

Se développer à l'international



Nous vous remercions de votre intérêt pour notre webinaire sur le développement à l'international. Dans ce document, vous trouverez un résumé des principaux points abordés, ainsi que les conseils qui vous ont été fournis pour développer la résilience de votre entreprise et saisir de nouvelles opportunités de développement à l'international.

Remarque : les données contenues dans ce document ne sauraient être interprétées comme des conseils juridiques, fiscaux, financiers, comptables ou commerciaux. Elles visent uniquement à fournir des informations générales sur le commerce et les entreprises. Les contenus, informations et services décrits dans ce document ne sauraient se substituer aux conseils d'un professionnel compétent, tel qu'un avocat, un cabinet juridique, un comptable ou un conseiller financier.

Principales tendances de croissance dans le monde

1

10,6 %

de croissance prévue en Inde¹

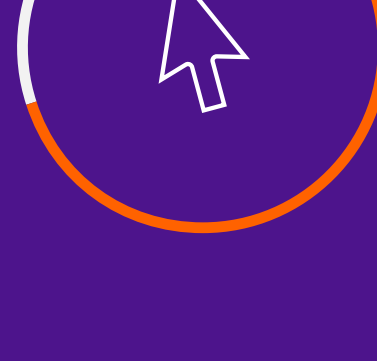
2

3 400 mds de dollars

de ventes en ligne mondiales estimées d'ici 2025²



3



70 %

des petites entreprises accélèrent leur transformation digitale³

Qu'est-ce que cela signifie pour votre entreprise ?

- Les marchés émergents offrent de nombreuses possibilités de développement – selon les prévisions, l'Asie-Pacifique sera la première économie à se redresser en 2021
- L'optimisation de vos capacités de e-commerce pourrait vous permettre de rivaliser avec d'autres entreprises européennes qui cherchent déjà à développer leur présence en ligne
- Envisagez des stratégies de digitalisation de votre chaîne logistique, par exemple par la formation des vos salariés ou la conclusion d'un partenariat avec un prestataire de transport proposant des solutions numériques performantes

i

Le saviez-vous ?



Le commerce mondial devrait connaître une croissance de **5,3 %** en 2021⁴



Selon les prévisions, l'Inde devrait enregistrer la plus forte croissance, suivie de la **Chine (7,9 %)** et de l'**Espagne (6,7 %)**⁵



En 2021, une croissance de **3 % à 4 %** est attendue en Amérique Latine et aux Caraïbes⁶

Le commerce mondial devrait connaître une croissance de **5,3 %** en 2021⁴

Selon les prévisions, l'Inde devrait enregistrer la plus forte croissance, suivie de la **Chine (7,9 %)** et de l'**Espagne (6,7 %)**⁵

En 2021, une croissance de **3 % à 4 %** est attendue en Amérique Latine et aux Caraïbes⁶

Développer la résilience de votre entreprise pour saisir de nouvelles opportunités

Pourquoi la résilience est-elle aussi importante et comment renforcer votre entreprise pour favoriser le développement de votre activité ?

La résilience : 3 atouts pour se développer

1

La résilience améliore la réactivité et la capacité de votre entreprise à prospérer

En période de crise, la consolidation de vos process et partenariats peut vous aider à vous adapter au changement, voire à transformer les défis en opportunités.

2

La résilience renforce la productivité de vos équipes

Une équipe résiliente est mieux armée pour adopter de nouvelles procédures, qui vous permettront de renforcer la productivité et d'améliorer le rendement de votre entreprise.

