

Crescimento global

uma realidade para a sua empresa



Agradecemos o seu interesse no nosso webinar sobre crescimento global. Este documento resume os pontos-chave apresentados, bem como as sugestões partilhadas para desenvolver resiliência comercial e aproveitar novas oportunidades de crescimento internacional.

Nota: a informação facultada neste documento não constitui aconselhamento jurídico, fiscal, financeiro, contabilístico ou comercial, mas está concebida para facultar informações gerais às empresas e ao comércio. O conteúdo, a informação e os serviços descritos não substituem a obtenção de aconselhamento junto de um profissional competente, por exemplo, um advogado licenciado, sociedade jurídica, contabilista ou consultor financeiro.

Principais tendências de crescimento global

1 — **10,6%**
de perspetiva de crescimento na Índia¹

2 — **3,4 biliões \$**
de estimativa de receitas globais do comércio eletrónico até 2025²

3 — **70%**
das pequenas empresas estão a acelerar a respetiva transformação digital³



Qual é o significado disto para a sua empresa?

- Os mercados emergentes oferecem excelentes oportunidades de expansão, com a região Ásia-Pacífico destinada a ter a recuperação mais rápida em 2021.
- Melhorar as suas capacidades de comércio eletrónico pode ser essencial para competir com outras empresas europeias que já estão a adotar passos para se expandir online.
- Pondere como fazer a digitalização na sua cadeia de distribuição, p. ex., requalificar os funcionários, fazer parcerias com fornecedores logísticos que oferecem poderosas soluções digitais

Sabia que...?



Estima-se que o crescimento global avance **5,3%** em 2021⁴



A seguir à Índia, as maiores perspetivas de crescimento pertencem à **China (7,9%)** e à **Espanha (6,7%)**²



Na América Latina e nas Caraíbas, o crescimento estimado é de **3%-4%** em 2021⁶



Desenvolver a resiliência para crescer

Por que é que a resiliência é tão importante e como pode reforçar a sua empresa para a ajudar a crescer?

Três motivos pelos quais a resiliência é essencial para o crescimento

1 — **Melhora a sua capacidade para reagir e prosperar**

Em tempos difíceis, o reforço dos seus processos e das relações comerciais pode ajudá-lo a adaptar-se à mudança e, até, a transformar desafios em oportunidades.

2 — **Pode contribuir para uma equipa de trabalho mais produtiva**

As equipas resilientes têm, frequentemente, maior capacidade para adotar novas formas de trabalhar, o que, por sua vez, pode aumentar a produtividade e ter um impacto positivo nos resultados da sua empresa.

3 — **Promove a sua competitividade e longevidade**

Ao fornecer continuidade, a sua empresa fica melhor posicionada para merecer a confiança das pessoas a longo prazo, como uma sociedade com a qual podem trabalhar, o que pode, depois, ser alavancado para explorar novas oportunidades de crescimento.

Como desenvolver resiliência

Maximizar os seus pontos fortes

Veja se consegue desenvolver os seus atuais processos de expedição, por exemplo, recorrendo a ferramentas de dados mais inteligentes ou integrando ferramentas de comércio eletrónico nos seus atuais sistemas.



Trabalhe com empresas que o ajudam a responder às necessidades dos compradores

Alavanque ao máximo as capacidades das outras empresas com quem trabalha e selecione um fornecedor de logística com uma vasta carteira de serviços e uma rede global.

Aumente a flexibilidade e o controlo na sua cadeia de distribuição

Diversifique a sua rede, por exemplo, estabelecendo armazéns em diferentes locais ou adotando um modelo direto ao consumidor.



Principais sugestões para um cliente FedEx

Como obter o máximo ao entrar no mercado global, de acordo com um dos nossos clientes.

1 — **Organize o seu crescimento um passo de cada vez**

Não tenha pressa para se expandir para todos os países em simultâneo. Observe onde está a conseguir mais vendas e adapte-se para responder às necessidades dos clientes nesse mercado.

2 — **Cresça nos mercados onde está focado**

Aposte tudo nos novos mercados que escolheu alcançar para maximizar o seu sucesso nesses países.

3 — **Alavanque o poder das redes sociais para atrair novos clientes**

As redes sociais permitem atrair clientes em qualquer parte do mundo e abrem a porta aos influenciadores, que podem ajudar a chamar a atenção para a sua marca.

Assista ao webinar em diferido para saber mais sobre como pode alcançar o crescimento global.

VEJA AGORA

Descubra novas oportunidades

Para mais dados sobre os mercados e os setores que apresentam novas oportunidade e obter informações práticas sobre como crescer, visite [fedex.com](https://www.fedex.com). Aqui, irá encontrar:

- Informações sobre o nosso vasto leque de serviços de expedição internacional
- Os mais recentes dados de crescimento no nosso Relatório de Tendências Comerciais FedEx 2021
- Guias para o ajudar a transformar o seu comércio eletrónico numa empresa global

Fontes

1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020, Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express