Crecimiento global,

mire al futuro
y hágalo realidad

Gracias por su interés en nuestro webinar de crecimiento global. Este documento resume los puntos clave, así como consejos sobre cómo adaptar su negocio y aprovechar nuevas oportunidades de expansión internacional.

Nota: La información proporcionada en este documento no constituye consejos legales, fiscales, financieros, contables o de comercio, sino que está diseñada para proporcionar información general sobre negocios y comercio. Los contenidos, informaciones y servicios descritos no son sustitutos del asesoramiento de un profesional competente como un abogado titulado, bufete de abogados, contable o asesor financiero.

Tendencias de crecimiento global

1 **10,6 %**
expectativas de crecimiento en India[1]

2 **$3,4 billones**
previsión de ingresos por e-commerce en 2025 a nivel global[2]

3 **70 %**
de las pequeñas empresas han acelerado su transformación digital[3]

¿Qué significa esto para su negocio?

- Los mercados emergentes presentan grandes oportunidades de expansión, y la región de Asia-Pacífico será la que antes se recupere en 2021.
- Mejorar sus servicios de e-commerce podría ser la clave para competir con otras empresas europeas que ya han empezado a expandirse online.
- Analice, por ejemplo, la forma de digitalizar su cadena de suministro. Quizás mejorando las competencias y formación de su equipo o asociándose con un proveedor logístico que le facilite soluciones digitales potentes.

¿Sabía que...?

Se espera que el crecimiento del comercio mundial aumente un **5,3 %** en 2021[4]

Las principales previsiones de crecimiento, tras la India, son de **China (7,9 %)** y **España (6,7 %)**

Se espera un crecimiento del **3 % al 4 %** en Latinoamérica y el Caribe en 2021[4]

Adaptarse para crecer

¿Por qué es tan importante tener resiliencia y cómo puede reforzar su negocio para ayudarle a expandirse?

3 motivos por las que la adaptación es la clave del crecimiento

1 **Mejora su capacidad de reaccionar y desarrollarse**

Reforzar sus procesos y relaciones comerciales en tiempos difíciles puede ayudarle a adaptarse a los cambios e, incluso, a convertir los desafíos en oportunidades.

2 **Puede mejorar la productividad de su equipo**

Los equipos resilientes suelen tener más capacidad para adaptarse a nuevas formas de trabajar que pueden, a su vez, impulsar la productividad y mejorar sus resultados.

3 **Impulsa su capacidad competitiva y resistencia**

Ser constante le posicionará como una empresa en la que las personas quieran trabajar y puedan confiar a largo plazo, algo que puede a su vez aprovechar para explorar nuevas oportunidades de crecimiento.

Cómo adaptarse

Maximice sus puntos fuertes

Revise si puede maximizar sus procesos de envío actuales, por ejemplo, con herramientas de datos inteligentes o integrando herramientas de e-commerce en sus sistemas habituales.

Trabaje con empresas que le ayuden a satisfacer las necesidades de su público

Aproveche al máximo los servicios de las empresas con las que trabaja y elija un proveedor logístico con una amplia oferta de servicios y una red global.

Aumente la flexibilidad y el control en su cadena de suministro

Diversifique su red estableciendo almacenes en distintos lugares o cambiando a un modelo de venta directo al consumidor.

Consejos de un cliente FedEx

Cómo aprovechar al máximo el salto internacional

1 **Crezca paso a paso**

No tenga prisa por expandirse a todos los países a la vez. Estudie los lugares en los que recibe más pedidos y adáptese a las necesidades de los clientes en ese mercado.

2 **Vaya a por todas**

Cuando amplíe su negocio a nuevos territorios, aproveche al máximo y céntrese en los nuevos mercados seleccionados para alcanzar el máximo éxito.

3 **Saque partido a las redes sociales**

Aproveche la influencia de las redes sociales para atraer a nuevos clientes de todo el mundo y acercarle a personas que puedan dar visibilidad a su marca.

Puede ver el webinar cuando desee para conocer más acerca de cómo crecer globalmente.

VER AHORA

Descubra nuevas oportunidades

Para obtener más detalles sobre los mercados y sectores que presentan nuevas oportunidades y más información práctica de crecimiento, visite fedex.com. Encontrará:

- Información sobre nuestra amplia gama de servicios internacionales de envíos
- Las ideas de crecimiento más novedosas en nuestro informe FedEx de tendencias comerciales para el 2021
- Guías para llevar su e-commerce a todo el mundo

Fuentes
1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 Informe de e-commerce 2020: Perspectivas del mercado digital de Statista – Informe de mercado, Statista
3 Estudio de madurez de pequeños negocios en 2020, Cisco
4 Crecimiento mundial del PIB y del comercio de 2007 a 2021, Statista

© FedEx 2021