

Global vekst

Få virksomheten din ut til flere markeder



Takk for at du viser interesse for det globale nettseminaret vårt om vekst. Dette dokumentet er et sammendrag av hovedpunktene som blir diskutert, samt tips som er delt angående det å bygge forretningsrobusthet og benytte nye internasjonale vekstmuligheter.

Merk: Informasjonen gitt i dette dokumentet utgjør ikke noen juridisk, skattemessig, finansiell, regnskapsmessig eller handelsmessig rådgivning, men er ment å gi generell informasjon knyttet til forretningsvirksomhet og handel. Innholdet, informasjonen og tjenestene som er beskrevet er ikke en erstatning for råd fra en kompetent fagperson, for eksempel en lisensiert advokat, et advokatfirma, en regnskapsfører eller en finansiell rådgiver.

Viktige globale veksttrender

1

10,6 %

vekst ventes i India¹

2

USD 3,4 billioner

anslått global netthandelsomsetning innen 2025²

3



70 %

av små bedrifter akselerer sin digitale transformasjon³



Hva betyr disse for bedriften din?

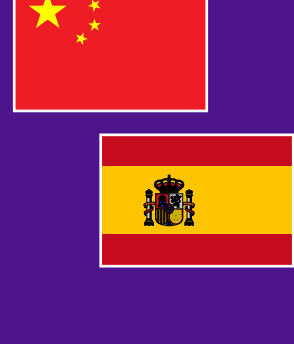
- Vekstmarkeder byr på veldig gode utvidelsesmuligheter. Asia-Stillehavsregionen forventes å komme seg raskest i 2021.
- Å forbedre mulighetene dine for e-handel kan være avgjørende for at du skal kunne konkurrere med andre europeiske bedrifter som allerede er i ferd med å utvide virksomheten sin digitalt
- Vurder hvordan du kan digitalisere leveringskjeden din, f.eks. øke de ansattes kompetanse og inngå partnerskap med en logistikkleverandør som byr på kraftige digitale løsninger

i

Visste du det?



Global handelsvekst forventes å stige med **5,3 %** i 2021⁴



Etter India er den største forutsette veksten i **Kina (7,9 %)** og **Spania (6,7 %)**⁵



3 %–4 % vekst forventes i Latin-Amerika og Karibien i 2021⁶

Bygg robustheten du trenger for å vokse

Hvorfor er det så viktig å være robust, og hvordan kan du styrke din egen bedrift for å hjelpe deg med å utvide virksomheten?

Tre grunner til at robusthet er avgjørende for vekst

1

Den forbedrer evnen til å reagere og blomstre

I vanskelige tider kan det å styrke prosessene og bedriftsforholdene dine hjelpe deg med å tilpasse deg endringer, og til og med la deg gjøre utfordringer om til muligheter.

2

2. Den kan skape er mer produktiv arbeidsstyrke

Robuste team er ofte flinkere til å tilpasse seg nye arbeidsmåter, hvilket kan øke produktiviteten og ha positiv innvirkning på bedriftens resultater.

3

3. Den øker konkurransedyktigheten og hvor hardfør du er

Når du leverer fellesskap, fremstår du som en bedrift folk kan samarbeide med og stole på i det lange løp. Dette kan du deretter benytte for å prøve ut nye vekstmuligheter.

Slik bygges robusthet

Maksimer styrkene dine

Se om du kan bygge på de gjeldende forsendelsesprosessene, f.eks. ved å benytte smartere dataverktøy eller integrere netthandelsverktøy i de gjeldende systemene dine.



Øk fleksibilitet og kontroll på tvers av forsyningskjeden din

Diversifiser nettverket ditt, f.eks. ved å opprette varehus på forskjellige steder, eller bytte til en direkte-til-forbruker-modell.



Samarbeid med bedrifter som hjelper deg med å dekke kjøpernes behov

Dra full nytte av evnene til de andre selskapene du samarbeider med, og velg en logistikkleverandør som har en omfattende tjenesteportfolio og et globalt nettverk.

De beste tipsene fra en FedEx-kunde

Slik får du mest mulig utbytte av å satse globalt, ifølge en av kundene våre.

1

Gjennomfør veksten ett trinn av gangen

Ikke forhast deg ved å prøve å utvide driften til alle land på én gang – se hvor du begynner å få flere salg, og tilpass deg for å dekke behovene til kundene i dette markedet.

2

Sats stort på de markedene du fokuserer på

Legg alt inn i de nye markedene du velger å nå, for å maksimere din suksess i disse landene.

3

Benytt sosiale medier på best mulig måte for å få nye kunder

Sosiale medier setter deg i kontakt med kunder verden over, og gir deg tilgang til påvirkere som kan hjelpe deg med å merkevaren din kjent.

▶

Se på nettseminaret når du vil for å høre mer om hvordan du kan oppnå global vekst.

SE NÅ

Oppdag nye muligheter

For ytterligere innsyn i markedene og sektorene som byr på nye muligheter, og for å få praktisk informasjon om hvordan du kan oppnå vekst, er det bare å gå til [fedex.com](https://www.fedex.com). Der finner du:

- informasjon om vårt brede utvalg av internasjonale forsendelsestjenester
- de nyeste vekstinnsynene i vår FedEx markedstrendrapport for 2021
- veiledninger for å hjelpe deg med å gjøre netthandelsbedriften din globalt

Kilder

1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020; Statista Digital Market Outlook – markedtsrapport, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express