

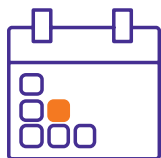


Wyjdź naprzeciw potrzebom Twoich klientów e-commerce

Doręczając do klientów indywidualnych, potrzebujesz pewności, że Twoje produkty będą bezpieczne, a reputacja Twojej marki pozostanie nienaruszona. FedEx daje Ci niezawodność, wygodę i zasięg w całej Polsce. Spełniaj wymagania Twoich klientów zapewniając im wybór dogodnej formy doręczenia.

Korzystaj z szerokiej oferty usług krajowych FedEx dla rynku e-commerce

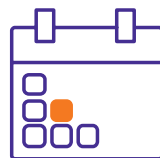
FedEx Next Day



Wyślij paczkę ważącą do 70 kg w ramach naszej usługi **FedEx Next Day Standard**.

Gwarantujemy doręczenie w ciągu następnego dnia roboczego.

FedEx Direct2Retail



Wyślij paczkę ważącą do 10 kg w ramach naszej usługi **FedEx Direct2Retail**.

Gwarantujemy doręczenie do punktu odbioru w ciągu następnego dnia roboczego.





Nowość: FedEx Direct2Retail

FedEx Direct2Retail to doręczenie przesyłki do punktu odbioru FedEx wskazanego przez odbiorcę. Paczka w punkcie odbioru czeka 4 dni robocze, w przypadku jej nieodebrania w terminie jest zwracana do nadawcy.

	Wymiary przesyłki	30x40x50 cm		Ubezpieczenie	PLN 5 000
	Max waga	10 kg		Pobranie gotówkowe	Max PLN 3 000
	Notyfikacje do odbiorcy	email & sms			

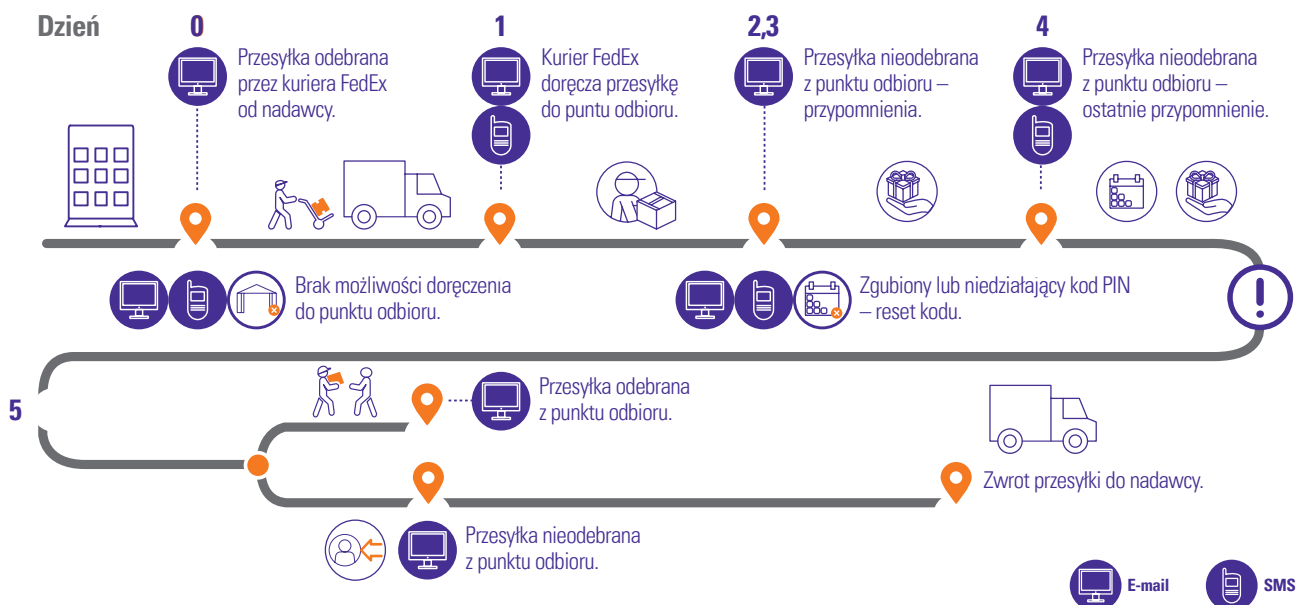
Daj swoim klientom eCommerce możliwość wyboru spośród ponad 600 punktów odbioru w całej Polsce.

>600 punktów

99% otwartych w sobotę

62% otwartych w niedzielę*

Zapewnij swoim klientom możliwość monitorowania statusu przesyłki dzięki powiadomieniom email i sms wysyłanym na każdym etapie jej podróży - m.in. sms potwierdzający dostarczenie przesyłki do punktu odbioru, codzienne przypomnienia email o przesyłce czekającej na odbiór.



Aby efektywnie korzystać z usługi FedEx Direct2Retail dokonaj integracji swojej platformy sprzedażowej z FDS Web Services lub z platformą zewnętrzną umożliwiającą dostęp do usługi FedEx Direct2Retail.

Chcesz dowiedzieć się więcej?

Odwiedź fedex.com/pl lub skontaktuj się z nami: **801 002 800**, polska@fedex.com