

Глобальне зростання

можливе і для
вашого бізнесу



Дякуємо за інтерес до нашого вебінару з глобального зростання! У цьому документі ми зібрали ключові моменти, що обговорювалися на вебінарі, а також поради щодо створення сталого бізнесу й користування новими можливостями міжнародного розвитку.

Примітка. Інформацію, наведену в цьому документі, не слід розглядати як консультацію з юридичних, податкових, фінансових, бухгалтерських чи комерційних питань. Мета цього документа полягає в тому, щоби надати загальну інформацію про бізнес і комерцію. Вміст, відомості й послуги, описані в цьому документі, не скасовують необхідність консультацій із компетентним фахівцем, як-от дипломованим адвокатом, юридичною фірмою, бухгалтером чи фінансовим радником.

Ключові тенденції міжнародного зростання

1

Зростання на 10,6%

очікується в Індії¹

2

3,4 трлн дол. США

складе очікуваний прибуток

від онлайн-торгівлі

до 2025 року²

3



70%

підприємств малого бізнесу

прискорюють цифрову

трансформацію³



Що це дасть вашій компанії?

- Ринки, що розвиваються, пропонують чудові можливості для розширення. Наприклад, Азіатсько-Тихоокеанський регіон швидше за всіх відновився у 2021 році.
- Вдосконалення ваших можливостей у галузі онлайн-торгівлі дозволить вам конкурувати з іншими європейськими компаніями, що вже почали свій шлях розширення.
- Спробуйте цифровізувати свій логістичний ланцюг, наприклад шляхом навчання працівників або партнерства з постачальником логістичних послуг, який пропонує потужні цифрові рішення.

і

А ви знали, що...



За прогнозами, світова торгівля зросте на **5,3%** у 2021 році.⁴



На другому й третьому місці після Індії, за прогнозами, розташуються **Китай (7,9%)** та **Іспанія (6,7%)**.⁵



Зростання на **3%-4%** очікується в Латинській Америці та країнах Карибського басейну в 2021 році.⁶

Підвищення стійкості бізнесу

Чому стійкість настільки важлива і як зміцнити власну компанію з метою розширення?

3 причини, чому стійкість — ключовий фактор зростання

1

Вона підвищує вашу можливість реагувати та процвітати.

У складні часи зміцнення процесів і ділових зв'язків це допоможе вам не лише адаптуватися до змін, а й перетворити труднощі на можливості.

2

Вона допоможе збудувати більш продуктивну команду.

Стійкі команди зазвичай краще адаптуються до нових форматів роботи, які дозволять підвищити продуктивність і позитивно відіб'ються на ефективності бізнесу.

