអឺរ៉ុប។
ប្រសិនបើយើងមិនមានព័ត៌មានត្រឹមត្រូវស្របតាមបទប្បញ្ញត្តិថ្មីទាក់ទងនឹងផលិតផលដែលលក់នៅសហភាពអឺរ៉ុបទេនោះ បញ្ជីទំនិញរបស់លោកអ្នក នឹងមិនអាចបញ្ជូញពីគយបានទេ ហើយអតិថិជនរបស់លោកអ្នកនឹងមិនទទួលបានទំនិញរបស់ពួកគេឡើយ។



តើលេខសម្គាល់ផលិតផល (PIDs) គឺជាអ្វី?

PIDs គឺជាកូដសម្រាប់កំណត់អត្តសញ្ញាណអ្នកផលិត អ្នកលក់ និងផលិតផលរបស់ពួកគេ។

ចាប់ពីថ្ងៃទី 1 ខែកក្កដា ឆ្នាំ 2026 តទៅ សម្រាប់ផលិតផលនីមួយៗនាំចូលទៅកាន់សហភាពអឺរ៉ុប ដែលមានតម្លៃពិតជាក់ស្តែងមិនលើសពី €150 EUR (លើកលែងការនាំចូល B2B ដែលបានចុះបញ្ជី ពន្ធអាករ) តម្រូវឲ្យដាក់ស្នើកូដទាំងនេះទៅកាន់អាជ្ញាធរគយនៅក្នុងដំណើរការបញ្ជូនទំនិញ។



1

លេខសម្គាល់ផលិតផលរបស់អ្នកលក់

លេខកូដផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកលក់សម្រាប់សម្គាល់ផលិតផល ដែលជាទូទៅជា SKU (Stock Keeping Unit) ឬលេខកូដផលិតផល។

2

លេខសម្គាល់ផលិតផលរបស់អ្នកផលិតដែលមិនស្តង់ដារ

លេខកូដផលិតផលផ្ទាល់ខ្លួនរបស់អ្នកផលិត ឬអ្នកផ្គត់ផ្គង់ផលិតផល។

3

លេខសម្គាល់ផលិតផលរបស់អ្នកផលិតដែលស្តង់ដារ (ប្រសិនបើមាន)

លេខកូដដែលផ្តល់ដោយអង្គការគ្រប់គ្រងទៅកាន់អ្នកផលិត ឬអ្នកផលិតផ្គត់ផ្គង់ដែលផលិតផលរបស់ពួកគេមានគុណភាពស្របតាមស្តង់ដារស្បៀងកម្ម។ ជាធម្មតាសម្គាល់បានដោយការកូដ ISBN EAN ឬ GTIN។



តើលោកអ្នកត្រូវធ្វើអ្វីខ្លះ?

បញ្ជីទំនិញ B2C

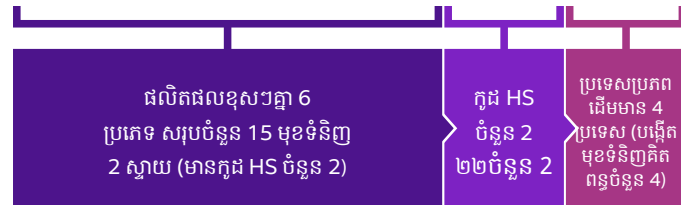
ចាប់ពីថ្ងៃទី 1 ខែកក្កដា ឆ្នាំ 2026 តទៅ យើងទាមទារឲ្យអ្នកលក់ B2C ទាំងអស់ ផ្តល់លេខសម្គាល់ផលិតផលដែលបានរៀបរាប់ខាងលើមកកាន់ FedEx នៅលើកិច្ចបញ្ជីបត្រពាណិជ្ជកម្ម និងនៅក្នុងកម្មវិធីដឹកជញ្ជូន។

ការទាមទារនេះ អនុវត្តចំពោះទំនិញដែលលក់ដោយផ្ទាល់ទៅកាន់អតិថិជន និងតាមរយៈទីផ្សារលក់នានា ដែលមានតម្លៃពិតជាក់ស្តែងមិនលើសពី €150 និងនាំចូលទៅកាន់សហភាពអឺរ៉ុប។

