

Küresel büyüme

İşletmeniz için gerçekleştirin



Küresel büyüme web seminerimize göstermiş olduğunuz ilgiye teşekkür ederiz. Bu belge, iş dayanıklılığı oluşturma ve yeni uluslararası büyüme fırsatlarından faydalanmak için ipuçlarının yanı sıra kilit noktaları özetler.

Not: Bu belgede verilen bilgiler yasal, vergi, finans, muhasebe veya ticaret danışmanlığı değildir, iş ve ticaret ile ilgili genel bilgi sağlamak üzere tasarlanmıştır. Açıklanan içerik, bilgi ve hizmetler, lisanslı bir avukat, hukuk firması, muhasebeci veya mali müşavir gibi yetkin bir profesyonelin tavsiyesini almanın yerine geçmez.

Önemli küresel büyüme trendleri

1

%10,6

Hindistan'da beklenen büyüme¹

2

3,4 trilyon \$

2025'e kadar tahmin edilen global e-ticaret kazancı²

3



%70

küçük işletmeler dijital dönüşümünü hızlandırıyor³



Bu, işletmeniz için ne anlama geliyor?

- Yeni pazarlar 2021'de en hızlı iyileşmeyi gösteren Asya-Pasifik bölgesi ile büyümek için büyük fırsatlar sunar
- E-ticaret imkanlarınızı geliştirmek, çevrimiçi ağlarınızı genişleten diğer Avrupalı işletmeler ile rekabet etmede önemli olabilir
- Örneğin, çalışanlarınızın becerilerini geliştirmek ve güçlü dijital çözümler sunan bir lojistik sağlayıcısı ile çalışarak tedarik zincirinizi dijitalleştirin

1

Biliyor muydunuz?



Küresel ticaretin 2021'de **%5,3** oranında büyümesi bekleniyor⁴



Hindistan'dan sonra en çok büyümesi beklenen ülkeler **Çin (%7,9)** ve **İspanya'dır (%6,7)**⁵



2021'de Latin Amerika ve Karayipler'de **%3-%4** büyüme bekleniyor⁶

Büyümek için dayanıklılık oluşturmak

Dayanıklı olmak neden bu kadar önemlidir ve büyümek için işletmenizi nasıl güçlendirebilirsiniz?

Dayanıklılığın büyümenin anahtarı olmasının 3 nedeni

1

İhtiyaçlara karşılık verme ve gelişme becerinizi geliştirir

Zorlu zamanlarda süreçlerinizi ve iş ilişkilerinizi güçlendirmek, değişikliklere adapte olmanıza ve hatta zorlukları fırsatlara dönüştürmenize yardımcı olur.

2

Daha verimli bir çalışma alanı sağlar

Dayanıklı ekipler genellikle yeni çalışma yollarına daha iyi bir şekilde adapte olabilir. Bu da daha sonrasında üretkenliğinizi arttırabilir ve işletmenizin verimliliğini pozitif bir şekilde etkileyebilir.

3

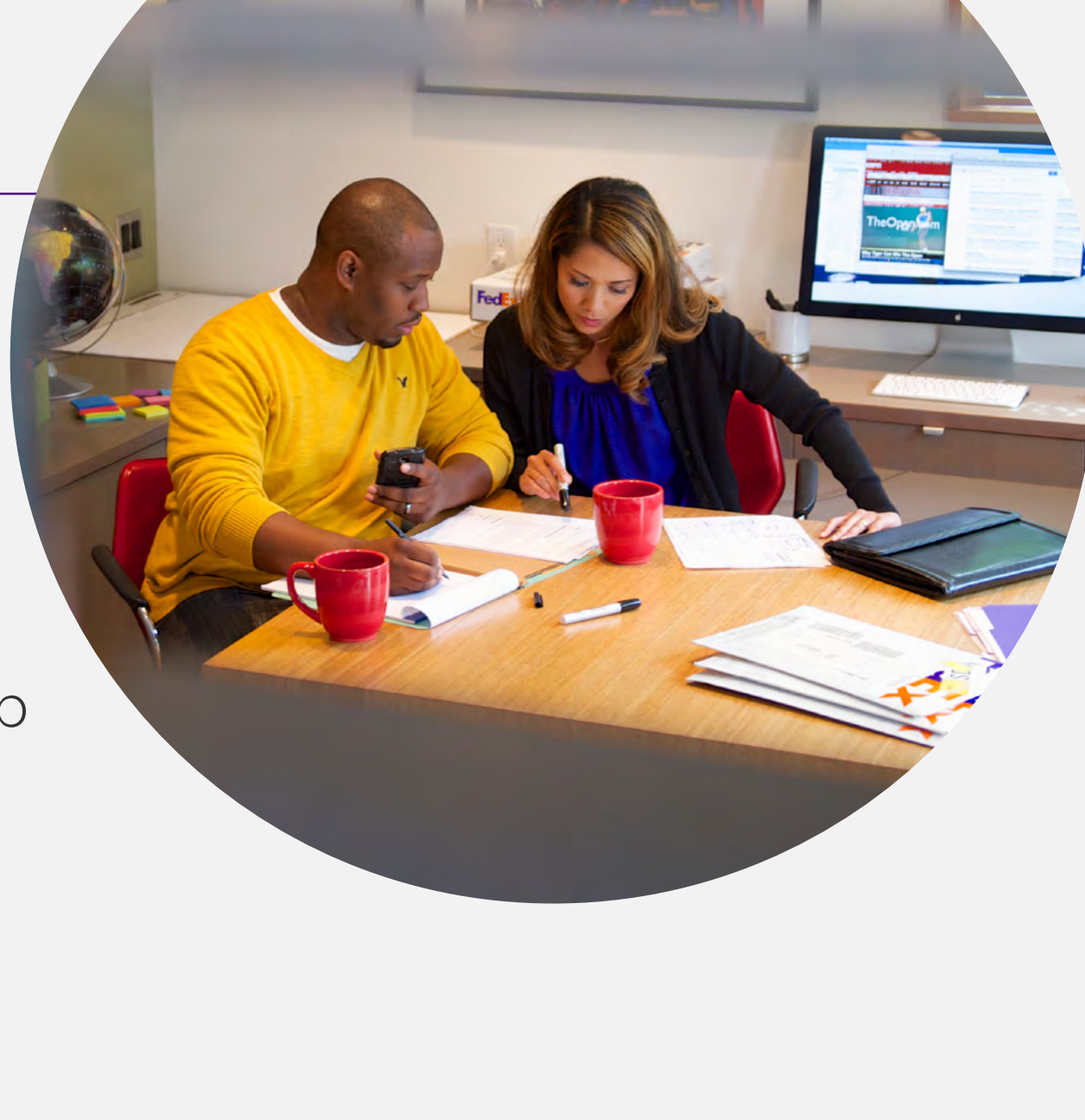
Rekabet yeteneğinizi ve dayanıklılığınızı arttırır

