



# Thay đổi quy định nhập khẩu EU: Mã định danh sản phẩm (PID)

Quy tắc thuế quan đang thay đổi với hàng hóa trị giá dưới €150 nhập vào khu vực hải quan EU.

## Có gì thay đổi?

Từ ngày 1 tháng 7 năm 2026, miễn thuế tối thiểu cho hàng hóa giá trị thấp sẽ bị bãi bỏ. Hàng gửi cho người tiêu dùng có giá trị thực không vượt quá €150 sẽ bị áp thuế €3 cho mỗi dòng trên tờ khai hải quan.

**Ngoài ra, người bán B2C phải cung cấp Mã định danh sản phẩm (PID).**

Đây là lần đầu tiên yêu cầu cung cấp thông tin chi tiết ở cấp độ từng sản phẩm cho mục đích khai báo hải quan, đánh dấu một thay đổi quan trọng đối với người bán khi xuất khẩu hàng vào EU.

Nếu không có thông tin đúng theo quy định mới liên quan đến sản phẩm bán tại EU, lô hàng của bạn sẽ không được thông quan và khách hàng sẽ không nhận được hàng hóa.



## PID là gì?

PID là mã dùng để nhận diện nhà sản xuất, người bán và sản phẩm của họ.

Từ ngày 1 tháng 7 năm 2026, với mỗi sản phẩm nhập khẩu vào EU có giá trị thực không vượt quá €150 EUR (trừ nhập khẩu B2B đã đăng ký VAT), bắt buộc phải nộp mã này cho hải quan trong quá trình thông quan.



1

### Mã sản phẩm của người bán

Mã duy nhất của người bán để nhận diện hàng hóa, thường là mã SKU, mã sản phẩm hoặc mã mặt hàng.

2

### Mã sản phẩm của nhà sản xuất không tiêu chuẩn

Mã sản phẩm riêng biệt của nhà sản xuất hoặc nhà cung cấp sản phẩm.

3

### Mã Sản phẩm của Nhà sản xuất tiêu chuẩn hóa (nếu có)

Mã do cơ quan quản lý cấp cho nhà sản xuất hoặc nhà cung cấp khi sản phẩm của họ đáp ứng tiêu chuẩn ngành. Thường được nhận biết qua mã vạch, ISBN, EAN hoặc GTIN.



## Bạn cần làm gì?

# Lô hàng B2C

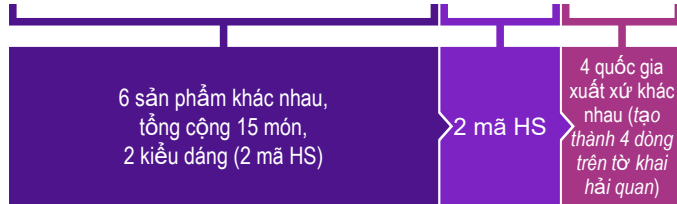
Từ ngày 1 tháng 7 năm 2026, người bán B2C cần cung cấp mã sản phẩm nêu trên cho FedEx trên Hóa đơn thương mại và ứng dụng vận chuyển.

Áp dụng cho hàng hóa bán trực tiếp cho người tiêu dùng và qua các sàn thương mại điện tử, giá trị thực không vượt quá €150, nhập khẩu vào EU.

### Ví dụ về dòng hàng hóa trong hóa đơn thương mại B2C

Yêu cầu mới: Mã sản phẩm

Line Item	Description	HS Code	Country of Origin	Colour	Size	Merchant Product ID	Non-Standardised Manufacturer Product ID	Standardised Manufacturer Product ID	Quantity	Value (\$ USD)	Total Value (\$ USD)
1	Women's 100% Cotton T-Shirt	621142	US	Navy	Large	123456	SH123456	GTIN 00000006	1	5.00	5.00
2	Women's 100% Cotton T-Shirt	621142	US	Navy	Medium	123457	SH123457	GTIN 00000007	10	5.00	50.00
3	Women's 100% Cotton T-Shirt	621142	JP	White	Large	123458	SH123458	EAN 1200000008	1	5.00	5.00
4	Women's 100% Cotton T-Shirt	621142	JP	White	Medium	123459	SH123459	EAN 00000009	1	5.00	5.00
5	Women's Man-made Fibre T-Shirt	621143	CN	Red	Small	123450	SH123450	GTIN 123456789123	1	5.00	5.00
6	Women's Man-made Fibre T-Shirt	621143	IN	Red	Small	123451	SH123451	NO	1	5.00	5.00
									<b>TOTAL</b>		<b>75.00 USD</b>



Thuế suất cố định:  
€3 x 4 dòng khai hải quan  
= €12.00

### Cách ghi chú mô tả lý tưởng/đề xuất:

“Women’s clothes 100% Cotton T-Shirt Navy Large 621142 Merchant Product ID 123456 Non-Standardised Manufacturer Product ID SH123456 Standardised Product ID GTIN 00000006”

### Trong trường hợp không có PID thứ 3 (Mã sản phẩm của nhà sản xuất tiêu chuẩn hóa):

“Women’s clothes Man-made Fibre T-Shirt Red Small 621143 Merchant Product ID 123451 Non-standardized Manufacturer Product ID SH123451 Standardized Product ID NO”

Đảm bảo PIDs được bao gồm trong trường mô tả sản phẩm, tuân theo thứ tự được đề xuất, bất kể hóa đơn được tạo bởi FedEx hay do khách hàng cung cấp. Thông tin này phải luôn được đưa vào hóa đơn thương mại để đảm bảo khả năng truy cập khi thông quan. Chúng tôi đang nâng cao giải pháp vận chuyển của mình để hỗ trợ thêm yêu cầu này.

# Lô hàng B2B

Không yêu cầu PIDs cho người nhận đăng ký VAT B2B, hoặc các lô hàng có giá trị thực từ €150 trở lên.

Cơ chế tính phí sẽ là mức thuế suất tiêu chuẩn (% giá trị hàng hóa).



## Tại sao điều này quan trọng?

Cơ quan Hải quan yêu cầu áp dụng khái niệm PID nhằm hỗ trợ phân tích rủi ro và nâng cao kiểm soát đối với hàng hóa nhập vào lãnh thổ hải quan EU, qua đó góp phần đảm bảo an toàn cho công dân EU.

FedEx đóng vai trò là đại lý hải quan khi nhập khẩu vào lãnh thổ hải quan EU.



Cho đến khi chúng tôi có thông tin đúng, lô hàng của bạn sẽ không được thông quan và khách hàng của bạn sẽ không nhận được hàng hóa.



Thông tin chính xác và có hiệu lực đến ngày 30 tháng 4 năm

## Muốn biết thêm thông tin?

Truy cập [fedex.com](https://www.fedex.com) để tìm hiểu thêm về cách các thay đổi hải quan EU sẽ ảnh hưởng đến lô hàng của bạn.