

Παγκόσμια ανάπτυξη:

Κάντε την επιχείρησή σας μέρος της



Ευχαριστούμε για το ενδιαφέρον σας για το online σεμινάριό μας σχετικά με την παγκόσμια ανάπτυξη. Αυτό το έγγραφο συνοψίζει τα βασικά σημεία που εγείρονται, καθώς και τις συμβουλές που κοινοποιούνται για τη θωράκιση μιας επιχείρησης και την πρόσβαση σε νέες διεθνείς ευκαιρίες ανάπτυξης.

Σημείωση: Οι πληροφορίες που παρέχονται στο παρόν δεν αποτελούν νομικές, φορολογικές, οικονομικές, λογιστικές ή εμπορικές συμβουλές, αλλά είναι σχεδιασμένες ως γενικού περιεχομένου πληροφορίες, σχετικά με την επιχειρηματικότητα και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το περιεχόμενο, οι πληροφορίες και οι υπηρεσίες που περιγράφονται στο παρόν δεν μπορούν να αντικαταστήσουν τις συμβουλές ενός ειδικευμένου επαγγελματία, όπως για παράδειγμα ενός δικηγόρου, μια δικηγορική εταιρεία, ενός λογιστή ή ενός οικονομικού συμβούλου.

Βασικές τάσεις παγκόσμιας ανάπτυξης

1

10,6%

αναμενόμενη ανάπτυξη στην Ινδία¹

2

3,4 τρισ. \$

προβλεπόμενα έσοδα από το παγκόσμιο ηλεκτρονικό εμπόριο έως το 2025²

3



Το 70%

των μικρών επιχειρήσεων επιταχύνει τον ψηφιακό μετασχηματισμό τους³



Τι σημαίνουν αυτά για την επιχείρησή σας;

- Οι αναπτυσσόμενες αγορές προσφέρουν εκπληκτικές ευκαιρίες επέκτασης – με την περιοχή της Ασίας-Ειρηνικού να ανακάμπτει με τους ταχύτερους ρυθμούς το 2021
- Η ενίσχυση των δυνατοτήτων ηλεκτρονικού εμπορίου θα μπορούσε να αποτελέσει βασικό παράγοντα στον ανταγωνισμό με άλλες ευρωπαϊκές επιχειρήσεις που προβαίνουν ήδη σε βήματα για online επέκταση
- Σκεφτείτε τους τρόπους ψηφιοποίησης σε όλη την αλυσίδα προμηθειών σας π.χ. περαιτέρω εκπαίδευση εργαζομένων, συνεργασία με πάροχο μεταφορών που προσφέρει ισχυρές ψηφιακές λύσεις

i

Το γνωρίζετε;



Η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου αναμένεται να αυξηθεί κατά **5,3%** το 2021⁴



Μετά την Ινδία, οι προβλέψεις κορυφαίας ανάπτυξης είναι για την **Κίνα (7,9%)** και την **Ισπανία (6,7%)**⁵



3%-4% ανάπτυξη αναμένεται στη Λατινική Αμερική και την Καραϊβική το 2021⁶

Θωράκιση της επιχείρησης με στόχο την ανάπτυξη

Πατί είναι η θωράκιση τόσο σημαντική και πώς μπορείτε να ενισχύσετε τη δική σας επιχείρηση, ώστε να συμβάλλετε στην επέκτασή της;

3 λόγοι γιατί η θωράκιση της επιχείρησης είναι σημαντική για την ανάπτυξη

1

Βελτιώνει την ικανότητά σας για ανταπόκριση και ευημερία

Στους δύσκολους καιρούς, η ενίσχυση των επιχειρηματικών διαδικασιών και σχέσεών σας μπορεί να σας βοηθήσει να προσαρμοστείτε στην αλλαγή, ακόμη και να σας βοηθήσει να μετατρέψετε τις προκλήσεις σε ευκαιρίες.

2

Μπορεί να συμβάλει στη δημιουργία ενός πιο παραγωγικού ανθρώπινου δυναμικού

Οι δυναμικές ομάδες μπορούν συχνά να υιοθετήσουν καλύτερα νέους τρόπους εργασίας, οι οποίοι μπορούν εν συνεχεία να αυξήσουν την παραγωγικότητα και να επιδράσουν θετικά στην παραγωγή της επιχείρησης.

