Les bénéfices d'un usage avant-gardiste des nouvelles technologies

Etude sur les PME européennes et l'Export

Avant-propos

Bert Nappier,
Président de FedEx Express Europe et CEO de TNT

“Nous vivons une époque passionnante. Aujourd’hui, les distances sont abolies et le monde est plus connecté que jamais. La révolution digitale bouleverse la façon d’appréhender les choses, génère de nouvelles opportunités et booste les innovations. La société évolue en permanence, à un rythme effréné. Le champ des possibles est infini.

Toutes ces évolutions s’accompagnent de possibilités inédites. Les nouvelles technologies autorisent des méthodes plus intelligentes, plus abouties, plus efficaces et plus ambitieuses. Comme souvent, les petites et moyennes entreprises (PME) sont les premières à explorer ces nouveaux territoires, à les conquérir et à exploiter l’innovation pour accéder à de nouveaux marchés.

L’étude FedEx 2019 sur les PME et l’Export prouve une fois encore que les PME sont des moteurs de croissance et d’expansion à l’international. Elles puisent dans l’abondant gisement d’opportunités que recèlent les marchés étrangers.

Elles gardent le cap malgré la conjoncture incertaine. L’Europe – et le reste du monde – est en proie à des changements politico-économiques majeurs et durables. Et pourtant, les dirigeants des PME abordent ce nouveau monde avec enthousiasme, ténacité et ingéniosité.

Et là encore, l’innovation joue un rôle clé. Les technologies émergentes, et plus particulièrement l’usage avant-gardiste de nouvelles technologies par les PME ainsi que l’éventuel impact sur l’activité des primo-adoptantes, constituent l’un des principaux thèmes abordés par cette édition de l’étude. Les conclusions – qui mettent en lumière l’existence d’un lien indéniable entre adoption de nouvelles technologies et croissance des exportations et du chiffre d’affaires – nous rappellent l’importance de l’innovation et de la disruption.

Sans surprise, malgré cette époque de transition, les PME européennes affichent un haut niveau de confiance en l’avenir et un franc optimisme pour les douze prochains mois.”

À PROPOS DE L’ÉTUDE

Entre février et mars 2019, Harris Interactive a réalisé une enquête en ligne auprès de 4 570 cadres supérieurs de PME exportatrices opérant dans huit marchés européens. L’enquête a été menée auprès d’un mix représentatif de sociétés de différentes tailles : micro (1 à 9 salariés plein temps), petites (10 à 49 salariés plein temps) et moyennes (50 à 249 salariés plein temps). L’échantillon représentait environ 500 répondants par marché, sauf au Royaume-Uni, où les réponses de 1 000 participants ont été recueillies.

Thèmes principaux et conclusions

Les exportations boostent l'activité :

les exportations représentent, en moyenne, un chiffre d'affaires annuel de

1,63 million d'euros,

soit **69 %** du chiffre d'affaires total des PME exportatrices

---

Grâce aux améliorations de la chaîne logistique, les PME européennes exportent vers des régions plus lointaines qu'auparavant :

le pourcentage de PME interrogées qui exportent vers des marchés situés en dehors de l'Europe a augmenté

de **53 %** à **58 %** depuis 2017

L'adoption de nouvelles technologies – IA, blockchain et cryptomonnaies – est une stratégie payante pour les PME exportatrices :

leur chiffre d'affaires est nettement supérieur et leur envergure souvent plus importante

---

L'amélioration de leur chaîne logistique est un facteur majeur grâce auquel les PME anticipent une augmentation de leur chiffre d'affaires à l'export vers des marchés en dehors de l'Europe

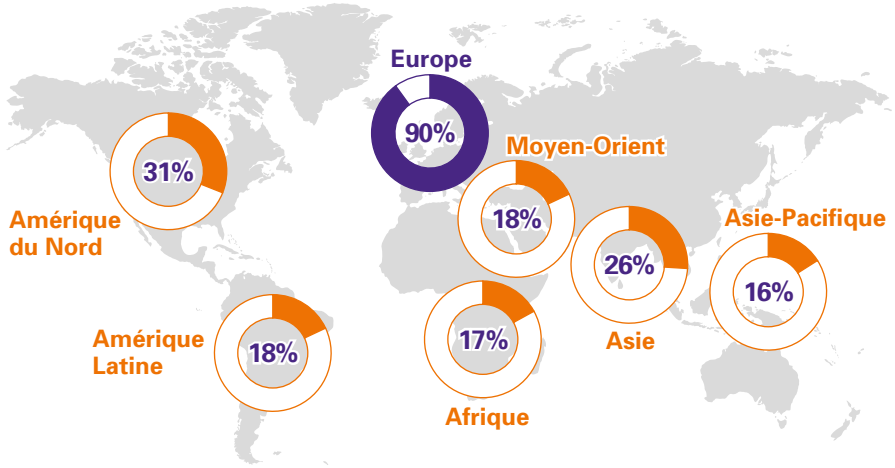
Les tendances des PME en matière d'exportation

Depuis l'édition 2017 de l'étude FedEx sur les PME et l'Export, les activités d'exportation des PME ont notablement augmenté, particulièrement sur les marchés extra-européens.

