

Глобальный рост

возможен и для
вашего бизнеса



Благодарим за интерес к нашему вебинару о глобальном развитии! В этом документе мы собрали его ключевые моменты, а также советы по адаптации бизнеса к сложным условиям и работе с новыми возможностями развития на международном рынке.

Примечание. Информация, представленная в настоящем документе, не может быть использована в качестве рекомендации по юридическим, налоговым, финансовым, бухгалтерским или торговым вопросам, а приводится исключительно для отражения общей ситуации в бизнесе и коммерции. Содержание документа, а также упоминаемые в нем сведения и услуги не отменяют необходимость консультирования с компетентными специалистами, например с дипломированными юристами, юридическими фирмами, консультантами по бухгалтерским и финансовым вопросам.

Главные мировые тенденции роста

1 — Рост на 10,6%

ожидается в Индии¹

2 — 3,4 трлн долл. США

составит ожидаемый
доход от международной
онлайн-торговли к 2025 году²



3 — 70%

предприятий малого бизнеса
ускоряют цифровую трансформацию³

Что это даст вашему бизнесу?

- Развивающиеся рынки предоставляют отличные возможности расширения: например, Азиатско-Тихоокеанский регион быстрее всех восстановил работу к 2021 году.
- Усовершенствование ваших возможностей электронной коммерции позволит вам конкурировать с другими европейскими компаниями, которые уже начали расширяться на онлайн-рынке.
- Продумайте, как внедрить цифровые технологии в свою цепочку поставок, например путем обучения сотрудников или партнерства с поставщиком логистических услуг, предлагающим мощные цифровые решения.

А вы знали?



Рост международной торговли, по прогнозам, должен составить **5,3%** в 2021 году.⁴



На втором и третьем местах после Индии, согласно прогнозируемому развитию, стоят **Китай (7,9%)** и **Испания (6,7%)**.⁵



Рост на 3%-4% ожидается в Латинской Америке и странах Карибского бассейна в 2021 году.⁶

Подготовка бизнеса к устойчивому развитию

Почему устойчивость так важна и как укрепить свой бизнес для дальнейшего расширения?

3 причины, почему устойчивость — ключевой фактор развития

1 — Она повышает вашу способность реагировать и процветать.

В сложные времена укрепление процессов и деловых отношений позволит вам не только адаптироваться к изменениям, но и превращать трудности в возможности.

2 — Она помогает создавать более продуктивную команду сотрудников.

Устойчивые команды обычно лучше адаптируются к новым форматам работы, которые впоследствии позволят повысить продуктивность и позитивно скажутся на эффективности вашей компании.

