

# Concorso di previsione dei risultati UEFA EURO 2020 – Termini e condizioni

Il presente documento riporta i Termini e le Condizioni per il "Concorso di previsione dei risultati UEFA EURO 2020", qui di seguito chiamato "il Concorso".

## OBIETTIVO DEL CONCORSO:

1. Obiettivo del Concorso è coinvolgere i collaboratori FedEx nella sponsorizzazione di UEFA EURO 2020 da parte di FedEx, invitando i collaboratori europei a inserire i loro pronostici sui punteggi per cinque partite della UEFA EURO 2020 specificate sulla piattaforma di partecipazione, con in palio un Pacchetto merchandising (di seguito "il premio MD").
2. Per ciascuna previsione del giorno della partita, vi saranno fino a 30 vincitori a partita (di seguito indicati come Vincitori della previsione del giorno della partita).
3. Il Concorso verrà lanciato il giorno 21.06.2021 e sarà comunicato tramite messaggio/e-mail interni contenenti un link ai presenti Termini e Condizioni.

Pagina | 1

## PARTECIPAZIONE/IDONEITÀ DEI DIPENDENTI

4. La partecipazione al Concorso è volontaria.
5. Possono partecipare al Concorso tutti i collaboratori FedEx in Europa con contratto a tempo indeterminato e determinato (il/i Partecipante/i).
6. Sono esclusi dal concorso venditori, appaltatori/titolari-operatori, dipendenti delle agenzie di selezione del personale o concessionari di FedEx e relativi collaboratori.
7. Tutti i Partecipanti devono risultare dipendenti FedEx alla data in cui viene disputato l'incontro oggetto di previsione.
8. La portata del concorso è limitata agli incontri che si disputeranno nel torneo UEFA EURO 2020. Gli incontri previsti saranno confermati sulla piattaforma d'iscrizione.

## SQUALIFICA

9. Il Partecipante sarà squalificato e non avrà diritto ad alcun premio qualora non soddisfi i requisiti indicati nella sezione "Partecipazione/Idoneità" qui sopra.
10. L'esclusione verrà comunicata al Partecipante tramite e-mail o telefonicamente.

# Concorso di previsione dei risultati UEFA EURO 2020 – Termini e condizioni

## MECCANISMO DEL CONCORSO

11. Sarà possibile partecipare al Concorso a decorrere dal giorno 21.06.2021, in seguito al messaggio di annuncio. Le iscrizioni possono essere presentate esclusivamente compilando un modulo ufficiale di partecipazione, disponibile sulla piattaforma di iscrizione al Concorso.
12. Ai Partecipanti è richiesto di prevedere i punteggi a fine primo tempo e a fine partita di cinque specifici incontri di UEFA EURO 2020. Le cinque partite includeranno una partita nella fase a gironi (Portogallo contro Francia, 23 giugno 2021), una partita degli ottavi di finale, una partita dei quarti di finale, una partita delle semifinali e la finale.
13. Poiché le squadre degli ottavi di finale, dei quarti di finale e delle semifinali non sono ancora note al momento del lancio del concorso, queste quattro partite saranno specificate sul sito di iscrizione il giorno lavorativo successivo (dal lunedì al venerdì) alla fine della fase a gironi, degli ottavi, dei quarti di finale e delle semifinali, rispettivamente.
14. I 30 Partecipanti che avranno fatto le previsioni più precise dei punteggi a fine primo tempo e a fine partita (dopo i 90 minuti dei tempi regolamentari più tempo di recupero) saranno dichiarati vincitori. Ai fini del concorso non saranno inclusi i punteggi realizzati nei tempi supplementari e nei calci di rigore.
15. Se più di 30 Partecipanti prevedono correttamente i punteggi di un incontro, i 30 vincitori saranno selezionati a caso tra quelli che hanno previsto correttamente i punteggi in modo da stabilire i vincitori del pacchetto di merchandising.
16. Se meno di 30 partecipanti prevedono correttamente i punteggi sia a fine partita che a fine primo tempo, coloro che avranno previsto correttamente il solo punteggio di fine partita verranno dichiarati vincitori in modo da arrivare a 30 vincitori (colmando il deficit). Se questo gruppo aggiuntivo supera il numero necessario per colmare il deficit, si terrà un'estrazione a sorte per stabilire i vincitori.
17. Se il gruppo aggiuntivo non riesce a colmare il deficit arrivando a 30 vincitori, i Partecipanti che hanno presentato le migliori previsioni del punteggio finale (ovvero il numero più vicino ai gol effettivi realizzati) saranno considerati vincitori. Si prega di notare che le previsioni sul punteggio di fine primo tempo non saranno prese in considerazione. Se questo gruppo produce complessivamente più di 30 vincitori, verrà effettuata un'estrazione tra i Partecipanti di questo gruppo che hanno indicato il numero di goal meno preciso.
18. I vincitori vengono estratti la mattina dopo la partita. I vincitori saranno informati tramite e-mail e i loro dati (nome e sede) saranno comunicati sul sito dedicato alla sponsorizzazione su SharePoint.