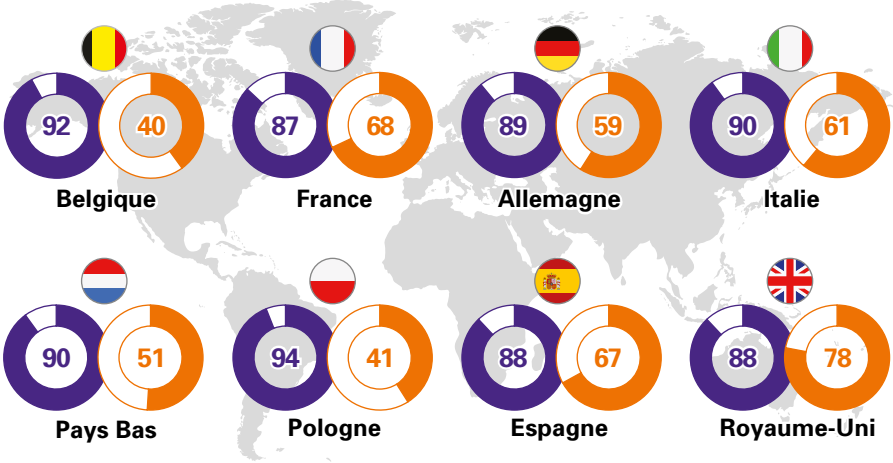
La tendance est aux exportations vers des régions de plus en plus lointaines ; les destinations affichant le plus haut niveau de croissance étant l 'Amérique du Nord, l'Amérique Latine et l'Asie Pacifique. Six PME exportatrices sur dix (58 %) exportent désormais vers des marchés en dehors de l'Europe, soit une hausse de 5 %.

Par ailleurs, il existe un lien de plus en plus fort entre chiffre d'affaires et exportations. En Europe, les exportations représentent aujourd'hui 69 % du chiffre d'affaires total des PME exportatrices, contre 65 % en 2017.

Les marchés d'exportation des PME européennes



Les principaux marchés de l'exportation par pays



Destinations des marchandises exportées — % vers les autres marchés européens — % vers les marchés extra-européens

6 PME sur 10 exportent vers des marchés extra-européens

Les exportations représentent 69% du chiffre d'affaires total

Bert Nappier, Président de FedEx Express Europe et CEO de TNT déclare :

« Les PME européennes ne cessent de progresser sur le plan international. Elles se montrent de plus en plus ambitieuses dans le choix des pays vers lesquels elles souhaitent exporter, et leur stratégie est payante. »

Les exportations, un moteur de croissance

Le chiffre d'affaires à l'export a considérablement augmenté depuis 2017. En Europe, les exportations représentent en moyenne un chiffre d'affaires annuel de 1,63 million d'euros par PME, soit 69 % de leur chiffre d'affaires total – contre 65 % en 2017.

42%

des PME européennes anticipent une hausse des exportations intra-européennes

40%

prévoient une augmentation de leurs ventes dans les pays en dehors de l'Europe

UN OPTIMISME GRANDISSANT…

Les PME misent sur une nouvelle progression de leur chiffre d'affaires à l'export au cours des 12 prochains mois. Globalement, 42 % des PME exportatrices européennes anticipent une hausse des exportations intra-européennes, tandis que 40 % prévoient une augmentation de leurs ventes dans les pays en dehors de l'Europe.

