

Globální obchodní růst

I pro vaše podnikání



Děkujeme za váš zájem o náš webinář o globálním obchodním růstu. V tomto dokumentu najdete souhrn klíčových probíraných bodů a tipy na téma budování obchodní odolnosti a využití nových příležitostí k mezinárodnímu obchodnímu růstu.

Poznámka: Informace uvedené v tomto dokumentu nelze považovat za právní, daňové, finanční, účetní ani obchodní rady. Poskytují pouze obecné informace vztahující se k obchodu a e-commerce. Uvedený obsah, informace a popsání služeb nejsou náhradou za poradenství od kompetentních profesionálů, například licencovaného právníka, právní firmy, účetního nebo finančního poradce.

Klíčové trendy světového obchodního růstu

1

10,6 %

očekávaný růst v Indii¹

2

3,4 bn \$

předpokládané globální tržby v e-commerce k roku 2025²

3



70 %

malých podniků urychluje svou digitální transformaci³



Co to znamená pro vaše podnikání?

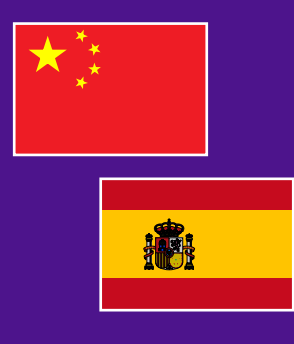
- Rozvíjející se trhy nabízí skvělé příležitosti k expanzi. Nejrychleji by se měl v roce 2021 zotavovat region APAC.
- Klíčovým prvkem při soupeření s ostatními evropskými podniky, které už podnikají kroky k online expanzi, může být rozšíření vašich e-commerce možností.
- Zvažte možnosti digitalizace v celém dodavatelském řetězci, například zvýšení kvalifikace zaměstnanců nebo partnerství s poskytovatelem logistiky, který nabízí výkonné digitální nástroje.

i

Víte, že...?



Očekává se, že globální obchod v roce 2021 poroste o **5,3 %** ⁴



Po Indii se největší růst předpovídá v **Číně (7,9 %)** a **Španělsku (6,7 %)** ⁵



3–4% růst je očekáván v roce 2021 v Latinské Americe a Karibiku. ⁶

Bud'te odolní, to vám pomůže růst

Proč je odolnost tak důležitá a jak vám posílení podnikání pomůže při následné expanzi?

3 důvody, proč je odolnost klíčem k růstu:

1

Zlepšuje vaši schopnost reagovat a těžit z příležitostí.

Když v těžkých časech posílíte své procesy a obchodní vztahy, pomůže vám to přizpůsobovat se změnám, a dokonce i měnit problémy v příležitosti.

2

Může zvýšit produktivitu vašich pracovníků.

Odolné týmy si často snáze osvojují nové metody práce, což může zvýšit produktivitu a pozitivně ovlivnit výsledky vašeho podnikání.

3

Zvyšuje vaši konkurenceschopnost a vytrvalost.

Když fungujete bez výkyvů, působíte na potenciální obchodní partnery jako někdo, s kým lze dlouhodobě a spolehlivě spolupracovat. Toho pak můžete využít při hledání nových příležitostí k obchodnímu růstu.

Jak budovat odolnost

Maximalizujte své silné stránky.

Zjistěte, zda můžete stavět na svých aktuálních přepravních procesech, například využitím pokročilých online nástrojů nebo integrací e-commerce nástrojů do vašich současných systémů.



Zvyšte flexibilitu a kontrolu nad svým dodavatelským řetězcem.

Diverzifikujte svou síť. Můžete si například zřídit sklady na několika různých místech nebo přejít na model přímého prodeje spotřebitelům.



Spolupracujte s firmami, které vám pomohou naplnit potřeby vašich zákazníků.

Využijte na maximum možnosti jiných podniků, se kterými spolupracujete, a vyberte si poskytovatele logistiky, který má široké portfolio služeb a globální síť.

Nejdůležitější tipy od zákazníka společnosti FedEx

Jeden z našich zákazníků vám poradí, jak vytěžit maximum z globální expanze.

1

Proces obchodního růstu by měl být postupný.

Nesnažte se obchodovat ve všech zemích najednou. Soustřed'te se na trh, kde začínáte, a po navýšení prodeje se přizpůsobte potřebám spotřebitelů na daném trhu.

2

Věnujte se pořádně prioritním trhům.

Do nových trhů, které si zvolíte jako prioritní, vložte všechno své úsilí. Jedině tak maximalizujete úspěch.

3

Přilákejte nové zákazníky pomocí sociálních sítí.

Všude na světě můžete oslovit zákazníky přes sociální síť. Můžete také využít influencery, kteří zvednou povědomí o vaší značce.

▶

Podívejte se na záznam webináře a dozvíte se více o tom, jak dosáhnout globálního obchodního růstu.

SLEDOVAT

Objevte nové příležitosti

Další poznatky o nových trzích a odvětvích nabízejících nové příležitosti a praktické informace ohledně obchodního růstu najdete na stránkách fedex.com.

Také zde najdete:

- Informace o široké škále našich mezinárodních přepravních služeb.
- Nejnovější informace o růstu v naší zprávě o obchodních trendech pro rok 2021.
- Průvodce, které vám pomohou globálně rozšířit vaše e-commerce podnikání.

Zdroje

1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express