ឧទាហរណ៍នៃមុខទំនិញលើកិច្ចបញ្ជីបត្រពាណិជ្ជកម្ម B2C

ការទាមទារថ្មី៖ លេខសម្គាល់ផលិតផល

Line Item	Description	HS Code	Country of Origin	Colour	Size	Merchant Product ID	Non-Standardised Manufacturer Product ID	Standardised Manufacturer Product ID	Quantity	Value (\$) USD	Total Value (\$) USD
1	Women's 100% Cotton T-Shirt	621142	US	Navy	Large	123456	SH123456	GTIN 00000006	1	5.00	5.00
2	Women's 100% Cotton T-Shirt	621142	US	Navy	Medium	123457	SH123457	GTIN 00000007	10	5.00	50.00
3	Women's 100% Cotton T-Shirt	621142	JP	White	Large	123458	SH123458	EAN 1200000008	1	5.00	5.00
4	Women's 100% Cotton T-Shirt	621142	JP	White	Medium	123459	SH123459	EAN 00000009	1	5.00	5.00
5	Women's Man-made Fibre T-Shirt	621143	CN	Red	Small	123450	SH123450	GTIN 123456789123	1	5.00	5.00
6	Women's Man-made Fibre T-Shirt	621143	IN	Red	Small	123451	SH123451	NO	1	5.00	5.00
									TOTAL		75.00 USD



អត្រាអាករថេរ៖ €3 x 4 មុខទំនិញ គិតពន្ធ = €12.00

វិធីសាស្ត្រក្នុងការសរសេរការពិពណ៌នាដែលល្អបំផុត៖

“Women's clothes 100% Cotton T-Shirt Navy Large 621142 Merchant Product ID 123456 Non-Standardised Manufacturer Product ID SH123456 Standardised Product ID GTIN 00000006”

ក្នុងករណីមិនមាន PID ទី 3 (លេខសម្គាល់ផលិតផលរបស់អ្នកផលិតផលស្តង់ដារ)៖

“Women's clothes Man-made Fibre T-Shirt Red Small 621143 Merchant Product ID 123451 Non-standardized Manufacturer Product ID SH123451 Standardized Product ID NO”

សូមប្រាកដថា PID ត្រូវបានបញ្ចូលនៅក្នុងប្រអប់ការពិពណ៌នាមុខទំនិញ ដោយអនុវត្តតាមលំដាប់លំដោយដែលបានណែនាំ មិនថាកិច្ចបញ្ជីបត្រត្រូវបានបង្កើតដោយកម្មវិធី FedEx ឬផ្តល់ដោយអតិថិជនផ្ទាល់នោះទេ។ ព័ត៌មាននេះ ត្រូវតែបញ្ចូលនៅក្នុងកិច្ចបញ្ជីបត្រពាណិជ្ជកម្មជាទំនិញ ដើម្បីធានានូវភាពអាចប្រើប្រាស់បាននៅពេលធ្វើការបញ្ជូនទំនិញ។ យើង កំពុងតែកែលម្អដំណោះស្រាយដឹកជញ្ជូនរបស់យើងបន្ថែមទៀត ដើម្បីសម្រួលដល់ការទាមទារនេះ។

បញ្ជីទំនិញ B2B

មិនចាំបាច់មាន PID ទេសម្រាប់អ្នកទទួលទំនិញដែលបានចុះបញ្ជីពន្ធអាករ B2B ឬបញ្ជីទំនិញដែលមានតម្លៃពិតជាក់ស្តែង €150 ឬច្រើនជាងនេះ។ យន្តការគិតថ្លៃនឹងជាអត្រាពន្ធអាករស្តង់ដារ (ភាគរយនៃតម្លៃទំនិញ)។



តើហេតុអ្វីបានជាវាមានសារៈសំខាន់?

អាជ្ញាធរគយ កំពុងស្នើសុំ PID ដើម្បីធ្វើការវិភាគហានិភ័យ និងផ្តល់នូវការត្រួតពិនិត្យកាន់តែប្រសើរជាងមុនលើផលិតផលដែលទៅដល់តំបន់គយសហភាពអឺរ៉ុប ដើម្បីធានានូវសុវត្ថិភាពរបស់ប្រជាជនសហភាពអឺរ៉ុបទាំងមូល។

FedEx ដើរតួជាភ្នាក់ងាររត់ការគយ នៅពេលនាំចូលទៅដល់តំបន់គយរបស់សហភាពអឺរ៉ុប។



បញ្ជីទំនិញរបស់លោកអ្នកនឹងមិនអាចបញ្ចេញបាន ហើយអតិថិជនរបស់លោកអ្នកនឹងមិនទទួលបានទំនិញរបស់ពួកគេទេ រហូតដល់ពេលដែលយើងទទួលបានព័ត៌មានត្រឹមត្រូវពីសំណាក់លោកអ្នក។



ព័ត៌មាននេះត្រឹមត្រូវ និងមានសុពលភាពត្រឹមថ្ងៃទី 30 ខែមេសា ឆ្នាំ 2026។

ចង់បានព័ត៌មានបន្ថែមទៀត?

សូមចូលទៅកាន់ [fedex.com](https://www.fedex.com) ដើម្បីស្វែងយល់បន្ថែមអំពីឥទ្ធិពលនៃការផ្លាស់ប្តូរគោលការណ៍គយសហភាពអឺរ៉ុបទៅលើបញ្ជីទំនិញរបស់លោកអ្នក។

