



צמיחה עסקית

גם העסק שלכם יכול ליהנות מכך

תודה על ההתעניינות בובינר שלנו בנושא צמיחה עסקית. מסמך זה מסכם את הנקודות העיקריות שנידונו בובינר, ומרכז את הטיפים שהוזכרו בו לבניית חוסן עסקי ולזיהוי הזדמנויות צמיחה בינלאומיות חדשות.

הערה: המידע המופיע במסמך זה אינו מהווה ייעוץ משפטי, ייעוץ מס, ייעוץ כספי, חשבונאי או מסחרי, אלא נועד לספק מידע כללי הנמנע לעסקים ומסחר. הנתון, המידע והשיירות המוצגות לעיל אינם מהווים תחליף לקבלת ייעוץ של איש מקצוע מסמך, כדוגמת עורך דין מורשה, משרד עורכי דין, רואה חשבון או יועץ פיננס.

מגמות עיקריות בצמיחה גלובלית

10.6%

שיעור הצמיחה הצפוי בהודו¹

2 3.4 טריליון דולר

הרווחים הצפויים ממסחר אלקטרוני עד שנת 2025²

70%

מהעסקים הקטנים מאיצים את תהליך המעבר שלהם למדיה דיגיטלית³

מה משמעות נתונים אלו לעסק שלכם?

- שווקים פוטנציאליים מציעים הזדמנויות נהדרות להתרחב – ואזור אסיה-פסיפיק אמור להתאושש מהר מכלול בשנת 2021
- שיפור יכולת המסחר האלקטרוני שלכם עשוי להיות המפתח לתחרות מול עסקים אירופיים אחרים שכבר נוקטים צעדי התרחבות ברשת
- שקלול כיצד לבצע דיגיטציה לאורך שרשרת האספקה שלכם, למשל, על ידי שיפור מיומנות העובדים ושיתופות עם ספק לוגיסטי המציע פתרונות דיגיטליים רבי עוצמה

הידעת?



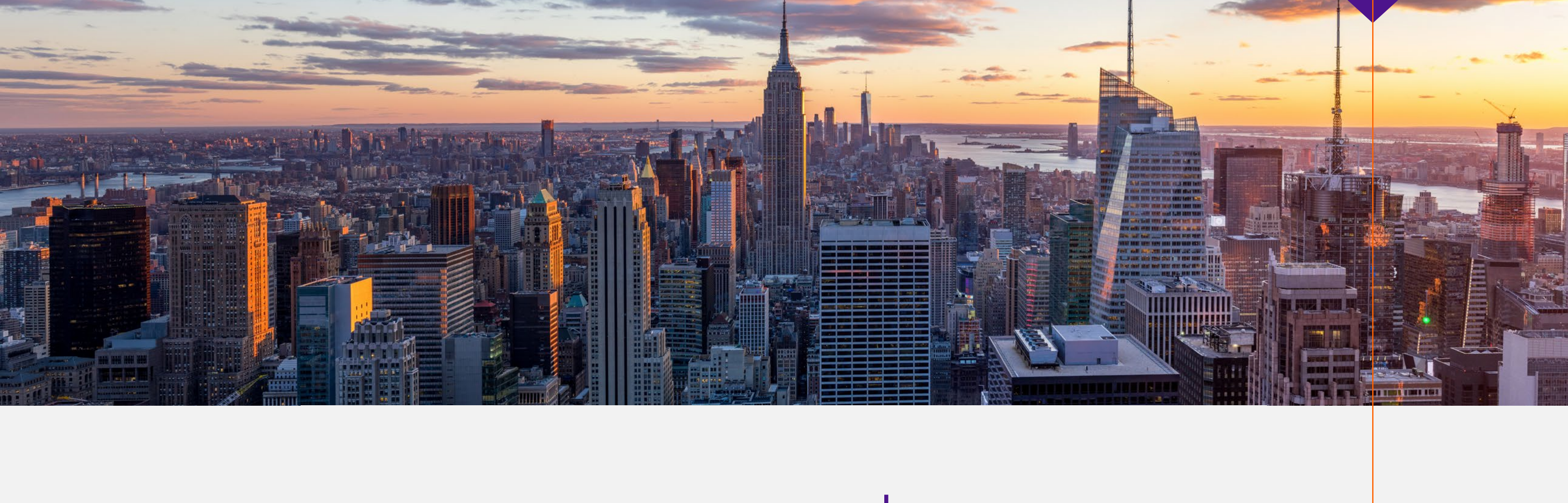
צמיחה בשיעור של 3%-4% צפויה באמריקה הלטינית ובקריביים בשנת 2021⁴