## Concorso di previsione dei risultati UEFA EURO 2020 – Termini e condizioni

19. I Partecipanti possono vincere un solo pacchetto di merchandising nel corso del Concorso.

20. La notifica al vincitore sarà inviata tramite e-mail e/o per via telefonica.

Pagina | 3

21. I nominativi dei vincitori saranno comunicati ai Partecipanti entro un periodo di tempo ragionevole (non superiore a 1 mese) dopo l'avvenuta estrazione a sorte.

### PREMI DEL CONCORSO

22. Ogni vincitore del Concorso di previsione del giorno della partita riceverà merchandising a marchio FedEx e UEFA EURO 2020, per un valore complessivo di circa 85 EUR. Il pacchetto comprende:

- Altoparlante Bluetooth UEFA EURO 2020
- Zaino a marchio congiunto UEFA EURO 2020 FedEx
- Copia del pallone ufficiale UEFA EURO 2020
- Quaderno UEFA EURO 2020
- Borraccia sportiva UEFA EURO 2020

23. Non sono previsti importi in denaro in alternativa ai premi.

### INFORMAZIONI GENERALI

24. La partecipazione al concorso non costituisce ore di lavoro.

25. FedEx declina qualsiasi responsabilità per domande di partecipazione al concorso incomplete per motivi al di fuori del proprio controllo.

26. FedEx non sarà ritenuta responsabile per perdite, infortuni, richieste di risarcimento, responsabilità o danni di qualsiasi tipo dovuti a qualsivoglia motivo.

27. Partecipando al Concorso, i Partecipanti accettano di essere vincolati ai presenti termini e condizioni, disponibili sulla piattaforma di iscrizione al Concorso stesso.

28. L'impatto costante della pandemia di Covid-19 potrebbe influire sulla programmazione degli incontri di UEFA EURO 2020, e quindi sulla tempistica e sul calendario del Concorso, inclusa la sua potenziale cancellazione. FedEx declina qualsiasi responsabilità o conseguenza nei confronti di qualsiasi Partecipante. Sarà fornita la notifica di eventuali modifiche.

## Concorso di previsione dei risultati UEFA EURO 2020 – Termini e condizioni

29. FedEx si riserva il diritto di aggiungere, modificare, cambiare, variare in tutto o in parte i termini del Concorso che saranno sempre vincolanti per tutte le parti. Le eventuali modifiche saranno debitamente notificate.
30. FedEx si riserva il diritto, a propria esclusiva discrezione, di annullare il Concorso senza alcun preavviso e senza assumersi alcuna responsabilità nei confronti dei Partecipanti.
31. **PROTEZIONE DEI DATI:** le informazioni raccolte durante la partecipazione al Concorso potranno essere conservate da FedEx e dalle aziende del suo gruppo per elaborare correttamente le domande dei Partecipanti, per le prestazioni del Concorso e per le comunicazioni interne di FedEx relative ai vincitori. FedEx si impegna a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di protezione dei dati e privacy. Tali dati saranno raccolti e archiviati tramite la piattaforma d'iscrizione ospitata da Salesforce.com Inc., azienda nominata da FedEx. I dati saranno conservati su un server sicuro ubicato in Europa. I relativi dati verranno rimossi ed eliminati entro il 31 dicembre 2021.
32. Ai sensi delle leggi locali applicabili, il Partecipante ha diritto di accesso alle informazioni sul suo conto in nostro possesso. A tale riguardo il Partecipante può inviarci una richiesta in forma scritta. In conformità con le leggi locali applicabili, ha altresì diritto a modificare, rettificare o eliminare i Dati personali sul suo conto archiviati nella nostra piattaforma. Per esercitare tali diritti, è necessario inviare una richiesta al seguente indirizzo di posta elettronica: [sponsorshipeu@fedex.com](mailto:sponsorshipeu@fedex.com) con l'indicazione "Concorsi di previsione dei risultati UEFA EURO 2020"
33. Il presente concorso è gestito da: FedEx Express UK Limited, Sutherland House, Matlock Road, Foleshill, Coventry, CV1 4JQ