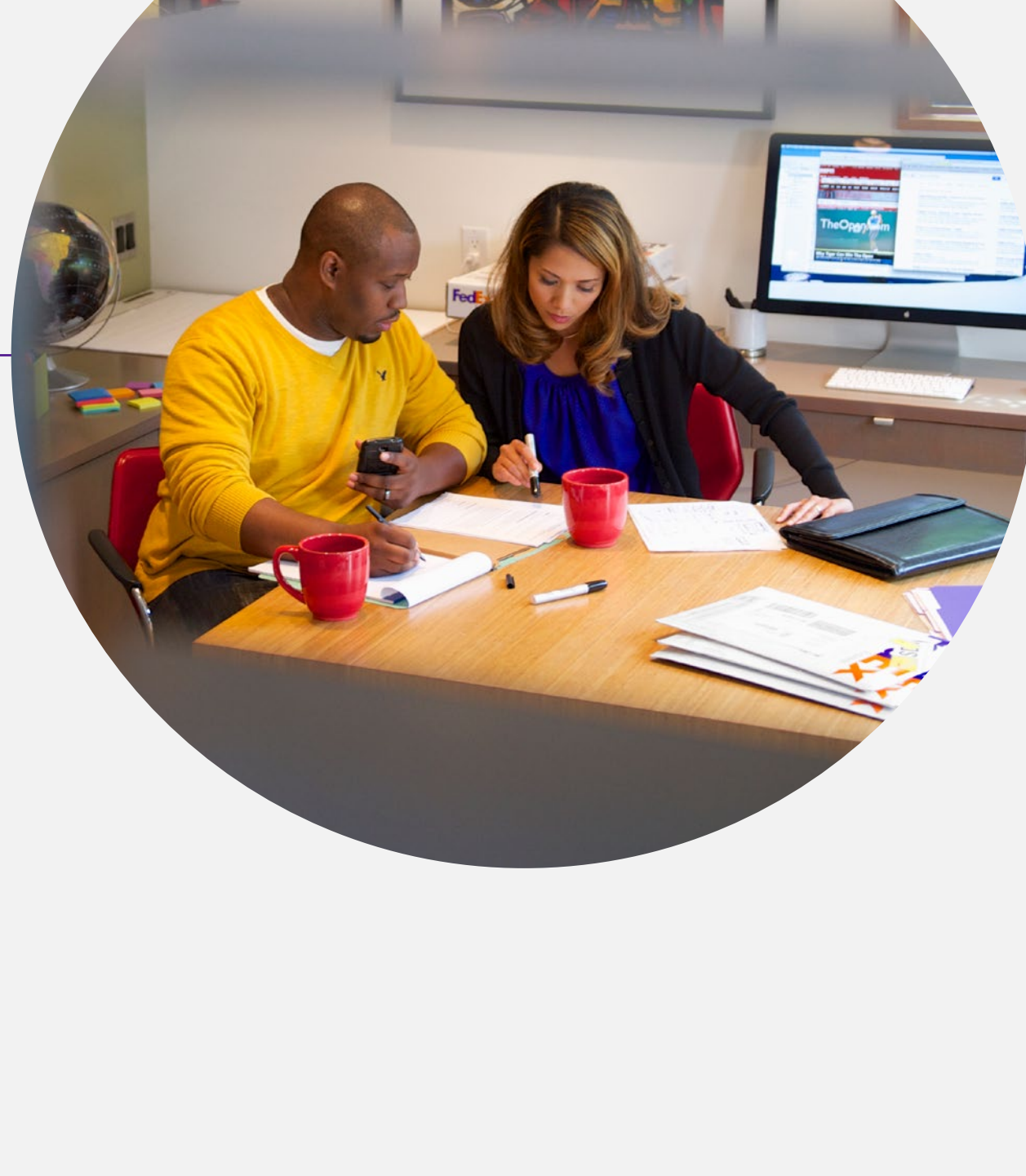
3 — Она повышает вашу конкурентоспособность и стойкость.

Постепенно завоевывая лучшие позиции, вы обретете репутацию мощного и надежного партнера, что может привести вас к исследованию новых возможностей развития.

Как выстроить устойчивый бизнес

Увеличивайте свои преимущества до максимума.

Посмотрите, можете ли вы развивать свои текущие процессы отправки, например с помощью новых интеллектуальных инструментов по обработке данных или путем интеграции инструментов онлайн-продаж в имеющиеся системы.



Сотрудничайте с компаниями, которые помогут вам удовлетворить потребительский спрос.

Максимально используйте возможности компаний, с которыми сотрудничаете, и выберите поставщика логистических услуг с широким портфелем услуг и глобальной сетью.

Повышайте гибкость и контроль по всей цепочке поставок.

Диверсифицируйте свою сеть, например посредством размещения складов в разных точках или путем перехода на модель прямого сбыта потребителям.



Полезные советы от клиента FedEx

Как получить максимум от международного расширения, по словам одного из наших клиентов.

1 — Развивайтесь планомерно, мелкими шагами.

Не пытайтесь сразу охватить все страны. Сначала постарайтесь максимально увеличить продажи в своей нише, а затем начните адаптироваться под потребности клиентов на этом рынке.

2 — Делайте ставки на рынки, на которых вы сосредоточены.

Вкладывайте все средства в новые рынки, которые хотите завоевать, чтобы по максимуму охватить нужные страны.

3 — Пользуйтесь соцсетями для привлечения новых клиентов.

Социальные сети позволяют привлекать клиентов из всех уголков мира, и кроме того, о вас узнают инфлюэнсеры, которые смогут поведать миру о вашем бренде.

Посмотрите вебинар по запросу и узнайте, как достичь международного развития.

ПОСМОТРЕТЬ СЕЙЧАС

Открывайте новые возможности

Подробный анализ рынков и его сегментов, в которых открылись новые возможности, а также советы по развитию приведены на сайте fedex.com. Там вы найдете:

- сведения о нашем широком спектре международных услуг по перевозке;
- свежий анализ развития в нашем отчете FedEx о тенденциях в торговле на 2021 г.;
- рекомендации по ведению международной онлайн-торговли.

Источники

1,5,6 Паспорт, Euromonitor International
2 Отчет по электронной коммерции за 2020 г.; перспективы цифрового рынка Statista, отчет о состоянии рынка, Statista
3 Исследование устойчивости предприятий малого бизнеса за 2020 год, Cisco
4 Международный рост ВВП и торговли с 2007 по 2021 г., Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express