

Augimas pasauliniu mastu:

realizuokite savo
įmonės potencialą



Dėkojame, kad domitės mūsų internetiniu seminaru apie augimą pasauliniu mastu. Šiame dokumente apibendriname pagrindinius išskeltus klausimus ir dalijamės patarimais, kaip padidinti verslo atsparumą ir pasinaudoti naujomis augimo tarptautiniu mastu galimybėmis.

Pastaba: šiame dokumente pateikta informacija nėra teisinė, mokesstinė, finansinė ar prekybinė rekomendacija; tai nėra bendra su verslu ir komercija susijusi informacija. Čia pateikiamas turinys, informacija ir aprašytos paslaugos nepakeičia kompetentingo specialisto, pvz., licencijuoto advokato, teisės paslaugų įmonės, buhalterio ar finansininko, konsultacijos.

Pagrindinės augimo pasauliniu mastu tendencijos

1

10,6 %

Indijoje prognozuojamas augimas¹

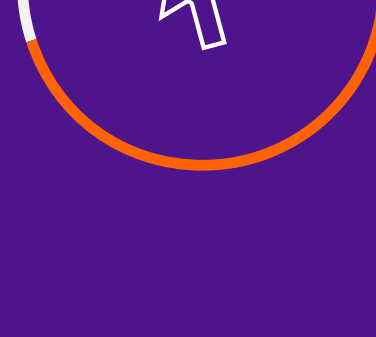
2

3,4 trln.
JAV dolerių:

2025 m. numatomos el.
prekybos sektoriaus pajamos²



3



70 %

mažųjų įmonių sparčiai įgyvendina
skaitmeninius pokyčius³

Ką tai reiškia jūsų įmonei?

- Augančiose rinkose glūdi puikios galimybės plėstis – 2021 m. sparčiausiai atsigaus Azijos ir Ramiojo vandenyno regionas
- El. prekybos potencialo vystymas gali būti raktas konkuruojant su kitomis Europos įmonėmis, kurios jau ėmėsi veiksmų plėtodamos veiklą internete
- Pasvarstykite, kaip galėtumėte suskaitmeninti visą savo tiekimo grandinę, pvz., keldami darbuotojų kvalifikaciją arba bendradarbiaudami su logistikos paslaugų tiekėju, siūlančiu naudingus skaitmeninius sprendimus

1

Ar žinote?



Tikimasi, kad 2021 m. pasaulinės prekybos apimtys augs **5,3 %**⁴



Pasaulinėse augimo prognozėse po Indijos rikiuojasi **Kinija (7,9 %)** ir **Ispanija (6,7 %)**⁵



2021 m. 3–4 % augimo tikimasi Lotynų Amerikos ir Karibų jūros regione⁶

Stiprinkite atsparumą augimo labui

Kodėl būti atspariems taip svarbu ir kaip galite sustiprinti savo verslą, kad galėtumėte plėstis?

3 priežastys, kodėl atsparumas būtinas norint augti

1

Atsparumas leidžia jums geriau reaguoti ir klestėti

Sunkmečių procesų ir verslo santykių stiprinimas gali padėti prisitaikyti prie pokyčių ir iššūkių paversti galimybėmis.

2

Atsparumas gali padidinti darbuotojų produktyvumą

Atsparios komandos neretai sugeba geriau taikyti naujus darbo metodus, galinčius padidinti produktyvumą ir teigiamai paveikti jūsų verslo rezultatus.

3

Atsparumas didina konkurencingumą ir ilgalaiškumą

Užtikrindami tęstinumą, tampate patikimais partneriais, o toks pranašumas gali būti naudingas ieškant naujų augimo galimybių.

Kaip sustiprinti atsparumą?

Akcentuokite savo pranašumus

Pabandykite pagerinti esamus siuntimo procesus, pvz., pradėdami naudoti išmanesnius duomenų apdorojimo įrankius arba integruodami el. prekybos įrankius esamose sistemose.



Bendradarbiaukite su tokiomis įmonėmis, kurios padeda jums atliepti pirkėjų poreikius

Išnaudokite įmonių, su kuriomis bendradarbiaujate, pajėgumus ir pasirinkite tokį logistikos paslaugų teikėją, kuris siūlo daug įvairių paslaugų ir turi pasaulinį tinklą.

Būkite lankstesni ir labiau kontroliuojantys tiekimo grandinėje

Skatinkite įvairovę savo tinkle, pvz., įrengdami sandėlius skirtingose vietovėse arba pereidami prie tiesioginio pardavimo klientams modelio.



Svarbiausi „FedEx“ klientų patarimai

Mūsų klientai pataria, kaip gauti kuo daugiau naudos pradėjus prekiauti pasauliniu mastu.

1

Plėtokite verslą palaipsniui

Neskubėkite plėtoti verslo visose šalyse vienu metu – pirmiausia įvertinkite, kurioje rinkoje parduodate daugiau, ir tada prie jos prisitaikykite, kad atlieptumėte klientų poreikius.

2

Drąsiai ženkite į tas rinkas, kurioms skirate daugiausia dėmesio

Visus resursus skirkite naujoms rinkoms tose šalyse, kurias norite pasiekti, kad jose užsitikrintumėte didžiausią sėkmę.

3

Naudokitės socialiniais tinklais pritraukdami naujus klientus

Socialiniuose tinkluose galite pritraukti naujų klientų iš viso pasaulio ir būti pastebėti nuomonės formuotojų, kurie gali prisidėti prie jūsų prekės ženklo žinomumo didinimo.

▶

Stebėkite internetinį seminarą norėdami daugiau sužinoti apie tai, kaip augti pasauliniu mastu.

ŽIURĖKITE DABAR

Atraskite naujas galimybes

Jei norite gauti daugiau įžvalgų apie rinkas ir sektorius, kuriuose laukia naujos galimybės, ar prireikus praktinės informacijos apie augimą, apsilankykite adresu [fedex.com](https://www.fedex.com). Ten rasite:

- Informacijos apie įvairias mūsų teikiamas tarptautines gabenimo paslaugas
- Naujausių įžvalgų apie augimą „FedEx“ 2021 m. prekybos tendencijų apžvalgoje
- Gairių, kurios jums padės plėtoti el. prekybos veiklą pasauliniu mastu

Šaltiniai

1,5,6 „Passport“, „Euromonitor International“

2 eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista

3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco

4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express