Süreklilik sağlamak, bir iş insanının birlikte çalışabileceği ve uzun vadede güvenebileceği daha iyi konumlar sağlar ve bu da daha sonrasında yeni büyüme fırsatları keşfetmek için gelişmenizi sağlar.

Dayanıklılık nasıl oluşturulur?

Güçlü yanlarınızı en üst düzeye çıkarın

Örneğin, daha akıllı veri araçlarına geçerek veya var olan sistemlerinizi e-ticaret araçları ile bütünleştirerek var olan gönderi süreçlerinizi geliştirip geliştiremeyeceğinizi görün.



Tedarik zincirinizde esnekliğinizi ve kontrolünüzü arttırın

Örneğin, farklı konumlara depolar açarak veya doğrudan tüketiciye yönelik bir modele geçerek ağıınızı çeşitlendirin.



Alıcıların ihtiyaçlarını karşılamanıza yardımcı olacak işletmeler ile çalışın

Birlikte çalıştığınız diğer şirketlerin yeteneklerinden tamamen yararlanın ve geniş bir hizmet portföyüne ve küresel bir ağa sahip bir lojistik sağlayıcısı seçin.

Bir FedEx müşterisinden önemli ipuçları

Müşterilerimizden birine göre küreselleşmekten en iyi şekilde nasıl faydalanabilirsiniz:

1

Büyümenizi her seferde bir adım ileri götürün

İlk seferde her ülkeye açılmak için acele etmeyin. Nereden daha fazla talep almaya başladığınızı bulun ve sonrasında bu pazardaki tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için pazara adapte olun.

2

Odaklandığınız pazarlarda büyüyün

Bu ülkelerde başarınızı en üst seviyeye çıkarmak için her şeyi ulaşmayı seçtiğiniz pazarlara koyun.

3

Yeni tüketicileri çekmek için sosyal medyanın gücünden yararlanın

Sosyal medya dünyada her yerden müşteri çekmenize ve markanızın bilinirliğini arttırmanıza yardımcı olabilecek influencer'lara ulaşmanızı sağlar.

Nasıl küresel büyüme kazanabileceğiniz hakkında daha fazla bilgi almak için talep üzerine yaptığımız web seminerimizi izleyin.

HEMEN İZLEYİN

Yeni fırsatlar ortaya çıkarın

Yeni fırsatlar sunan pazarlar ve sektörler hakkında daha fazla fikir ve nasıl büyüyeceğiniz hakkında pratik bilgiler almak için yalnızca fedex.com sayfasını ziyaret edin. Burada aşağıdakileri bulacaksınız:

- Geniş uluslararası gönderi hizmet yelpazemiz hakkında bilgiler
- FedEx 2021 Ticaret Trendleri Raporu'nda en son büyüme fikirleri
- E-ticaret işletmenizi küreselleştirmenize yardımcı olacak kılavuzlar

Kaynaklar
1,5,6 Passport, Euromonitor International
2 2020 e-ticaret raporu: Statista Dijital Pazar Bakışı – Pazar Raporu, Statista
3 2020 Küçük İşletme Olgunluk Çalışması, Cisco
4 2007 ve 2021 arasında GSYİH ve ticarette küresel büyüme, Statista

© FedEx 2021