3

Ενισχύει την ανταγωνιστικότητα και ανθεκτικότητά σας

Η παροχή σταθερών υπηρεσιών σας καθιστά μια επιχείρηση με την οποία μπορούν να συνεργαστούν οι άνθρωποι και να την εμπιστευτούν μακροπρόθεσμα, κάτι που μπορείτε εν συνεχεία να εκμεταλλευτείτε για να εξερευνήσετε νέες ευκαιρίες ανάπτυξης.

Πώς να θωρακιστείτε

Μεγιστοποιήστε τα δυνατό σας σημεία

Δείτε αν μπορείτε να προσθέσετε νέα χαρακτηριστικά στις τρέχουσες διαδικασίες αποστολών σας, για παράδειγμα, απεργώντας εργασία σε εξυπνότερα εργαλεία δεδομένων ή ενσωματώνοντας εργαλεία ηλεκτρονικού εμπορίου στα τρέχοντα συστήματά σας.



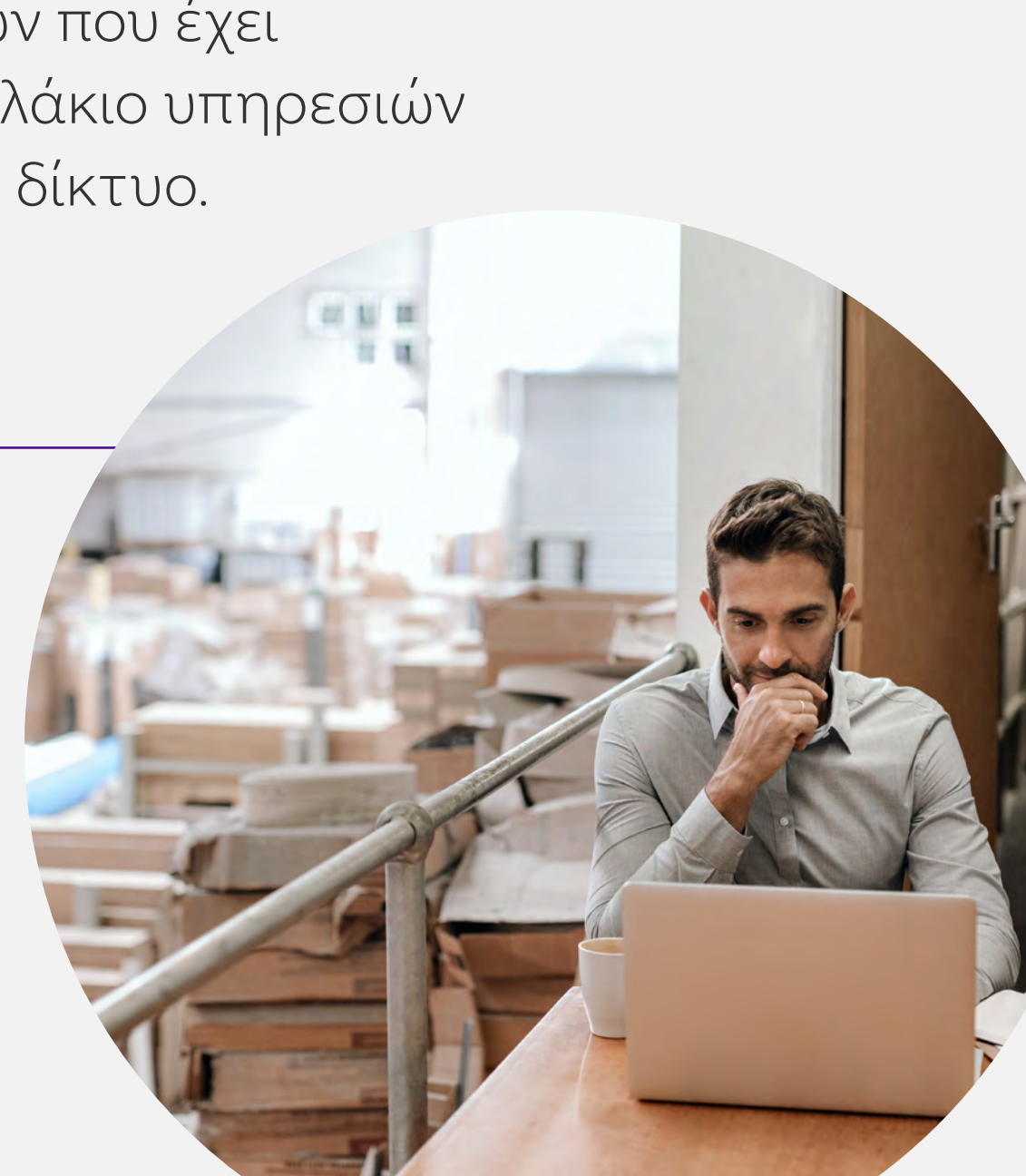
Αυξήστε την ευελιξία και τον έλεγχο σε ολόκληρη την αλυσίδα προμηθειών σας

