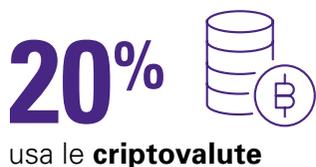
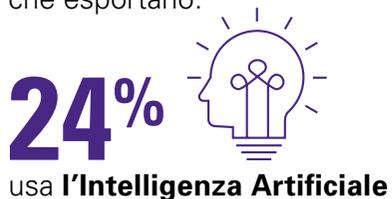


L'effetto "Early Adopter"

Le PMI italiane che esportano e adottano per prime nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale, la blockchain e le criptovalute si assicurano un vantaggio competitivo sostanziale, secondo quanto emerge dal Report FedEx sulle esportazioni.

ADOZIONE DI TECNOLOGIE EMERGENTI TRA LE PMI ITALIANE

Le nuove tecnologie sono utilizzate da un numero crescente di PMI italiane che esportano:



5 BENEFIT DEGLI EARLY ADOPTER VS. I LATER ADOPTER

- 1** Più probabile che registrino **maggiori ricavi**
- 2** Più probabile che esportino verso mercati extraeuropei
- 3** I ricavi da esportazioni rappresentano una quota **maggior dei ricavi totali**
- 4** Più probabile che citino tra i driver dei ricavi da esportazioni: il lancio di **nuovi prodotti sul mercato, l'espansione nel mercato e i miglioramenti nella supply chain**
- 5** Meno preoccupati della **domanda per i propri prodotti e dall'accesso ai finanziamenti**

TREND ITALIANI DI ESPORTAZIONE IN NUMERI

6 su 10

le PMI esaminate dalla survey che esportano al di fuori dell'Europa

39%

Le PMI che esportano e prevedono un incremento delle esportazioni verso altri mercati europei

36%

Le PMI che esportano e prevedono un incremento delle esportazioni verso mercati extraeuropei

€1,99m

il ricavo medio annuo delle esportazioni per una PMI esportatrice

I ricavi da esportazioni rappresentano **l'86%** delle entrate totali per le PMI esportatrici

SPUNTI INTERESSANTI



L'e-commerce rappresenta il **26%** dei ricavi delle PMI esportatrici, rispetto al 23% nel 2017



Il **55%** delle PMI esportatrici ritiene che beneficerà dell'**automazione della supply chain** nei prossimi due-tre anni



Il **75%** delle PMI esportatrici prevede un **incremento dell'e-commerce** grazie ai social media



Le PMI esportatrici ritengono che il **24%** della loro **supply chain** sarà **automatizzata** entro il 2020

DOVE ESPORTANO LE PMI ITALIANE

