

Maailmanlaajuinen kasvu:

miten yrityksesi onnistuu siinä



Kiitos mielenkiinnostasi maailmanlaajuista kasvua käsittelevää webinaariamme kohtaan. Tämä dokumentti tiivistää tärkeimmät esiin nostetut asiat sekä tarjoaa vinkkejä liiketoiminnan vakauttamiseen ja uusien kansainvälisten kasvumahdollisuuksien hyödyntämiseen.

Huomio: tässä asiakirjassa esitetty tieto ei tarjoa lainopillisia, verotuksellisia, taloudellisia, rahoituksellisia tai liiketoiminnallisia neuvoja, ja se on suunniteltu antamaan vain yleistä tietoa liittyen liiketoimintaan ja kaupankäyntiin. Esitetty sisältö, tiedot ja palvelut eivät korvaa pätevän ammattilaisen, kuten esimerkiksi asianajajan, lakitoimiston, kirjanpitäjän, rahoitusneuvojan tai pankkiirin tarjoamaa neuvonantoa.

Tärkeimmät globaalit kasvutrendit

1

10,6 %:n

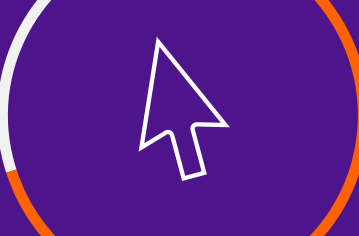
odotettu kasvu Intiassa¹

2

3,4 bilj. \$

ennakoitu maailmanlaajuisen verkkokaupan liikevaihto vuoteen 2025 mennessä²

3



70 %

pienyrityksistä kiihdyttää digitaalista siirtymäänsä³



Mitä tämä kaikki tarkoittaa oman liiketoimintasi kannalta?

- Kehittyvät markkinat tarjoavat loistavia mahdollisuuksia liiketoiminnan laajentamiseen – esimerkiksi Tyynenmeren Aasian ennakkoidaan olevan nopeimmin toipuva alue vuonna 2021
- Verkkokaupan kehittäminen saattaa olla avainasemassa kilpailtaessa muiden eurooppalaisten yritysten kanssa, jotka ovat jo laajentamassa verkkotoimintaansa
- Pohdi, kuinka voit digitalisoida toimitusketjuasi, esimerkiksi kehittää työntekijöidesi taitoja tai tehdä yhteistyötä tehokkaita digitaalisia ratkaisuja tarjoavan logistiikkakumppanin kanssa

1

Tiesitkö tämän?



Maailmankaupan odotetaan kasvavan **5,3 %** vuonna 2021⁴



Intian jälkeen suurinta kasvua odotetaan **Kiinassa (7,9 %)** ja **Espanjassa (6,7 %)**⁵



Latinalaisessa Amerikassa ja Karibialla odotetaan **3–4 %**:n kasvua vuonna 2021⁶

Liiketoiminnan vakauttaminen kasvua varten

Miksi liiketoiminnan vakaus on niin tärkeää ja kuinka voit vankistaa omaa liiketoimintaasi laajentumisen helpottamiseksi?

Kolme syytä, miksi liiketoiminnan vakaus on avainasemassa toiminnan kasvun kannalta

1

Se parantaa liiketoimintasi kykyä reagoida eri tilanteisiin ja menestyä

Prosessien ja liiketoimintasuhteiden vankistaminen voi hankalina aikoina auttaa yritystäsi sopeutumaan muutoksiin ja jopa kääntämään haasteet mahdollisuuksiksi.

2

Se saattaa tehdä työvoimasta entistä tuottavampaa

Vakaat tiimit ovat usein parempia sopeutumaan uusiin työskentelytapoihin, mikä puolestaan voi tehostaa tuottavuutta ja vaikuttaa positiivisesti yrityksesi tuotokseen.