3

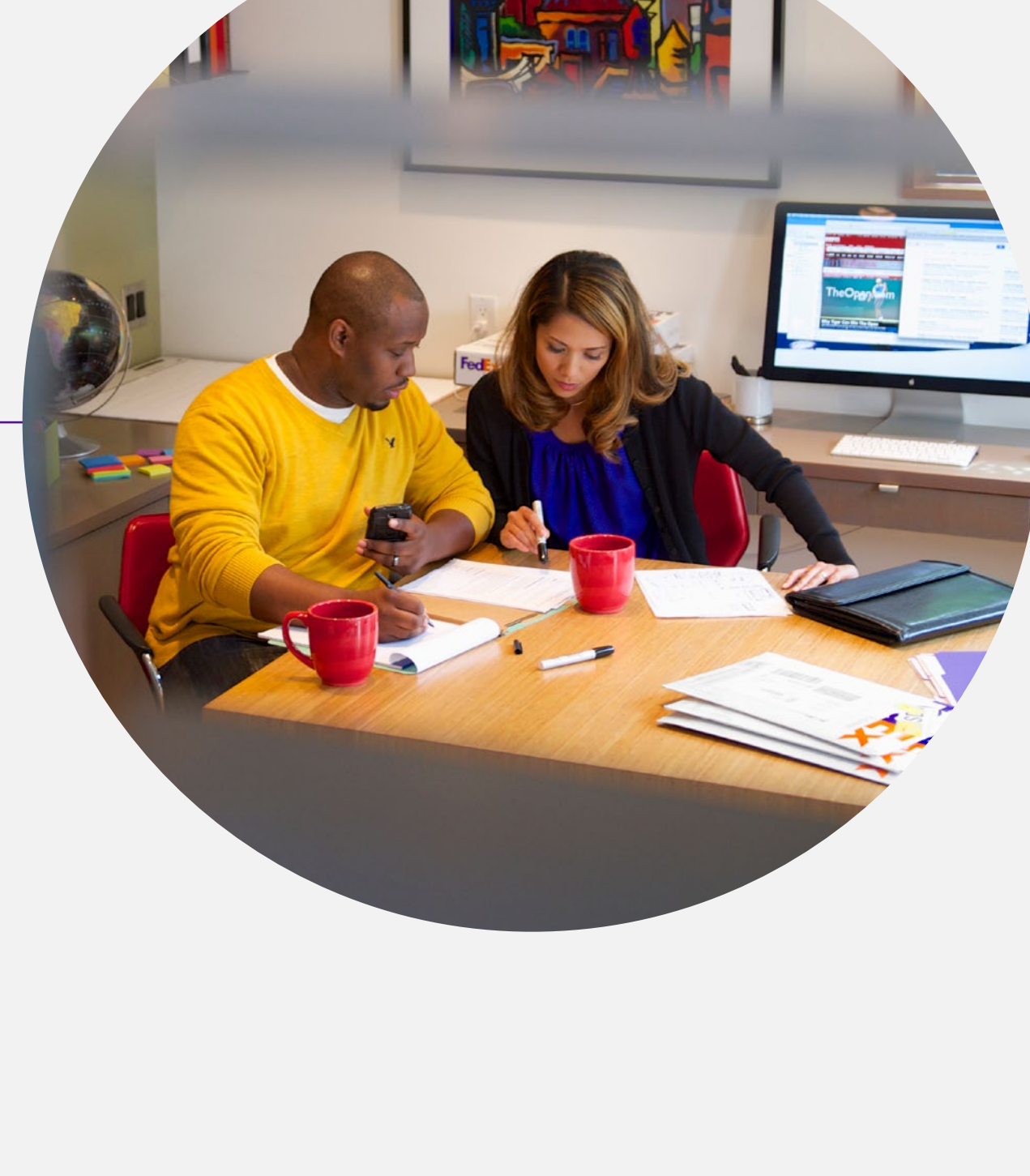
La résilience optimise votre compétitivité et votre pérennité

Votre continuité opérationnelle est un atout : vous renvoyez ainsi l'image d'un partenaire fiable, et cette réputation vous permettra d'accéder à de nouvelles opportunités de croissance.

Comment développer la résilience de votre entreprise

Maximisez vos forces

Consolidez vos procédures d'expédition actuelles, par exemple en utilisant des outils de données plus performants ou en intégrant des solutions de e-commerce dans vos systèmes existants.



Améliorez la flexibilité et le contrôle de votre chaîne logistique

Diversifiez votre réseau, par exemple en établissant des entrepôts dans différentes régions ou en adoptant un modèle D2C (Direct-To-Consumer).



Les principaux conseils d'un client FedEx

Les clés de la réussite du commerce à l'international selon l'un de nos clients.

1

Procédez étape par étape

Ne vous précipitez pas sur tous les marchés à la fois. Étudiez les régions où vous commencez à enregistrer une augmentation de vos ventes, puis adaptez votre offre afin de répondre aux besoins des consommateurs de ce marché.

2

Concentrez-vous sur vos marchés cibles

Misez tout sur les nouveaux marchés que vous avez sélectionnés afin de maximiser votre réussite dans ces pays.

3

Exploitez la puissance des réseaux sociaux pour attirer de nouveaux clients

Les réseaux sociaux permettent de toucher une clientèle mondiale et de susciter l'intérêt des influenceurs, qui peuvent contribuer à la notoriété de votre marque.

Visionnez notre webinaire à la demande pour découvrir comment vous développer à l'international.

REGARDEZ

Accédez à de nouvelles opportunités

Pour en savoir plus sur les marchés et secteurs offrant de nouvelles opportunités et pour obtenir des informations pratiques sur l'approche à adopter afin de développer votre entreprise, rendez-vous sur [fedex.com](https://www.fedex.com). Vous y trouverez :

- Des informations sur notre large gamme de services d'expédition internationaux
- Les données de croissance les plus récentes publiées dans le Rapport FedEx sur les tendances commerciales de 2021
- Des guides pour vous aider à développer votre activité de e-commerce à l'international

Sources

1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx Express