

Globálny rast

Ako ho využiť pre vaše podnikanie



Ďakujeme za váš záujem o náš webinar o globálnom raste. Tento dokument obsahuje súhrn kľúčových bodov a užitočných tipov o tom, ako si vybudovať podnikateľskú odolnosť a využiť nové príležitosti pre medzinárodný rast.

Poznámka: Informácie poskytnuté v tomto dokumente nepredstavujú právne, daňové, finančné, účtovné ani obchodné poradenstvo, no sú určené ako všeobecné informácie týkajúce sa podnikania a obchodovania. Obsah, informácie a služby popísané v tomto dokumente nenahradzujú poradenstvo príslušných odborníkov, napríklad právnikov, právnej firmy, účtovníka či finančného poradcu.

Kľúčové trendy globálneho rastu

1

10,6 %

rast očakávaný v Indii¹

2

3,4 bln. USD

odhadovaný globálny príjem z elektronického obchodovania do r. 2025²

3



70 %

malých firiem urýchľuje svoju digitálnu transformáciu³



Čo znamenajú tieto čísla pre vaše podnikanie?

- Rozvíjajúce sa trhy ponúkajú veľké príležitosti na expanziu – pričom oblasť Ázie a Tichomoria sa má v roku 2021 zotaviť najrýchlejšie.
- Rozvoj vašich možností v oblasti elektronického obchodu je základom, ak chcete konkurovať ostatným európskym spoločnostiam, ktoré už podnikajú kroky na expanziu v online priestore.
- Zvážte všetky možnosti digitalizácie v celom svojom dodávateľskom reťazci, napr. zvyšovaním kvalifikácie zamestnancov, či partnerstvom s logistickou firmou, ktorá poskytuje výkonné digitálne riešenia.

1

Vedeli ste, že...



Predpokladá sa, že rast globálneho trhu stúpne o **5,3 %** v roku 2021⁴



Po Indii má najvyšší predpokladaný rast **Čína (7,9 %)** a **Španielsko (6,7 %)**⁵



3 % – 4 % rast sa pre rok 2021 predpokladá v Latinskej Amerike a Karibiku⁶

Odolnosť je základom pre váš ďalší rast

Prečo je odolnosť firmy tak dôležitá a ako môžete posilniť svoje podnikanie a lepšie expandovať?

3 dôvody, prečo je odolnosť firmy kľúčová pre jej ďalší rast

1

Zlepšuje vašu schopnosť rýchlo reagovať a prosperovať

V náročných časoch vám posilnenie procesov a obchodných vzťahov môže pomôcť prispôbiť sa zmene, ba čo viac, premeniť výzvy na príležitosti.

2

Môže zvýšiť produktivitu pracovnej sily

Odolné tímy si často lepšie dokážu osvojiť nové spôsoby práce, čo môže následne zvýšiť produktivitu a mať pozitívny vplyv na vaše obchodné výsledky.