La confiance des PME dans le potentiel des exportations de demain s'explique par ces principaux facteurs :

1. L'arrivée de nouveaux produits sur le marché
2. L'amélioration de leur chaîne logistique
3. L'augmentation des ventes de e-commerce
4. Le regain de productivité des effectifs
5. La perspective de développement sur de nouveaux marchés à l'international

…MAIS PAS SANS DÉFIS

Bien que le moral des PME exportatrices européennes soit au beau fixe, il n'en demeure pas moins qu'elles doivent relever un certain nombre de défis dont les plus fréquemment cités sont :

1. Une baisse de la demande de marchandises (selon 37 % des PME)
2. Les fluctuations des taux de change (31 %)
3. Le manque de personnel qualifié (27 %)
4. Les difficultés liées au Brexit (23 %)
5. Les difficultés à obtenir des financements (21 %)

Les fluctuations des taux de change préoccupent plus particulièrement les PME exportatrices européennes. La moitié (51 %) d'entre elles déclarent que cette problématique a un impact majeur sur les décisions d'importer/d'exporter ainsi que sur les coûts. **L'année passée, les PME exportatrices ont en moyenne enregistré une perte de 115 K € due aux fluctuations des taux de change.**

PLUS D'UN QUART
utilisent l'IA

PLUS D'UN CINQUIÈME
utilisent la blockchain

PLUS D'UN CINQUIÈME
utilisent les cryptomonnaies

Les bénéfices d'une adoption précoce des nouvelles technologies par les PME

Cette édition de l'étude FedEx sur les PME et l'Export s'intéresse tout particulièrement à l'approche adoptée par les entreprises à l'égard des nouvelles technologies et, plus important encore, à son impact.

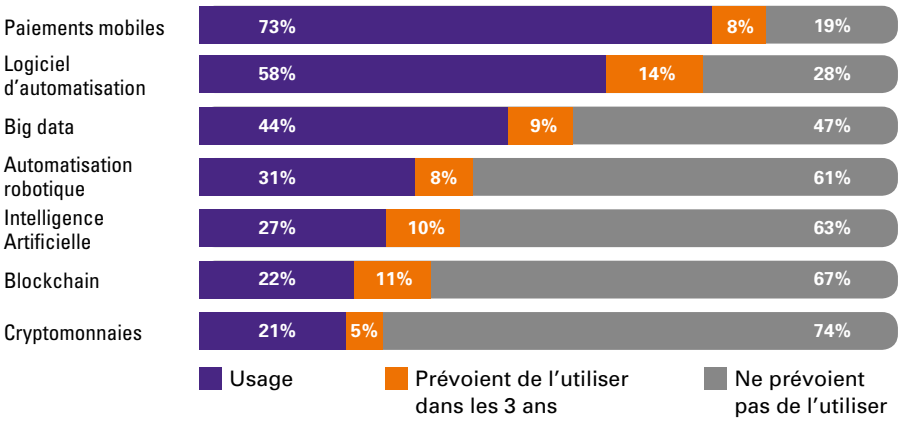
LES TECHNOLOGIES ADOPTÉES PAR LES PME ET POURQUOI

Globalement, l'adoption des nouvelles technologies est dictée, le plus souvent, par la volonté de gagner en productivité ainsi que d'obtenir de nouveaux clients et de nouveaux fournisseurs. Le tableau ci-dessous illustre les nouvelles technologies adoptées par les PME et les raisons qui les y ont incitées :

	Paiements mobiles	Logiciel d'automa-tisation	Big data	Automa-tisation robotique	Intelligence Artificielle	Blockchain	Crypto-monnaies
Gagner en efficience	65%	61%	45%	36%	69%	59%	39%
Aide à conquérir de nouveaux clients	44%	12%	14%	15%	15%	11%	6%
Aide à atteindre de nouveaux fournisseurs	42%	9%	9%	10%	7%	18%	5%
Améliore notre offre clients	37%	19%	28%	16%	23%	21%	6%
Contribue au business plan	18%	22%	35%	19%	37%	28%	15%

L'ADOPTION DES TECHNOLOGIES ÉMERGENTES

Pour cette étude FedEx, les PME exportatrices ont également été interrogées sur les technologies émergentes qu'elles utilisent et qu'elles prévoient d'adopter à l'avenir :



Alors que les précédentes « technologies émergentes », notamment les systèmes de paiement mobile et les logiciels/systèmes d'automatisation, sont désormais relativement bien intégrées, les technologies plus novatrices sont utilisées par un nombre étonnamment élevé de PME exportatrices :

- Plus d'un quart utilisent l'IA
- Plus d'un cinquième utilisent la blockchain
- Plus d'un cinquième utilisent les cryptomonnaies

Bert Nappier, Président de FedEx Express Europe et CEO de TNT déclare :

« La blockchain, l'IA et les cryptomonnaies sont des technologies passionnantes. C'est donc vraiment intéressant de constater que les PME les essayent et les utilisent, et qu'il existe une corrélation entre leur adoption et la croissance des PME. Le message est clair : l'adoption précoce des technologies émergentes peut faire des merveilles ! »

Les bénéfices d'une adoption précoce des nouvelles technologies

Le rapport s'intéresse également à l'impact des technologies émergentes utilisées par les PME exportatrices, comme l'IA, la blockchain et les cryptomonnaies.

