

Глобалният растеж

Как да стане реалност за Вашия бизнес



Благодарим Ви за интереса към нашия уебинар за глобален растеж. Този документ обобщава повдигнатите ключови точки, както и съветите, споделени за изграждане на устойчивост на бизнеса и използване на нови възможности за международен растеж.

Забележка: Информацията, предоставена в този документ, не представлява правни, данъчни, финансови, счетоводни или търговски съвети, а е предназначена да предоставя обща информация, свързана с бизнеса и търговията. Описаното съдържание, информация и услуги не заместват получаването на съветите на компетентен професионалист, например лицензиран адвокат, адвокатска кантора, счетоводител или финансов съветник.

Ключови тенденции за глобален растеж

1

10,6%

очакван растеж в Индия¹

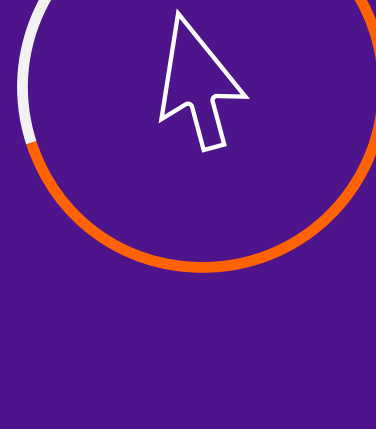
2

3,4 трлн. \$

прогнозирани глобални приходи от електронна търговия до 2025 г.²



3



70%

от малките фирми ускоряват своята дигитална трансформация³

Какво означава това за Вашия бизнес?

- Развиващите се пазари предлагат чудесни възможности за разширяване – очаква се през 2021 г. Азиатско-Тихоокеанският регион да се възстанови най-бързо
- Подобряването на възможностите Ви за електронна търговия може да бъде от ключово значение за конкурирането с други европейски фирми, които вече предприемат стъпки за разширяването си онлайн
- Помислете как да дигитализирате цялата си верига за доставка, напр. повишаване на квалификацията на служителите, партньорство с логистичен доставчик, който предлага мощни цифрови решения

i

Знаете ли, че?



Очаква се ръстът на световната търговия да се повиши до **5,3%** през 2021 г.⁴



След Индия, прогнозите за най-висок растеж са за **Китай (7,9%)** и **Испания (6,7%)**⁵



3%-4% ръст се очаква в Латинска Америка и Карибите през 2021 г.⁶

Изграждане на устойчивост за растеж

Защо устойчивостта е толкова важна и как можете да укрепите собствения си бизнес, което да подпомогне растежа Ви?

3 причини, поради които устойчивостта е ключова за растежа

1

Тя подобрява способността Ви да реагирате и да процъфтявате

В трудни времена укрепването на Вашите процеси и бизнес отношения може да Ви помогне да се адаптирате към промените и дори да Ви помогне да превърнете предизвикателствата във възможности.

2

Може да доведе до по-продуктивна работна сила

Устойчивите екипи често са по-способни да възприемат нови начини на работа, които след това могат да повишат производителността и да повлияят положително на резултатите на Вашия бизнес.

