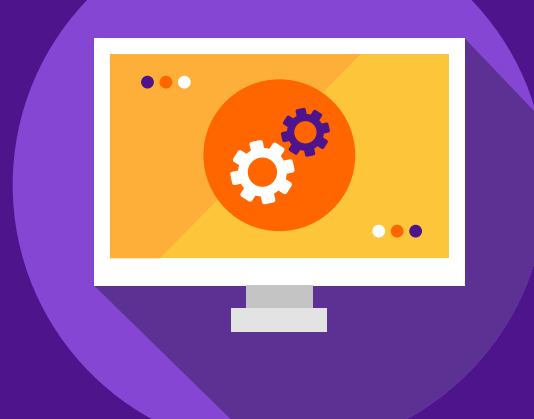


在进入一个新的市场之前 请问您的物流提供商三个问题

1 2 3

他们是否拥有正确的数字化 工具简化全球物流？

就像如下智慧、快捷而简洁易懂的工具：



FedEx Ship Manager™ at fedex.com

使整个运输过程, 从寄件到打印标签自动化



FedEx® 电子贸易文件

以电子形式提交贸易文件和清关文件



FedEx® 在线报告服务

帮助您分析寄件模式以做出战略商业决策

1 2 3

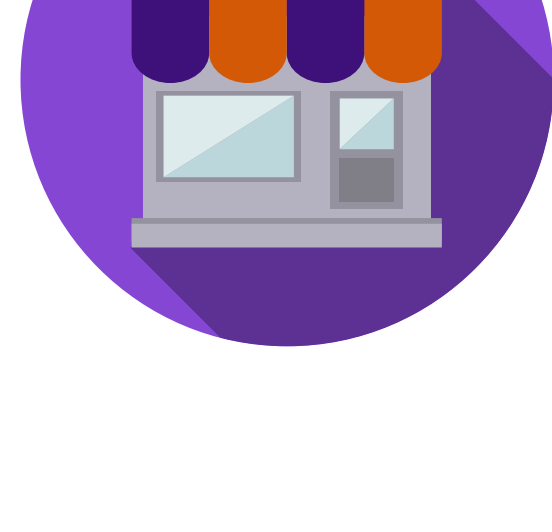
他们的服务是否有利于电子商务？

为满足任何地方的客户，并且实现无缝衔接地运输，
选择一个与电子商务平台和您自己的系统
能轻易融合为一的服务供应商。

FedEx API 是一个便利的工具，
直接将您的应用与 FedEx 服务
整合—加速包裹的处理和交易。

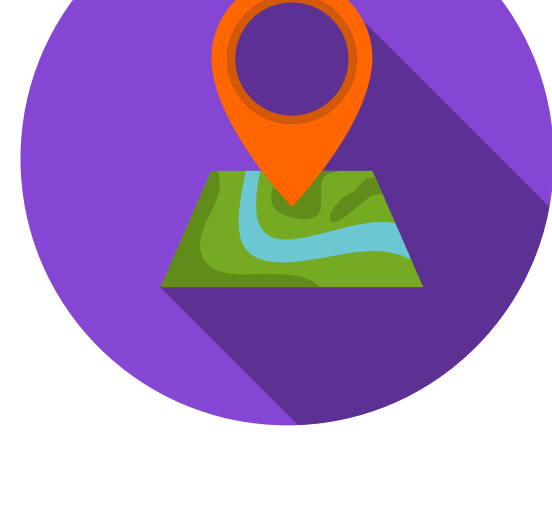


**FedEx 专用的 Shopify 运输、报价与
追踪、WooCommerce 运输服务、
以及 BigCommerce 运输、报价和追踪**
都是免费的运输应用服务, 能实现：



- 迅速且便捷的安装 FedEx 工具进入您的网上商店
- 实时为您的客户计算国际货运费用
- 在应用中创建标签
- 以追踪号码自动更新订单, 使您的客户轻松的追踪他们的包裹

**FedEx Direct to retail-Hold at
location 服务**, 让客户能在智能快件箱或
离他们最方便的 FedEx 服务站自提包裹。



1 2 3

他们是否有广泛的配送 网络和紧急配送服务？

全球互联的客户都希望能快速送达, 您的
物流供应商必须能满足他们的期望。

联邦快递国际特早快递服务®

一觉醒来绝对安心，
以我们的早时段服务送达
至全球主要市场—清关, 门到门

联邦快递国际优先快递®特快服务

在 1 到 3 个工作日内，
于上午 10:30 或中午之前
送达至亚洲、美国、加拿大
与欧洲的部分市场

联邦快递国际优先快递服务®

根据不同的目的地, 送达全球
220 个国家和地区, 通常在
1-3 个工作日的周末

**联邦快递®国际电商逸
(简称 FICP)**

作为日期限定的电子商务
送达服务, FICP 结合了
具有竞争力的速度和
吸引人的价格来满足
全球客户的需求

现在是为您正在拓展的业务庆祝的时刻

别在您的大日子里为这些小事操心
让您的物流供应商在您迈向更高事业巅峰时效力

专业送达，订单无忧