

Internationale groei

hoe kunt u meeprofiteren



Bedankt voor uw interesse in onze webinar over internationale groei. Dit document vat de belangrijke punten samen, bevat gedeelde tips over het weerbaarder maken van uw bedrijf en over hoe u kunt profiteren van nieuwe internationale groeimogelijkheden.

Opmerking: de informatie in dit document is geen juridisch, belasting-, financieel boekhoudkundig of handelsadvies, maar heeft tot doel om algemene informatie te geven over zakendoen en handel. De inhoud, informatie en diensten omschreven in dit document zijn geen alternatief voor het advies van een professional, zoals een advocaat, juridisch kantoor, accountant of financieel adviseur.

Belangrijke wereldwijde groeitrends

1

10,6%

verwachte groei in India¹

2

3,4 miljard dollar

verwachte wereldwijde e-commerceomzet in 2025²

3



70%

van kleine bedrijven versnelt hun digitale transformatie³



Wat betekent dit voor uw bedrijf?

- Opkomende markten bieden geweldige uitbreidingsmogelijkheden – en de regio Azië-Pacific herstelt het snelste in 2021
- Het verbeteren van uw e-commercemogelijkheden kan de sleutel zijn om te concurreren met andere Europese bedrijven die al online uitbreiden
- Denk na over hoe u uw supply chain kunt digitaliseren, bijv. door medewerkers te trainen en samen te werken met een logistieke provider die digitale oplossingen biedt

i

Wist u dat?



De wereldhandel zal met **5,3%** groeien in 2021⁴



Na India wordt de meeste groei verwacht in **China (7,9%)** en **Spanje (6,7%)**⁵



3%-4% groei verwacht in Latijns-Amerika en het Caraïbische gebied in 2021⁶

De weerbaarheid versterken voor verdere groei

Waarom is het zo belangrijk om weerbaar te zijn, en hoe kunt u uw eigen bedrijf versterken om u te helpen groeien?

3 redenen waarom weerbaarheid cruciaal is om te groeien

1

U kunt beter reageren en groeien

In zware tijden kan het versterken van uw processen en zakelijke relaties u helpen om veranderingen op te vangen en zelfs om uitdagingen om te zetten in kansen.

2

Het kan uw personeel productiever maken

Weerbare teams kunnen zich vaak beter aanpassen aan nieuwe manieren van werken, wat hun productiviteit kan verhogen en een positieve impact kan hebben op de output van uw bedrijf.

3

Het verbetert uw concurrentievermogen en duurzaamheid

Continuïteit zorgt voor een betere positie als een bedrijf waarmee mensen kunnen samenwerken en op kunnen vertrouwen, iets wat u kunt gebruiken om nieuwe groeimogelijkheden te verkennen.

Hoe maak ik mijn bedrijf weerbaarder?

Benut uw sterke punten maximaal

Ga na of u uw huidige verzendproces kunt verbeteren, bijvoorbeeld door gebruik te maken van slimmere datatools of door e-commerce tools te integreren in uw bestaande systemen.



Werk samen met bedrijven die kunnen helpen om aan de behoeften van uw klanten te voldoen

Maak optimaal gebruik van de mogelijkheden van de andere bedrijven waarmee u samenwerkt en selecteer een logistieke provider met een groot serviceaanbod en een wereldwijd netwerk.

Maak uw supply chain flexibeler en beheer de toegang

Diversifieer uw netwerk door bijvoorbeeld magazijnen op verschillende locaties in te richten of door over te stappen naar een direct-to-consumer model.



Top tips van een FedEx-klant

Hoe haalt u het meeste uit een wereldwijde markt, volgens één van onze klanten.

1

Groei stap voor stap

Breid niet uit naar alle landen tegelijk – onderzoek waar u meer omzet kan boeken en maak aanpassingen om aan de wensen van klanten in die markt te voldoen.

2

Haal alles uit de kast in de markt waarop u zich richt

Zet u volledig in als u nieuwe markten betreedt om succes in die landen te vergroten.

3

Maak gebruik van sociale media om nieuwe klanten aan te trekken

Met sociale media kunt u overal ter wereld nieuwe klanten aantrekken en influencers inzetten, die u kunnen helpen bewustzijn te creëren voor uw merk.

▶

Bekijk de webinar on demand voor meer informatie over hoe u wereldwijd kunt groeien.

NU KIJKEN

Ontdek nieuwe kansen

Voor meer inzichten in de markten en sectoren die nieuwe kansen bieden en praktische informatie over hoe u kunt groeien, gaat u naar fedex.com. Daar vindt u:

- Informatie over ons brede aanbod internationale verzendservices
- De meest recente inzichten over groeien in ons FedEx trendrapport handel 2021
- Gidsen die u helpen om met uw e-commercebedrijf wereldwijd te gaan

Bronnen
1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express