

Global tillväxt:

gör det till verklighet
för ditt företag



Tack för ditt intresse för vårt webbseminarium om global tillväxt. I det här dokumentet sammanfattas de viktigaste punkterna som tagits upp samt tips som delats angående att bygga upp företagets motståndskraft och att dra nytta av nya internationella tillväxtmöjligheter.

Obs! Informationen som ges i det här dokumentet utgör inte juridisk eller finansiell rådgivning, och inte heller bokförings-, skatte- eller handelsrådgivning. Den är utformad för att ge allmän information som rör näringsliv och handel. Innehållet, informationen och tjänsterna som beskrivs ersätter inte anskaffandet av råd från en expert, exempelvis en advokat, advokatfirma, revisor eller en finansiell rådgivare.

Viktiga globala trender

1

10,6 %

förväntad tillväxt i Indien¹

2

3,4 biljoner USD

i förväntade e-handelsintäkter
år 2025²

3



70 %

av alla småföretag accelererar
sin digitala transformation³



Vad innebär det här för ditt företag?

- Tillväxtmarknader innebär stora möjligheter till expansion – Asien- och Stillahavsområdet ser ut att återhämta sig snabbast 2021
- Att utveckla din e-handel kan vara avgörande för att konkurrera med andra europeiska företag som redan arbetar för att expandera online
- Överväg hur du kan digitalisera i leveranskedjan, till exempel genom att kompetensutveckla medarbetare och samarbeta med en logistikleverantör som erbjuder kraftfulla digitala lösningar

i

Visste du att ...



Den globala handelstillväxten förväntas öka med **5,3 %** under 2021⁴



Efter Indien har **Kina (7,9 %)** och **Spanien (6,7 %)** de starkaste tillväxtprognoserna⁵



3 % – 4 % tillväxt förväntas i Latinamerika och Västindien under 2021⁶

Utveckla motståndskraft för att växa

Varför är det så viktigt att vara motståndskraftig och hur kan du stärka ditt företag så att det kan växa?

3 skäl till att motståndskraft är viktigt för tillväxten

1

Det förbättrar förmågan att reagera och frodas

I svåra tider kan det hjälpa ditt företag om ni stärker era processer och relationer, så att ni kan anpassa er till förändringar. Det kan till och med hjälpa er att förvandla utmaningar till möjligheter.

2

Det kan leda till en produktivare arbetsstyrka

Motståndskraftiga team kan ofta anpassa sig bättre till nya arbetssätt, vilket kan öka produktiviteten och förbättra företagets prestationer.

