

Globalny rozwój

w zasięgu
Twojej firmy



Dziękujemy za zainteresowanie naszym webinarium dotyczącym globalnego rozwoju. Niniejszy dokument podsumowuje najważniejsze, poruszone przez nas kwestie, a także wskazówki dotyczące wzmacniania firm i wykorzystywania nowych możliwości rozwoju międzynarodowego.

Uwaga: Informacje zawarte w tym dokumencie nie stanowią porady prawnej, podatkowej, finansowej, księgowej lub handlowej, ale mają na celu przedstawienie ogólnych informacji dotyczących działalności i handlu. Treść, informacje i usługi opisane w tym dokumencie nie zastępują profesjonalnej porady, na przykład udzielonej przez prawnika, kancelarię prawną, księgowego lub doradcę finansowego.

Najważniejsze trendy w globalnym rozwoju

1

10,6%

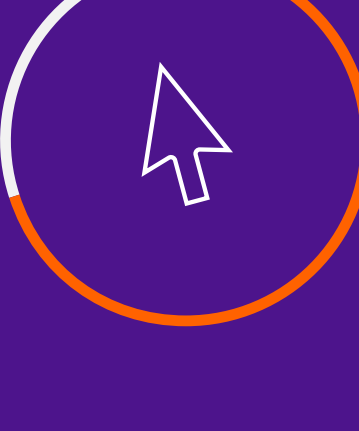
spodziewany wzrost w Indiach¹

2

3,4 bln USD

prognoza dla światowych przychodów z e-commerce do 2025 r.²

3



70%

małych firm przyspiesza swoją cyfrową transformację³



Co to oznacza dla Twojej firmy?

- Rynki wschodzące oferują ogromne możliwości rozwoju – region Azji i Pacyfiku będzie rozwijał się najszybciej w 2021 r.
- Zwiększanie możliwości w zakresie e-commerce może być kluczem do konkurencji z innymi europejskimi firmami, które już podejmują kroki w kierunku ekspansji online
- Zastanów się, jak przeprowadzić cyfryzację w całym łańcuchu dostaw, np. podnosząc kwalifikacje pracowników lub współpracując z dostawcą usług logistycznych, który oferuje zaawansowane rozwiązania cyfrowe.

1

Czy wiesz, że ...



Przewiduje się, że wzrost światowego handlu zwiększy się o **5,3%** w 2021 r.⁴



Najwyższe prognozy wzrostu, po Indiach dotyczą **Chin (7,9%)** i **Hiszpanii (6,7%)**⁵



Wzrost rzędu **3%–4%** spodziewany jest w Ameryce Łacińskiej i na Karaibach w 2021 r.⁶

Wzmacnianie biznesu dla rozwoju

Dlaczego wzmacnianie sfery biznesowej jest tak ważne i jak może Ci pomóc w rozwijaniu firmy?

3 dowody na to, że wzmacnianie biznesu jest warunkiem wzrostu

1

Poprawia zdolność szybkiego reagowania

W trudnych czasach wzmocnienie procesów i relacji biznesowych może pomóc w przystosowaniu się do zmian, a nawet w przekształceniu pojawiających się wyzwań w możliwości.

2

Może podnieść produktywność pracowników

Odporne zespoły o wiele sprawniej przystosowują się do nowych sposobów pracy, co może zwiększyć ich produktywność i pozytywnie wpłynąć na wyniki Twojej firmy.

