

Üleilmne kasv:

kasutage seda enda ettevõtte jaoks ära



Täname, et tundsite huvi meie üleilmse kasvu veebiseminari vastu. Selles dokumendis võetakse kokku tõstatatud põhipunktid ning jagatud näpunäited selle kohta, kuidas ettevõtte vastupanuvõimet suurendada ja uusi rahvusvahelisi kasvuvõimalusi ära kasutada.

Märkus: selles dokumendis sisalduv teave ei ole juriidiline, maksu-, rahandus-, raamatupidamis- ega kaubandusnõuanne, selle eesmärk on anda üldist teavet ettevõtluse ja kaubanduse kohta. Kirjeldatud sisu, teave ja teenused ei asenda pädeva spetsialisti, näiteks litsentsitud advokaadi, advokaadibüroo, raamatupidaja või finantsnõustaja nõuandeid.

Peamised üleilmsed kasvusuundumused

1

10,6%

on oodatav kasv Indias¹

2

3,4 miljardit

dollarit

on e-kaubanduse prognoositav üleilmne tulu aastaks 2025²

3



70%

väikeettevõtetest kiirendab digiteenuste üleminekut³



Mida see teie ettevõtte jaoks tähendab?

- Arenevad turud pakuvad suurepäraseid võimalusi laienemiseks – Aasia ja Vaikse ookeani piirkond taastub 2021. aastal kõige kiiremini
- Teie e-kaubanduse võimekuse suurendamine võib olla võti, kuidas konkureerida teiste Euroopa ettevõtetega, kes juba astuvad samme veebis laienemiseks
- Mõelge, kuidas kogu tarneahela ulatuses digiteerida, nt töötajate kvalifikatsiooni tõstmine või partnerlus võimsaid digilahendusi pakkuva logistikaettevõttega

1

Kas teadsid?



Üleilmse kaubanduse kasvuks prognoositakse 2021. aastal **5,3%**⁴



India järel prognoositakse suurimat kasvu **Hiinale (7,9%)** ja **Hispaaniale (6,7%)**⁵



3–4% kasvu on 2021. aastal oodata Ladin-Ameerikas ja Kariibidel⁶

Vastupidavuse loomine, et kasvada

Miks on vastupidavus nii oluline ja kuidas saaksite oma äri tugevamaks muuta, et laienemisele kaasa aidata?

3 põhjust, miks vastupidavus on kasvu võti

1

See parandab teie võimet reageerida ja areneda

Rasketel aegadel võib protsesside ja ärisuhete tugevdamine aidata teil muutustega kohaneda ning väljakutsed hoopis võimaluseks muuta.

2

See võib töötajate tootlikkust suurendada

Paindlikud meeskonnad suudavad sageli paremini kasutada uusi tööviise, mis võimaldab seejärel suurendada tootlikkust ja positiivselt mõjutada teie ettevõtte tulemust.

3

See suurendab teie konkurentsivõimet ja jätkusuutlikkust

Tagades järjepidevuse, saate parema positsiooni, kui ettevõtjad saavad oma töös teiega arvestada ja pikaajalisele tegevusele loota. See on midagi, mida kasutada uute kasvuvõimaluste uurimiseks.

Kuidas luua vastupidavust?

Maksimeerige oma tugevusi

Vaadake, kas saate tugineda oma praegustele saatmisprotsessidele, kasutades näiteks nutikamaid andmetööriistu või integreerides e-kaubanduse tööriistu oma praegustesse süsteemidesse.



Suurendage kogu oma tarneahela paindlikkust ja kontrolli selle üle

Mitmeskesistage oma võrgustikku, näiteks seades sisse ladusid erinevates kohtades või lülitades otse tarbijale suunatud mudelile.



Tehke koostööd ettevõtetega, mis aitavad teil täita ostjate vajadusi

Kasutage kõiki oma koostööpartnerite võimalusi ja valige logistikapakkuja, kellel on lai teenuste portfelli ja ülemaailmne võrgustik.

Parimad näpunäited FedExi kliendilt

Üks meie klientidest annab nõu, kuidas üleilmsest tegevusest maksimumi võtta.

1

Kasvatage oma äri, üks samm korraga

Ärge kiirustage laienema kõigisse riikidesse korraga – vaadake, kus olete hakanud rohkem müüma, seejärel kohandage oma äri selle turu klientide vajaduste järgi.

2

Turgudel, millele olete keskendunud, võtke äri suuremalt ette

Ärge hoidke end tagasi uutel turgudel, mille olete eesmärgiks seadnud, nii maksimeerite oma edu nendes riikides.

3

Kasutage uute klientide ligi meelitamiseks sotsiaalmeedia jõudu

Sotsiaalmeedia võimaldab teil ligi meelitada kliente kõikjal maailmas, selle kaudu saavad teist teadlikuks suunamudlijad, kes aitavad teie brändi tutvustada.

Vaadake veebiseminari (järelvaadatav), et saada lisateavet selle kohta, kuidas saavutada ülemaailmset kasvu.

VAATA KOHE

Avastage uusi võimalusi

Uusi võimalusi pakkuvate turgude ja sektorite kohta lisateabe ning äri laiendamise kohta praktilise teabe saamiseks külastage lehte [fedex.com](https://www.fedex.com). Sealt leiate järgmist:

- Teavet meie rahvusvaheliste saatmisteenusete laia valiku kohta
- FedEx 2021. aasta kaubandussuundumuste aruande, kust leiate värskeima teabe kasvuvõimaluste kohta
- Juhendid, mis aitavad teil e-kaubanduse äri üleilmseks muuta

Allikad
1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 E-kaubanduse aruanne 2020: Statista digiture ülevaade – turuaruanne, Statista
3 2020 väikeettevõtte küpsuse uuring, Cisco
4 SKP ja kaubanduse ülemaailmne kasv aastatel 2007–2021, Statista