3

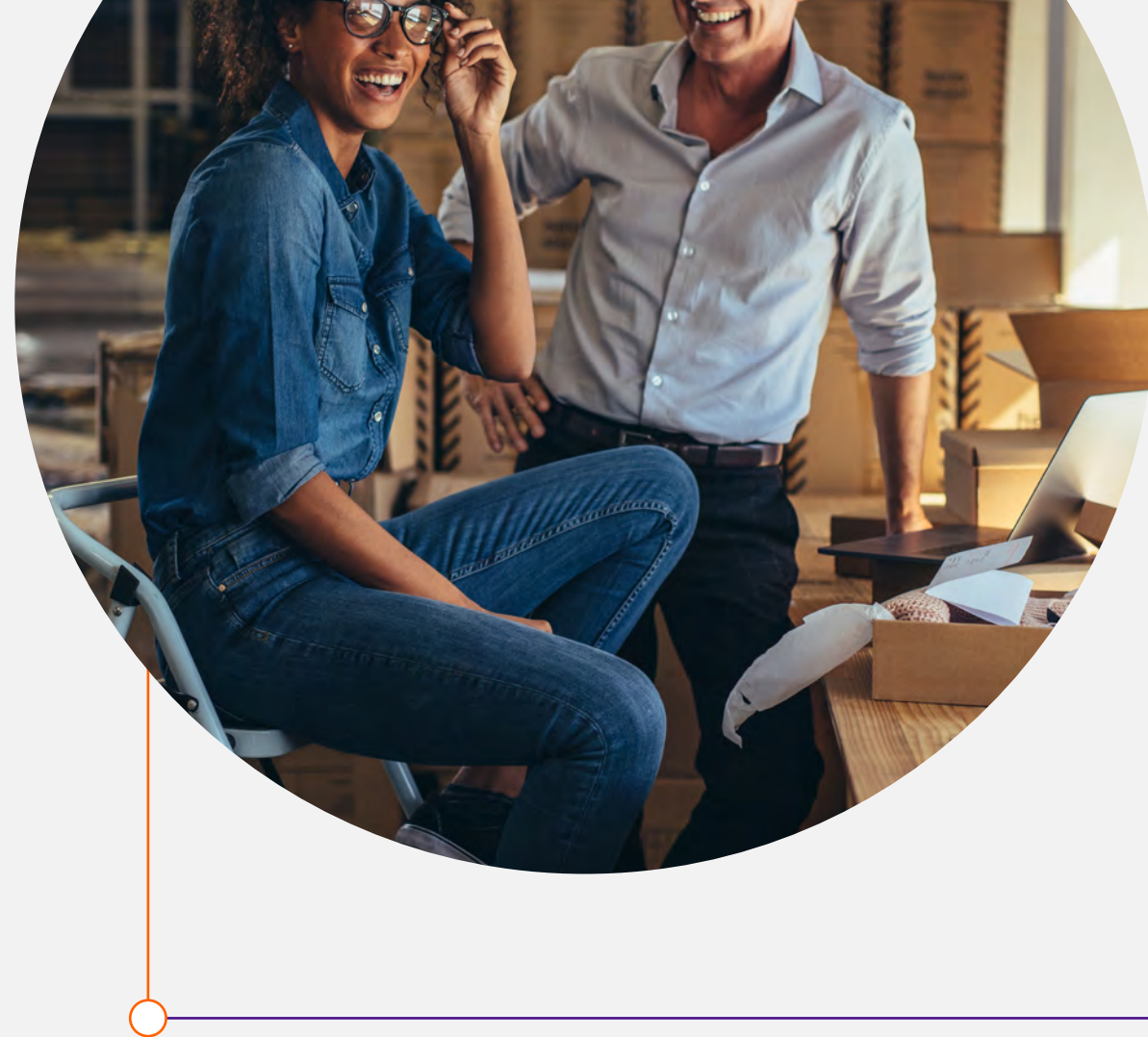
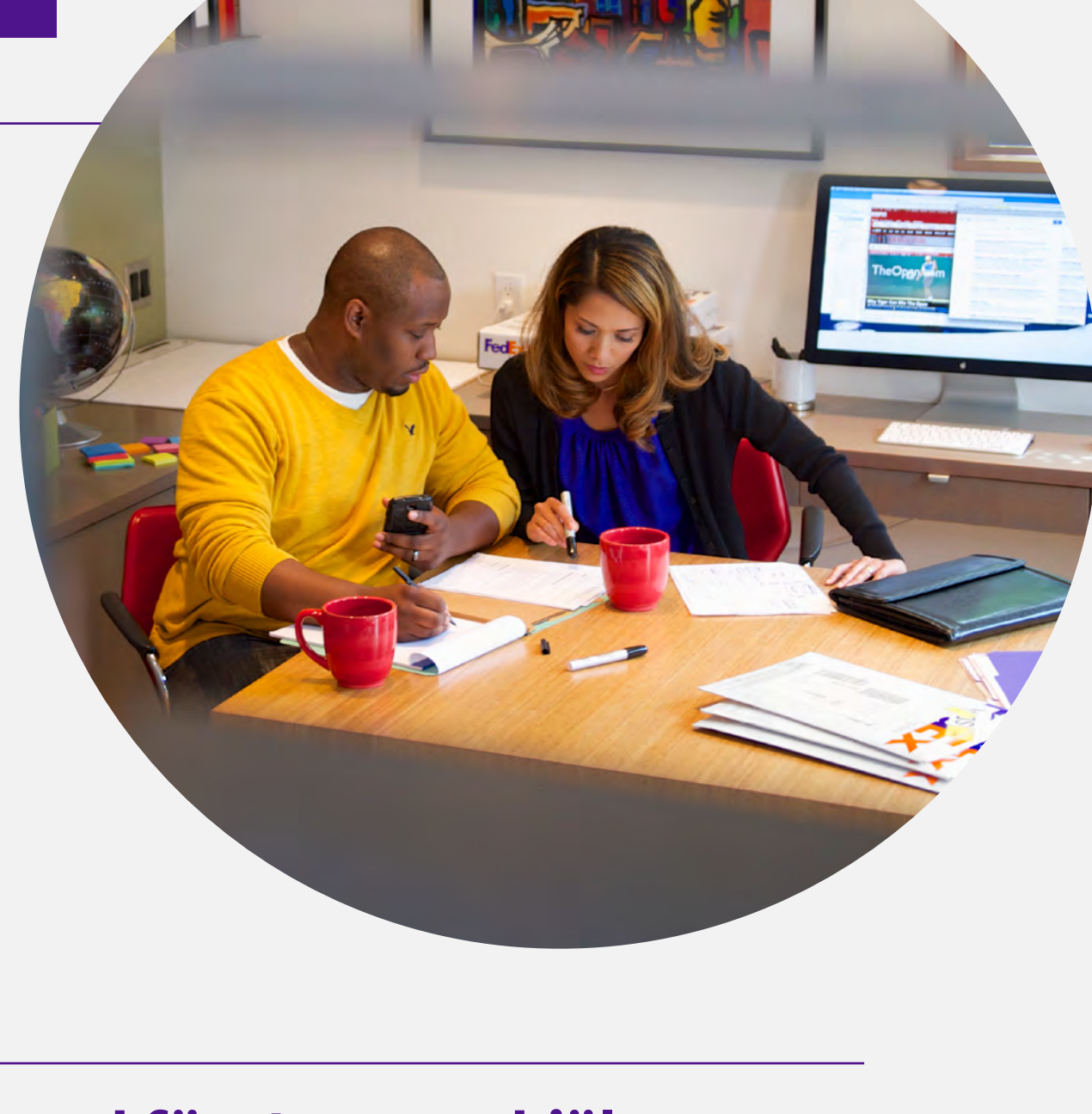
Det ökar företagets konkurrenskraft och tålighet