3

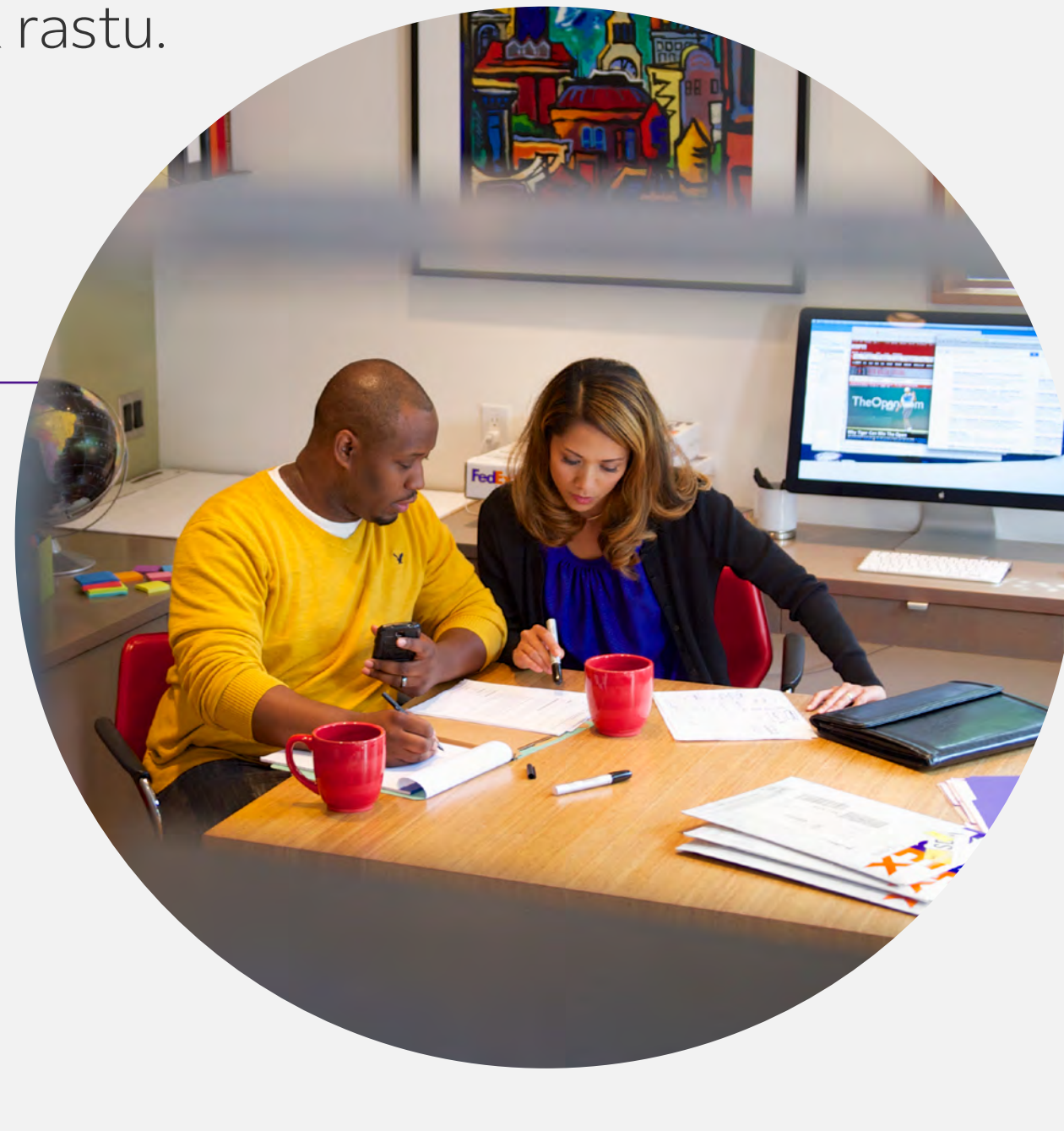
Posilňuje vašu konkurencieschopnosť a trvácnosť

Schopnosť zachovať kontinuitu vás stavia do lepšej pozície ako firmu, s ktorou môžu ľudia spolupracovať a z dlhodobého hľadiska sa na ňu spoľahnúť. To môžete následne využiť na skúmanie nových príležitostí k rastu.

Ako budovať odolnosť podnikania

Maximalizujte svoje silné stránky

Zistíte, či môžete stavať na svojich súčasných zasielateľských procesoch, napríklad tak, že vyskúšate inteligentnejšie dátové nástroje alebo začleníte nástroje na elektronické obchodovanie do svojich súčasných systémov.



Spolupracujte s firmami, ktoré vám pomáhajú plniť potreby kupujúcich

Využite na maximum schopnosti iných spoločností, s ktorými spolupracujete, a vyberte si poskytovateľa logistických služieb, ktorý má rozsiahle portfólio služieb a globálnu sieť.

Zvýšte flexibilitu a kontrolu v celom svojom dodávateľskom reťazci

Diverzifikujte svoju sieť, napríklad vytvorením skladov v rôznych lokalitách alebo prechodom na model doručovania priamo k spotrebiteľovi.



Najlepšie tipy od zákazníka spoločnosti FedEx

Ako čo najlepšie využiť vstup na globálny trh – rady od jedného z našich zákazníkov.

1

V raste postupujte krok za krokom

Neponáhľajte sa s expanziou do všetkých krajín naraz – pozrite sa, kde začínate mať vyšší predaj, potom sa prispôbte, aby ste uspokojili potreby zákazníkov na danom trhu.

2

Na tých trhoch, na ktoré sa zameriate, to rozbehnite naplno

Dajte všetko do nových trhov, ktoré sa rozhodnete osloviť, aby ste maximalizovali svoj úspech v daných krajinách.

3

Využite silu sociálnych médií na prilákanie nových zákazníkov

Sociálne médiá vám umožňujú prilákať nových zákazníkov kdekoľvek vo svete a umožňujú nadviazať kontakt s influencerami, ktorí môžu zvýšiť povedomie o vašej značke.

▶

Ak chcete vedieť viac o tom, ako dosiahnuť rast v globálnom priestore, pozrite si náš webinar.

SLEDOVAŤ TERAZ

Objavte nové príležitosti

Ak chcete získať ďalšie informácie o trhoch a sektoroch s novými príležitosťami, ako aj praktické rady o tom, ako rozširovať podnikanie, jednoducho navštívte našu stránku fedex.com. Na nej nájdete:

- Informácie o našej širokej škále medzinárodných prepravných služieb
- Našu FedEx správu o obchodných trendoch 2021 s informáciami o odvetviach, ktoré teraz dosahujú rast
- Návod, ktoré vám pomôžu rozšíriť váš online predaj celosvetovo

Zdroje

1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express