

Expansiunea globală:

atingeți acest obiectiv pentru afacerea dumneavoastră



Vă mulțumim pentru interesul manifestat față de webinarul privind dezvoltarea la nivel global. Acest document prezintă subiectele principale care au fost dezbătute, precum și recomandările referitoare la adaptarea afacerii și la valorificarea noilor oportunități de dezvoltare la nivel global.

Notă: Documentul de față nu reprezintă consultanță juridică, fiscală, financiară, contabilă sau comercială, ci a fost conceput pentru a oferi informații generale referitoare la afaceri și comerț. Conținutul, informațiile și serviciile descrise nu sunt un substitut al opiniei unui profesionist competent, cum ar fi un avocat autorizat, o firmă de avocatură, un contabil sau un consilier financiar.

Tendențe de dezvoltare la nivel global

1

10,6%

dezvoltare preconizată în India¹

2

3,4 trilioane \$

venituri estimate din comerț electronic, până în 2025²

3



70%

dintre companiile mici accelerează procesul de transformare digitală³



Ce înseamnă acest lucru pentru afacerea dumneavoastră?

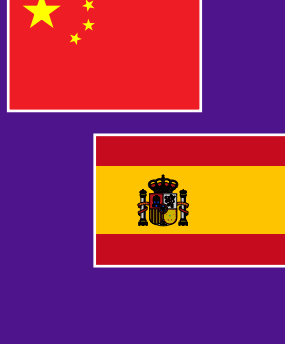
- Piețele emergente oferă oportunități excelente în vederea extinderii, preconizându-se că regiunea Asia-Pacific își va reveni cel mai rapid în 2021.
- Îmbunătățirea funcționalităților de comerț electronic poate fi cheia pentru a concura cu alte afaceri din Europa, care fac deja progrese în a se extinde în mediul online.
- Luați în considerare modalități de a vă digitaliza lanțul de aprovizionare, cum ar fi dezvoltarea competențelor angajaților sau parteneriatul cu un furnizor de servicii logistice, care să vă ofere soluții digitale consolidate.

i

Știați că...



Comerțul global va avea o creștere estimată de **5,3%** în 2021⁴.



După India, previziunile pentru cele mai mari creșteri sunt pentru **China (7,9%)** și **Spania (6,7%)**⁴.



3%–4% este creșterea așteptată în America Latină și Caraibe, în 2021⁶.

Adaptarea afacerii în vederea dezvoltării

De ce este atât de importantă adaptarea afacerii și cum vă puteți consolida afacerea, pentru a vă extinde?

3 motive pentru care adaptarea afacerii este cheia dezvoltării

1

Aceasta îmbunătățește abilitatea dumneavoastră de a reacționa și a vă dezvolta

În perioade dificile, consolidarea proceselor și a relațiilor dumneavoastră de afaceri vă poate ajuta să vă adaptați la schimbări și chiar să transformați provocările în oportunități.

2

Poate determina productivitatea forței de muncă

Echipele rezistente sunt deseori acelea care adoptă noi modalități de a lucra, care pot crește productivitatea și pot avea un impact pozitiv asupra rezultatelor afacerii.

3

Crește gradul dumneavoastră de competitivitate, precum și durabilitatea

Asigurând continuitatea afacerii dumneavoastră, vă poziționați mai bine în calitate de partener care oferă încredere pe termen lung, explorând astfel noi oportunități de dezvoltare.

Cum să vă adaptați afacerea

Maximizați-vă punctele forte

Verificați dacă puteți să progresați pe baza proceselor actuale de expediere, de exemplu, folosind instrumente pentru managementul datelor sau integrând instrumentul de comerț electronic în sistemele dumneavoastră actuale.



Creșteți flexibilitatea și nivelul de control în ce privește lanțul de aprovizionare

Diversificați-vă rețeaua, de exemplu, prin stabilirea depozitelor în diferite locații sau prin trecerea la un model de tipul vânzare directă către clientul final.



Colaborați cu parteneri care vă pot ajuta să îndepliniți cerințele cumpărătorilor

Beneficiați din plin de funcționalitățile oferite de celelalte companii cu care colaborați și alegeți un furnizor de servicii logistice care are un portofoliu extins de servicii și care vă oferă avantajele unei rețele globale.

Recomandări importante de la un client FedEx

Cum să beneficiați la maximum de evoluția globală, conform unuia dintre clienții noștri

1

Dezvoltați-vă pas cu pas

Nu grăbiți extinderea simultană a afacerii în mai multe țări – analizați de unde să începeți pentru a avea un volum de vânzări cât mai mare, apoi adaptați-vă pentru a satisface cerințele clienților de pe piața respectivă.

2

Extindeți-vă cu succes pe piețele pe care vă concentrați

Depuneți toate eforturile în procesul de extindere pe noile piețe, pentru a spori succesul dumneavoastră în aceste țări.

3

Beneficiați de forța mediilor de socializare pentru a atrage noi clienți

Mediile de socializare vă permit să atrageți clienți oriunde în lume și vă oferă accesul la formatorii de opinie, care vă pot ajuta să promovați marca dumneavoastră.



Urmăriți la cerere webinarul nostru pentru a afla mai multe despre modul în care să vă dezvoltați la nivel global.

URMĂRIȚI ACUM

Descoperiți oportunități noi

Pentru informații suplimentare, referitoare la piețele și sectoarele care oferă oportunități noi, și pentru a obține informații utile, cu privire la posibilitățile de dezvoltare, accesați [fedex.com](https://www.fedex.com). Aici, veți găsi:

- informații referitoare la portofoliul nostru de servicii internaționale de expediere;
- cele mai recente informații despre dezvoltare, în Raportul FedEx privind tendințele în comerț în anul 2021;
- ghiduri care vă pot ajuta să vă extindeți afacerea, integrând componenta de comerț electronic la nivel global.

Surse

1,5,6 Passport, Euromonitor International

2 Raport privind comerțul electronic în 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista

3 Studiu privind maturitatea companiilor mici 2020, Cisco

4 Dezvoltarea globală a PIB-ului și comerțul între 2007 și 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express