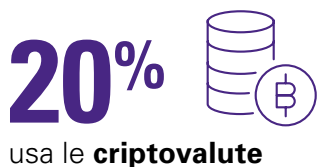
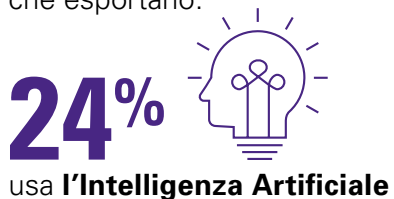


## L'effetto "Early Adopter"

Le PMI italiane che esportano e adottano per prime nuove tecnologie come l'intelligenza artificiale, la blockchain e le criptovalute si assicurano un vantaggio competitivo sostanziale, secondo quanto emerge dal Report FedEx sulle esportazioni.

### ADOZIONE DI TECNOLOGIE EMERGENTI TRA LE PMI ITALIANE

Le nuove tecnologie sono utilizzate da un numero crescente di PMI italiane che esportano:



## 5 BENEFIT

### DEGLI EARLY ADOPTER VS. I LATER ADOPTER

- 1** Più probabile che registrino **maggiori ricavi**
- 2** Più probabile che esportino verso mercati extraeuropei
- 3** I ricavi da esportazioni rappresentano una quota **maggiore dei ricavi totali**
- 4** Più probabile che citino tra i driver dei ricavi da esportazioni: il lancio di **nuovi prodotti sul mercato, l'espansione nel mercato e i miglioramenti nella supply chain**
- 5** Meno preoccupati della **domanda per i propri prodotti e dall'accesso ai finanziamenti**

## TREND ITALIANI DI ESPORTAZIONE IN NUMERI

**6 su 10**

le PMI esaminate dalla survey che esportano al di fuori dell'Europa

**39%**

Le PMI che esportano e prevedono un incremento delle esportazioni verso altri mercati europei

**36%**

Le PMI che esportano e prevedono un incremento delle esportazioni verso mercati extraeuropei

**€1,99m**

il ricavo medio annuo delle esportazioni per una PMI esportatrice

I ricavi da esportazioni rappresentano **l'86%** delle entrate totali per le PMI esportatrici

### SPUNTI INTERESSANTI



L'e-commerce rappresenta il **26%** dei ricavi delle PMI esportatrici, rispetto al 23% nel 2017



Il **55%** delle PMI esportatrici ritiene che beneficerà dell'**automazione della supply chain** nei prossimi due-tre anni



Il **75%** delle PMI esportatrici prevede un **incremento dell'e-commerce** grazie ai social media



Le PMI esportatrici ritengono che il **24%** della loro **supply chain** sarà **automatizzata** entro il 2020

### DOVE ESPORTANO LE PMI ITALIANE