3

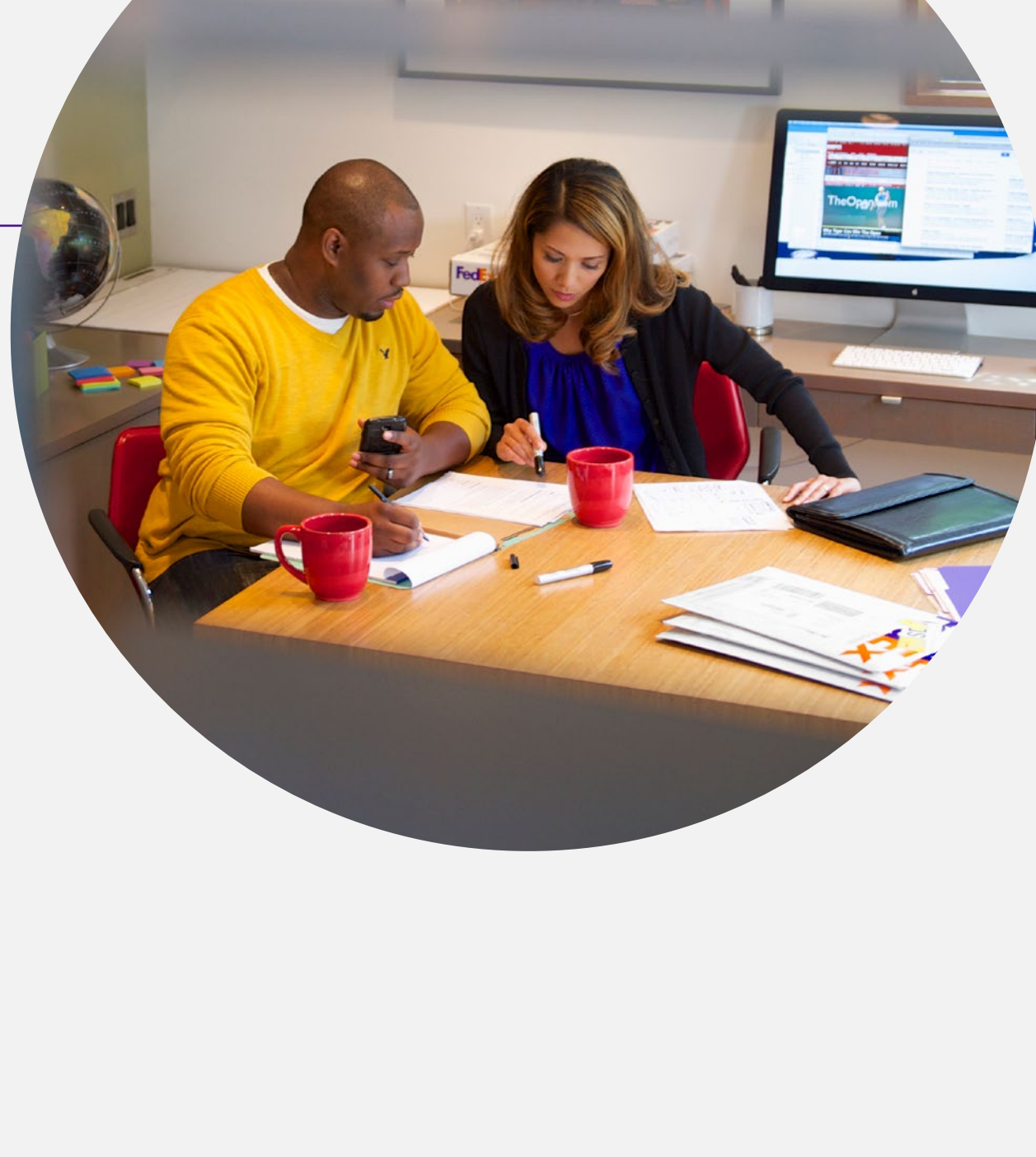
Zwiększa Twoją konkurencyjność i niezawodność

Zapewnienie ciągłości i stałości buduje wizerunek firmy, na której można zawsze polegać. Warto z tego skorzystać, aby odkryć nowe możliwości rozwoju.

Jak wzmacniać firmę

Maksymalnie wykorzystaj swoje mocne strony

Sprawdź, czy możesz rozwinąć swoje obecne procesy wysyłkowe, np. korzystając z inteligentnych narzędzi przetwarzających dane lub integrując narzędzia e-commerce z obecnie wykorzystywanymi systemami.



Współpracuj z firmami, które pomogą Ci zaspokoić potrzeby klientów

Korzystaj w pełni z możliwości firm, z którymi współpracujesz i wybierz dostawcę usług logistycznych dysponującego szeroką gamą opcji doręczenia oraz globalną siecią połączeń.

Zwiększ elastyczność i kontrolę w swoim łańcuchu dostaw

Zróznicuj swoją sieć, na przykład tworząc magazyny w różnych lokalizacjach lub przechodząc na model direct-to-consumer.



Najważniejsze wskazówki od klienta FedEx

Jak najlepiej wykorzystać globalne możliwości według jednego z naszych klientów.

1

Postaw na stopniowy rozwój

Nie spiesz się z wkraczaniem na wszystkie rynki i nie rób tego jednocześnie – przeanalizuj, gdzie masz najlepsze wyniki sprzedażowe, a następnie dostosuj się do potrzeb klientów na tym rynku.

2

Wejdź na rynki, na których chcesz się skoncentrować

Umieść wszystko na tych rynkach, na których chcesz odnieść sukces.

3

Wykorzystaj potencjał mediów społecznościowych, aby pozyskać nowych klientów

Media społecznościowe pozwalają przyciągać klientów w dowolnym miejscu na świecie i dają dostęp do influencerów, którzy mogą zwiększyć świadomość Twojej marki.

▶

Obejrzyj webinarium, aby dowiedzieć się więcej o tym, jak możesz osiągnąć globalny wzrost.

OBEJRZYJ TERAZ

Odkryj nowe możliwości

Aby uzyskać więcej informacji na temat rynków i sektorów oferujących nowe możliwości oraz praktyczne informacje na temat sposobów rozwoju, wystarczy odwiedzić stronę [fedex.com](https://www.fedex.com). Znajdziesz tam:

- Informacje o naszej szerokiej ofercie międzynarodowych usług wysyłkowych
- Najnowsze informacje dotyczące wzrostu zawarte w naszym raporcie dotyczącym trendów handlowych (Report Trade Trends) na rok 2021
- Przewodniki, które pomogą Ci wprowadzić Twój biznes e-commerce na światowe rynki

Źródła

1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