3

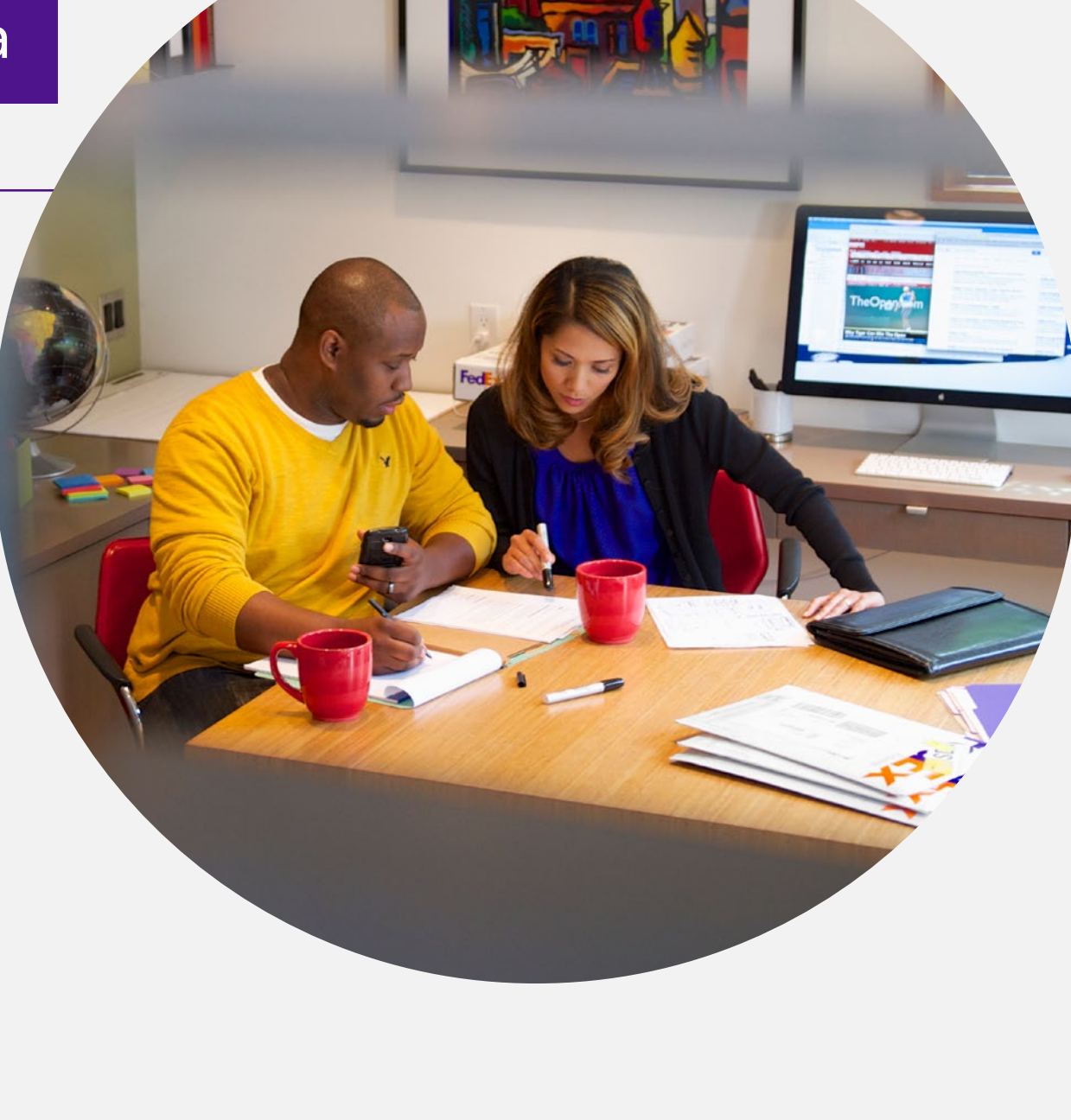
Se parantaa liiketoimintasi kilpailukykyä ja kestävyyttä

Tarjoamalla jatkuvasti parempia tuloksia yrityksesi jää mieleen tahona, jonka kanssa voidaan tehdä luotettavaa yhteistyötä pitkällä aikavälillä. Tämän maineen nojalla voit myös etsiä uusia kasvumahdollisuuksia.

Miten voit vakauttaa yrityksesi toimintaa

Maksimoi vahvuutesi

Tutki, voitko kehittää nykyisiä lähetysohjelmia, esimerkiksi hyödyntää aiempaa älykkämpiä datatyökaluja tai integroida verkkokauppatyökaluja nykyisiin järjestelmiisi.



Tee yhteistyötä sellaisten yritysten kanssa, jotka auttavat sinua täyttämään ostajien tarpeet

Hyödynnä yhteistyökumppaniasi kykyä mahdollisimman kattavasti ja valitse logistiikkakumppani, jolla on laaja palveluvalikoima ja maailmanlaajuinen verkosto.

Lisää toimitusketjusi joustavuutta ja hallintaa

Monipuolista verkostoasi esimerkiksi perustamalla varastoja eri paikkoihin tai vaihtamalla toimitusmalliin, jossa tuotteet toimitetaan suoraan asiakkaille.



FedExin asiakkaan huippuvinkit

Asiakkaamme vinkit siihen, kuinka voit parhaiten hyödyntää kansainvälistymisen tarjoamia mahdollisuuksia.

1

Kasvata liiketoimintaasi vaihteittain

Älä sääntää laajentamaan liiketoimintaasi kaikkiin maihin samaan aikaan – katso, millä alueilla sinulla on eniten myyntiä ja mukauta sitten liiketoimintaasi vastaamaan kyseisen markkina-alueen asiakkaiden tarpeisiin.

2

Panosta niihin markkinoihin, joihin haluat keskittyä

Panosta kaikki resurssisi valitsemiisi uusiin markkina-alueisiin, jotta maksimoit menestyksesi kyseisillä alueilla.

3

Hyödynnä sosiaalisen median voimaa uusien asiakkaiden houkuttelemisessa

Sosiaalisen median avulla voit houkutella asiakkaita mistä tahansa maailman kolkasta ja saat yhteyden vaikuttajiin, jotka voivat tehdä brändiäsi tunnetuksi.

▶

Katso kysyntää käsittelevä webinaarimme kuullaksesi lisää siitä, kuinka voit saavuttaa maailmanlaajuista kasvua.

KATSO NYT

Löydä uusia mahdollisuuksia

Jos haluat lisää syvällistä tietoa markkinoista ja sektoreista, jotka tarjoavat uusia mahdollisuuksia, sekä käytännön vinkkejä liiketoiminnan kasvattamiseen, vieraile osoitteessa [fedex.com](https://www.fedex.com). Sieltä saat

- tietoja laajasta kansainvälisten lähetysohjelmistamme valikoimasta
- uusimmat kasvua koskevat syvälliset tiedot FedExin vuoden 2021 Kaupankäynnin kehitys -raportista
- oppaita verkkokauppaasi kansainvälistämiseen.

Lähteet

1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express