Ces PME primo-adoptantes sont non seulement davantage susceptibles d'enregistrer un chiffre d'affaires supérieur aux autres entreprises, mais également de réussir à l'international. Force est de constater qu'une proportion relativement élevée de PME exportatrices européennes utilisent d'ores et déjà les technologies les plus récentes, comme l'IA, la blockchain et les cryptomonnaies comme levier de croissance.

Bien plus que des technologies à la mode – 6 faits sur les PME exportatrices primo-adoptantes

6 FAITS

1. **Elles sont davantage susceptibles d'exporter en dehors de l'Europe**
2. **Elles sont davantage susceptibles de voir leurs exportations extra-européennes continuer à se développer à l'avenir**
3. **Les exportations représentent une part supérieure du chiffre d'affaires total des PME primo-adoptantes (72 % contre 67 % pour les autres PME)**
4. **Elles sont plus nombreuses à citer la commercialisation de nouveaux produits, l'expansion du marché et les améliorations de la chaîne logistique comme facteurs de croissance de leur chiffre d'affaires à l'export**
5. **Elles sont moins susceptibles de s'inquiéter face à une baisse de la demande ou d'être préoccupées par des questions de financement**
6. **L'économie digitale (en particulier l'e-commerce) contribue de manière nettement plus significative au chiffre d'affaires des PME primo-adoptantes**

Autres constatations

Le e-commerce est Roi

Le chiffre d'affaires des PME est progressivement tiré par l'économie digitale, et le e-commerce en particulier. Le e-commerce représente désormais 31 % du chiffre d'affaires total des PME exportatrices, soit une hausse de 27 % par rapport à 2017

Le pouvoir des réseaux sociaux

Les transactions via les réseaux sociaux sont considérées comme un domaine de croissance particulièrement fertile : les trois-quarts (75 %) des PME exportatrices européennes anticipent une augmentation dans ce secteur

---

L'économie du partage

L'économie du partage est également une innovation qui a révolutionné le monde de l'entreprise ces dernières années. Bien que seul un faible pourcentage des PME exportatrices (6 %) ait aujourd'hui recours à l'économie du partage, près d'un tiers d'entre elles prévoient de franchir le cap dans les deux à trois ans

---

Automatisation de la chaîne logistique

Les PME exportatrices sont très positives quant au potentiel d'une plus grande automatisation de la chaîne logistique : 60 % d'entre elles reconnaissent qu'elles auront franchi cette étape dans les deux à trois prochaines années. Concernant l'utilisation actuelle, les PME estiment en moyenne qu'environ un sixième de leur chaîne logistique est aujourd'hui automatisée pour les biens et services entrants, et pensent atteindre 23 % d'ici 2020

L'Europe en résumé : l'innovation, un facteur majeur

Bert Nappier,
Président de FedEx Express Europe et CEO de TNT

"L'étude FedEx 2019 sur les PME et l'Export met en évidence un lien clair entre innovation, ambition d'internationalisation et croissance. Alors que le paysage mondial évolue, les PME exportatrices affichent leur volonté de se tenir au diapason, ce qui leur permet de s'assurer un avantage concurrentiel.

L'augmentation importante des exportations n'est donc pas une surprise, notamment en raison des chaînes logistiques sans cesse plus sophistiquées qui facilitent le commerce international. De plus, il est extrêmement satisfaisant de constater que les PME intègrent de plus en plus les exportations dans leurs stratégies de croissance.

Ce qui ne signifie aucunement que le monde actuel , en constante évolution, ne présente pas de défis à relever. Malgré un optimisme au beau fixe, les PME devront relever un certain nombre de défis dont certains, comme la fluctuation des taux de change, ont un impact notable. Néanmoins, la résilience des PME force l'admiration et la confiance en leur avenir demeure élevée.

Par ailleurs, les bénéfices d'une adoption précoce des nouvelles technologies valent la peine d'être étudiés. Le lien entre primo-adoption et avantage concurrentiel est éloquent, et nous adresse un message très fort sur la valeur de la disruption et de l'innovation."