אחרי הודו, המדינות הצפויות להציג את הצמיחה הגבוהה ביותר הן **סין (7.9%)** ו**ספרד (6.7%)**⁵



הצמיחה במסחר הגלובלי צפויה לעלות בשיעור של 5.3% בשנת 2021⁶



בניית חוסן עסקי לקראת צמיחה

מדוע חוסן עסקי כה חשוב, וכיצד תוכלו לחזק את העסק שלכם לקראת הרחבת?

שלוש סיבות מדוע חוסן עסקי הוא המפתח לצמיחה

- 1 הוא משפר את היכולת להגיב ולשגשג בזמנים קשים, חיזוק התהליכים והקשרים העסקיים עוזר להסתגל לשינויים, ואף מסייע להפוך אתגרים להזדמנויות.
- 2 הוא מייצר כוח עבודה פרודוקטיבי יותר צוותים חזקים מסוגלים בדרך כלל לאמץ דרכי עבודה חדשות המגבירות את התפוקה, ולהשפיע באופן חיובי על תפוקת העסק.
- 3 הוא מגביר את התחרותיות והעמידות כשאתם משדרים המשכיות ועסקים כרגיל, הדבר מצוי אתכם במקום טוב יותר כאנשים שכדאי לעשות איתם עסקים לטווח ארוך. אפשר למנוף זאת כאשר בוחנים הזדמנויות צמיחה חדשות.



כיצד לבנות חוסן עסקי?

חזקו עד למקסימום את החוזקות שלכם

בדקו האם כדאי לכם להמשיך להסתמך על תהליכי המשלוח הנוכחיים שלכם, למשל על ידי בחינת כלי נתיבים חלופיים יותר או ניסיון לשלב כלי מסחר אלקטרוני במערכות הקיימות.



עבדו עם עסקים שסייעו לכם לענות על צרכי הקניינים

נצלו עד תום את היכולות של החברות שאתם עובדים איתן ובחרו ספק לוגיסטי המסוגל להציע מגוון רחב של שירותים ורשת גלובלית.



הגדילו את הגמישות והשליטה לאורך שרשרת האספקה

גוון את הרשת שלכם, למשל על ידי הקמת מחסנים במיקומים שונים, או מעבר למודל מכירה ישירות לצרכן.

טיפים חשובים מלקוח FedEx

כיצד להפיק את המיטב בתהליך ההתרחבות הגלובלית, לפי אחד הלקוחות שלנו.

1 נהלו את הצמיחה שלכם באופן מחושב, צעד אחר צעד

אל תמהרו להתרחב לכל המדינות בבת אחת – בדקו היכן אתם מתחילים לראות גידול במכירות והתאימו את עצמכם לצורכי הלקוחות בשוק זה.

2 תמנעו עצמכם בשווקים שאתם מתמקדים בהם

השקיעו הכל בשווקים החדשים שאתם בוחרים לחדור אליהם כדי למקסם את ההצלחה במדינות אלה.

3 נצלו את כוחה של המדיה החברתית כדי למשוך לקוחות חדשים

המדיה החברתית מאפשרת למשוך לקוחות לכל מקום בעולם וחושפת אתכם לגורמים משפיעים, שיכולים להעלות את המודעות למוג שלכם.

צפו בובינר בשעה שנחה לכם כדי לשמוע פרטים נוספים על האופן שבו תוכלו להשיג צמיחה גלובלית.

צפו עכשיו

גלו הזדמנויות חדשות

לקבלת תובנות נוספות על השווקים והמגזרים המציגים הזדמנויות חדשות, וכדי לקבל מידע מעשי כיצד לגדול ולהתרחב, בקרו באתר [fedex.com](https://www.fedex.com) באתר תמצאי:

- מידע על מגוון רחב של שירותי שילוח בינלאומיים
- תובנות עדכניות על צמיחה בזייח FedEx על מגמות מסחר בשנת 2021
- מדריכים שיעזרו לכם לקדם את עסקי המסחר האלקטרוני שלכם ברחבי העולם

מקורות

Passport, Euromonitor International 1.6
eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista 2
2020 Small Business Maturity Study, Cisco 3
Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista 4

FedEx Express

FedEx 2021 ©