Διαφοροποιήστε το δίκτυό σας, για παράδειγμα δημιουργώντας αποθήκες σε διαφορετικές τοποθεσίες ή μεταβαίνοντας σε ένα μοντέλο απευθείας πώλησης στον καταναλωτή (direct-to-consumer).



Συνεργαστείτε με επιχειρήσεις που σας βοηθούν να ανταποκριθείτε στις ανάγκες των αγοραστών

Αξιοποιήστε πλήρως τις ικανότητες άλλων εταιρειών με τις οποίες συνεργάζεστε, και επιλέξτε έναν πάροχο μεταφορών που έχει τεράστιο χαρτοφυλάκιο υπηρεσιών και ένα παγκόσμιο δίκτυο.



Κορυφαίες συμβουλές από έναν πελάτη της FedEx

Πώς να επωφεληθείτε στο έπακρο από την παγκόσμια επέκτασή σας, σύμφωνα με έναν από τους πελάτες μας.

1

Κάντε ένα βήμα τη φορά όσον αφορά την ανάπτυξη

Μην βιαστείτε να επεκταθείτε σε όλες τις χώρες με τη μία – δείτε πού αρχίζετε να λαμβάνετε περισσότερες πωλήσεις, ώστε να ανταποκριθείτε στις ανάγκες των πελατών στη συγκεκριμένη αγορά.

2

Βάλτε τα δυνατό σας στις αγορές όπου εστιάζετε

Προβείτε σε κάθε απαραίτητη ενέργεια στις νέες αγορές στις οποίες επιλέγετε να απευθυνθείτε, προκειμένου να μεγιστοποιήσετε την επιτυχία σας στις εν λόγω χώρες.

3

Εκμεταλλευτείτε τη δύναμη των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για να προσελκύσετε νέους πελάτες

Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης σας δίνουν τη δυνατότητα να προσελκύσετε πελάτες οπουδήποτε στον κόσμο και σας παρέχουν πρόσβαση στον κόσμο των influencers, οι οποίοι μπορούν να συμβάλουν στην αναγνωρισιμότητα της εταιρείας σας.

Παρακολουθήστε το online σεμινάριο όποτε επιθυμείτε, για να μάθετε περισσότερα σχετικά με το πώς μπορείτε να πετύχετε παγκόσμια ανάπτυξη.

ΔΕΙΤΕ ΤΩΡΑ

Ανακαλύψτε νέες ευκαιρίες

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τις αγορές και τους τομείς που παρουσιάζουν νέες ευκαιρίες και για να λάβετε πρακτικές πληροφορίες για τους τρόπους ανάπτυξης, απλά επισκεφθείτε τη διεύθυνση [fedex.com](https://www.fedex.com). Εκεί, θα βρείτε:

- Πληροφορίες σχετικά με την ευρεία γκάμα διεθνών υπηρεσιών αποστολής
- Τις πιο πρόσφατες πληροφορίες ανάπτυξης στην Έκθεση εμπορικών τάσεων FedEx 2021
- Οδηγούς που θα σας βοηθήσουν να επεκτείνετε την επιχείρησή σας ηλεκτρονικού εμπορίου σας σε παγκόσμιο επίπεδο

Πηγές
1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020, Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista