

邁向更智慧化電子商務的兩步驟

對您的消費者而言，
體驗就是一切

亞洲、中東和非洲區 (AMEA) 的顧客表示，顧客體驗是影響他們購買決策的重要考量因素



的顧客表示他們的期望獲得滿足；
但84%的顧客表示仍不滿意¹

原因

由內而外觀點的顧客體驗忽略了不斷變化的顧客行為與需求

顧客需要的是：
由外而內的觀點



優先考慮顧客需求和體驗的企業其成效超越同業²

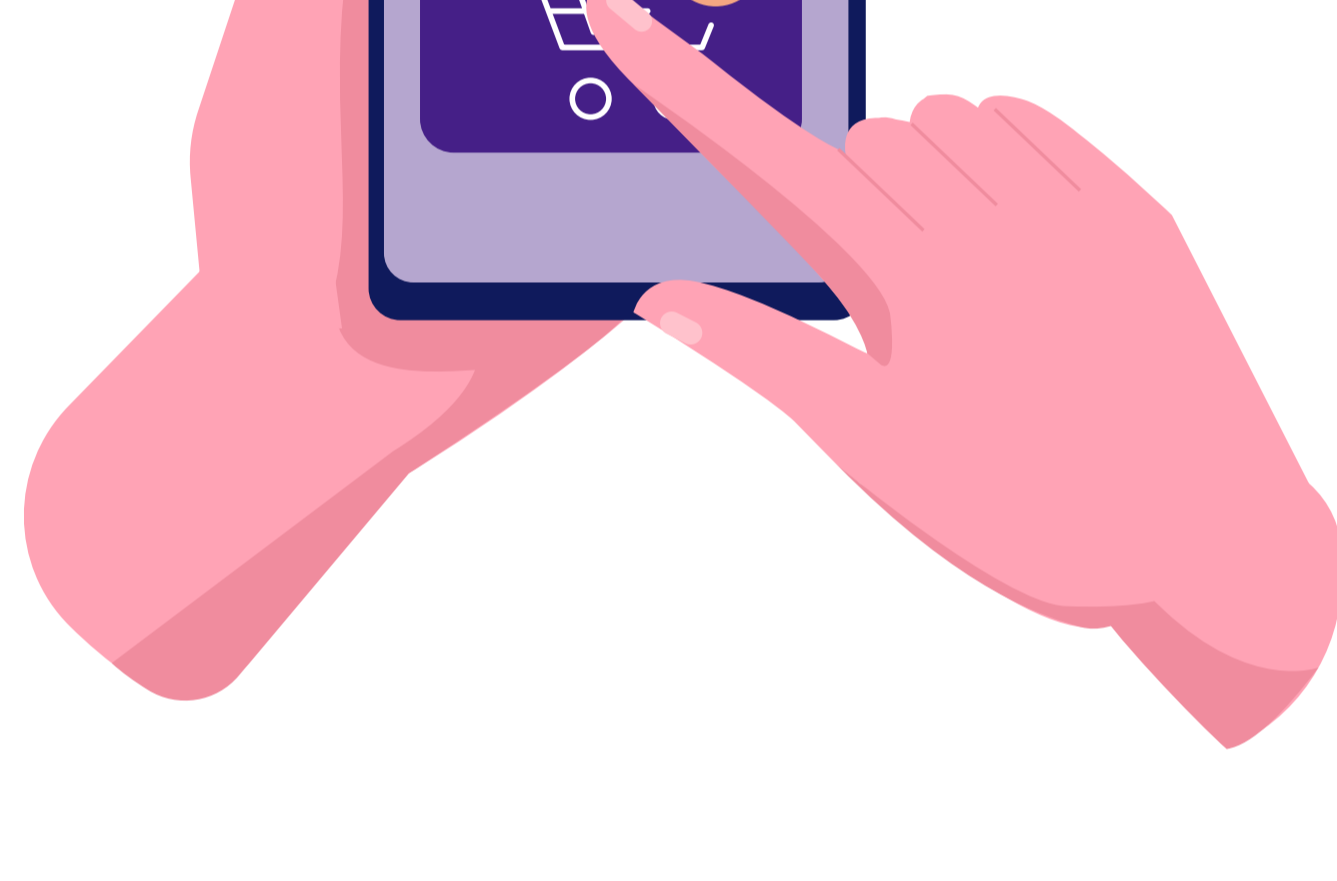
是的，中小企業也能
完全做到這一點

您需要做的就是託運過程中，
透過簡單的小步驟常保動力

從今開始： 兩步驟實現由外而內的方式

1

自動化並簡化每個步驟，
以迅速提供服務



善用 **FedEx Ship Manager™ at fedex.com** 等電子化工具，讓您的團隊獲得運費、運輸量和貨件狀態的相關資訊，協助他們更好、更快、更智慧地工作。

2

在出貨前、出貨中和出貨後
善用電子化工具，以迅速完
成交付



告別清關惡夢。善用電子化工具，例如 **FedEx® 電子貿易文件**，好讓您：

- 快速上傳缺少的文件
- 發貨前提交您的文件

結果：卓越的顧客體驗成 為您的全新競爭優勢

減少繁瑣的文書工作
= 更妥善地滿足顧客需求

除了節省紙張、能源和印刷成本外，
也有助於您專注於滿足顧客的特定需求



輕觸並上傳
= 準時出貨和交付

由於預先清關的協助和主動的顧客支援，就能在清關方面搶得先機，並減少了海關延誤的可能性。

準備好轉變您的顧客體驗
方式了嗎？

閱讀指導手冊

探索 FedEx 小型商務中心