Focus sur la France

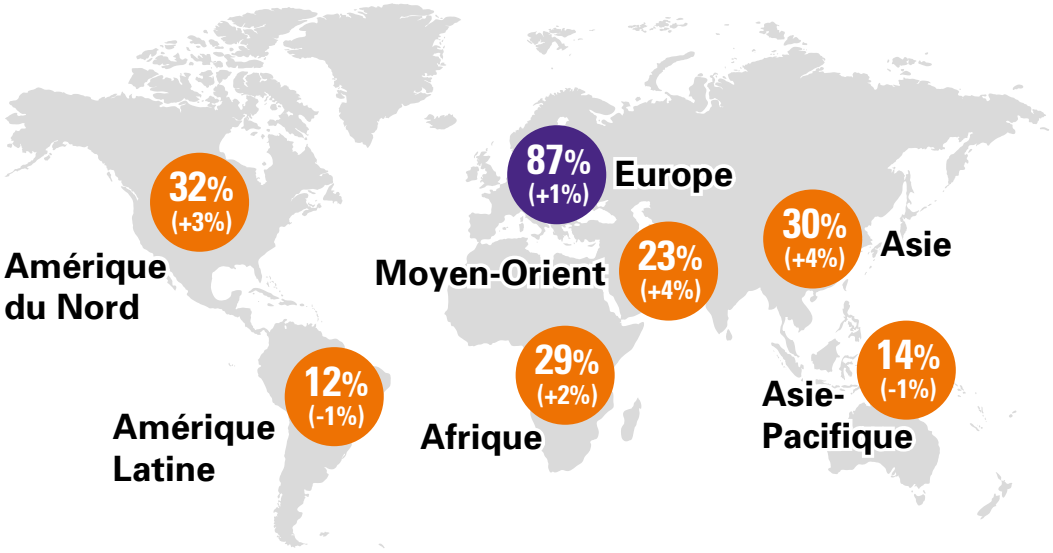
Globalement, les PME exportatrices françaises ont remarquablement progressé, en particulier sur les marchés extra-européens. Elles ont enregistré une croissance de 4% de leurs exportations vers l'Asie et le Moyen-Orient et de 3% vers l'Amérique du Nord. 68% d'entre elles exportent désormais hors de l'Europe, un pourcentage en augmentation et bien supérieur à la moyenne européenne.

Sans compter que les exportations restent un moteur de croissance de leur chiffre d'affaires total. Les PME exportatrices françaises restent optimistes sur l'évolution positive de leurs ventes à l'export au cours des 12 prochains mois.

Top cinq des défis à relever par les PME exportatrices françaises

1. Baisse de la demande
2. Instabilité politique dans le pays
3. Fluctuations des taux de change
4. Manque de personnel qualifié
5. Difficultés liées au Brexit

Exportations des PME françaises vers d'autres marchés



(les chiffres entre parenthèses montrent l'évolution depuis l'étude de 2017)

Résumé

Autres marchés européens = 87% (+1%)

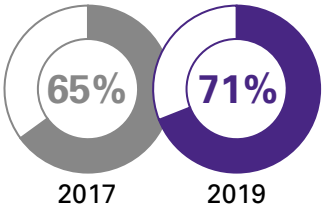
Marchés hors Europe = 68% (+7%)

Les bénéfices d'une adoption précoce des nouvelles technologies

- En France, les PME primo-adoptantes affichent un chiffre d'affaires sensiblement plus élevé, sont des entreprises de plus grande envergure (moyennes entreprises) et anticipent davantage une croissance de leurs effectifs que les entreprises moins promptes à utiliser les nouvelles technologies
- 83 % des PME primo-adoptantes exportent en dehors de l'Europe.
- Les exportations extra-européennes des PME primo-adoptantes sont davantage susceptibles de se développer dans les années à venir que celles des autres entreprises

Chiffre d'affaires à l'export

Les exportations représentent aujourd'hui 71 % du chiffre d'affaires total des PME exportatrices, contre 65 % en 2017.



Revenus moyens à l'exportation des PME françaises

Autres marchés européens **1,27 M€**

Marchés hors Europe **1,22 M€**

Antoine Caby, Directeur Marketing Europe du Sud, FedEx Express déclare :

« Bien que les conditions externes aient été difficiles, il est clair que l'appétit des PME pour l'exportation est plus vif que jamais. Les PME ont réussi à faire des nouvelles technologies l'un des moteurs de leur activité. Non seulement elles évoluent avec leur époque, mais elles sont aussi des chefs de file en matière de quête de croissance, tant en France qu'à l'étranger. Malgré un contexte difficile, l'avenir des PME en France est optimiste, leur confiance augmente et elles sont capables de faire face à des exigences de plus en plus grandes. »

Pour en savoir plus sur les solutions FedEx, contactez le Service Clientèle au **0825 886 887** (0,15 €/min + prix appel) ou par e-mail à l'adresse **france@fedex.com**

©2019 FedEx. Tous droits réservés.