3

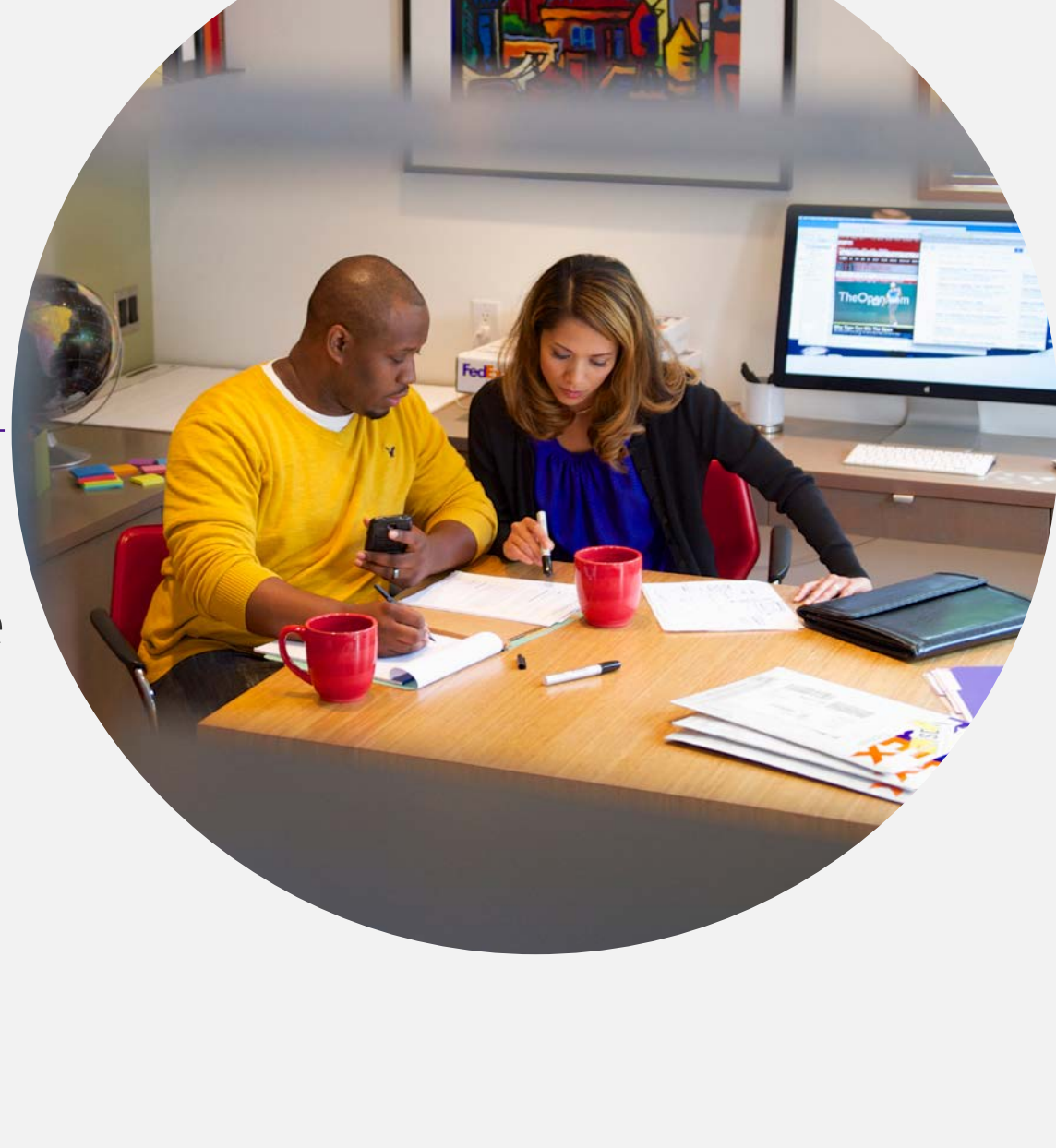
Тя подобрява Вашата конкурентоспособност и издръжливост

Осигуряването на постоянство Ви позиционира по-добре като бизнес, с който хората могат да работят и на който да разчитат в дългосрочен план. Нещо, което можете да използвате, за да изследвате нови възможности за растеж.

Как да изградите устойчивост

Увеличете силните си страни

Вижте дали можете да надградите текущите си процеси на доставка, например чрез използване на по-интелигентни инструменти за данни или интегриране на инструменти за електронна търговия във Вашите текущи системи.



Работете с фирми, които Ви помагат да удовлетворите нуждите на клиентите

Използвайте максимално възможностите на другите фирми, с които работите, и изберете логистичен доставчик, който разполага с богато портфолио от услуги и глобална мрежа.

Увеличете гъвкавостта и контрола по цялата си верига за доставки

Разнообразете мрежата си, например чрез създаване на складове на различни места или преминаване към модел директно към потребителя.



Топ съвети от клиент на FedEx

Как да извлечем максимума от глобализацията, според един от нашите клиенти.

1

Правете своя растеж стъпка по стъпка

Не бързайте да се разширявате до всяка държава наведнъж – погледнете откъде започвате да получавате повече продажби, след което се адаптирайте към нуждите на клиентите на този пазар.

2

Разраснете се на пазарите, върху които се фокусирате

Наблегнете на новите пазари, които сте избрали да достигнете, за да увеличите максимално успеха си в тези страни.

3

Използвайте силата на социалните медии, за да привлечете нови клиенти

Социалните медии Ви позволяват да привлечете клиенти навсякъде по света и Ви отварят за влиятелни лица, които могат да помогнат за повишаване на осведомеността за Вашата марка.

▶

Гледайте уебинара по всяко време, за да чуete повече за това как можете да постигнете глобален растеж.

ГЛЕДАЙТЕ СЕГА

Разкрийте нови възможности

За повече информация относно пазарите и секторите, които предоставят нови възможности, и за да получите практическа информация за това как да се разраснете, просто посетете [fedex.com](https://www.fedex.com).

Там ще намерите:

- Информация за нашата широка гама от международни услуги за доставка
- Най-новата статистика за растежа в нашия FedEx отчет за 2021 г. относно тенденциите в търговията
- Ръководства, които да Ви помогнат чрез електронната търговия да превърнете бизнеса си в глобален

Източници

- 1,5,6 Passport, Euromonitor International
- 2 eCommerce report 2020, Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
- 3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
- 4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express