Genom att leverera kontinuitet är du bättre positionerad, eftersom andra då kan samarbeta med ditt företag och förlita sig på det långsiktigt – vilket du kan dra nytta av för att utforska nya tillväxtmöjligheter.

Så här bygger du upp motståndskraft

Maximera dina styrkor

Se om det går att bygga vidare på dina befintliga transportprocesser, till exempel genom att använda smartare dataverktyg eller integrera e-handelsverktyg i era befintliga system.



Arbeta med företag som hjälper till att uppfylla kundernas behov

Dra nytta av kapaciteten hos företag som du arbetar med till fullo och välj en logistikleverantör som har en omfattande tjänsteportfölj och ett globalt nätverk.

Öka flexibiliteten och kontrollen i din leveranskedja

Diversifiera ditt nätverk, till exempel genom att ha lager på olika platser eller byta till en direkt-till-konsument-modell.



De bästa tipsen från en FedEx-kund

Så här får du ut det mesta av globalisering enligt en av våra kunder.

1

Väx ett steg i taget

Stressa inte med att expandera till alla länder på en gång – titta på var du börjar få mer försäljning och anpassa dig för att uppfylla behoven hos kunderna på den marknaden.

2

Satsa stort på de marknader du fokuserar på

Satsa allt på de nya marknader som du väljer att nå för att maximera framgången i de länderna.

3

Dra nytta av sociala medier för att nå nya kunder

Med sociala medier kan du attrahera kunder var som helst i världen och ta hjälp av influencers som kan öka medvetenheten kring ditt varumärke.

▶

Titta på webbseminariet när du vill för att höra mer om hur du kan uppnå global tillväxt.

TITTA NU

Upptäck nya möjligheter

Om du vill ha mer insikter angående marknader och områden som erbjuder nya möjligheter, och om du vill få praktisk information kan du besöka [fedex.com](https://www.fedex.com). Där hittar du följande:

- Information om vårt stora utbud av internationella transporttjänster
- De senaste insikterna om tillväxt i vår FedEx-rapport om handelstrender för 2021
- Guider som hjälper dig att göra din e-handel global

Källor

1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 eCommerce report 2020: Statista Digital Market Outlook – Market Report, Statista
3 2020 Small Business Maturity Study, Cisco
4 Global growth in GDP and trade from 2007 to 2021, Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express