3

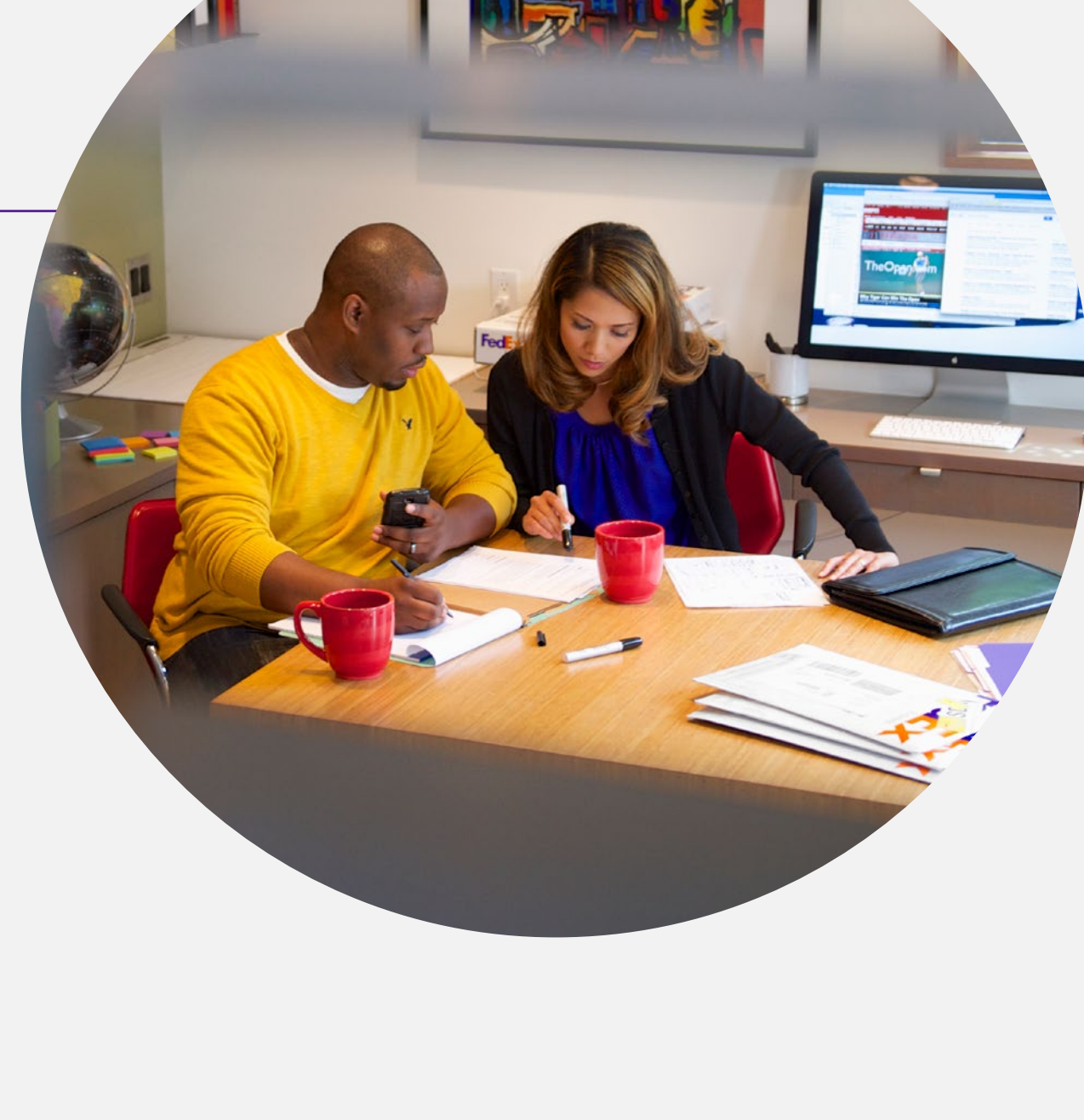
3. Вона підвищує вашу конкурентоспроможність і надійність.

Поступово завойовуючи кращі позиції, ви отримаєте репутацію надійного та ефективного партнера в довгостроковій перспективі, і завдяки цьому перед вами відкриються нові можливості розвитку.

Як побудувати стійкий бізнес

Зміцнюйте свої сильні сторони.

Подивіться, чи можна розвинути ваші поточні системи доставки, наприклад перейшовши на нові інтелектуальні інструменти обробки даних або шляхом інтеграції інструментів онлайн-торгівлі в наявні системи.



Працюйте з компаніями, які допоможуть вам задовольняти попит.

Максимально використовуйте можливості компаній, із якими працюєте, і вибирайте постачальника логістичних послуг із широким портфелем та глобальною мережею.

Підвищуйте гнучкість і контроль свого логістичного ланцюга.

Диверсифікуйте свою мережу, наприклад встановивши склади в різних куточках світу або перейшовши на модель прямого збуту споживачам.



Корисні поради від клієнта FedEx

Як отримати максимум від міжнародного розвитку, за словами одного з наших клієнтів.

1

Розвивайтесь поволі, дрібними кроками.

Не намагайтеся охопити всі країни одразу: озирніться навколо та спробуйте підвищити продажі в цій галузі, а потім адаптуйтеся до потреб користувачів на цьому ринку.

2

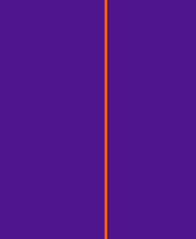
Вкладайтеся в нові ринки, на яких ви зосереджені.

Інвестуйте максимум у нові ринки, які бажаете охопити, щоб досягти найбільшого успіху в цих країнах.

3

Користуйтеся можливостями соцмереж для залучення нових клієнтів.

Соціальні мережі допомагають приваблювати клієнтів із будь-якого куточку світу та відкривають вас для інфлюенсерів, які можуть розповісти про ваш бренд.



Подивіться вебінар на вимогу й дізнайтеся більше, як досягти міжнародного розвитку.

ПОДИВИТИСЯ ЗАРАЗ

Відкривайте нові можливості

Ознайомтеся з докладним аналізом ринків і сегментів, на яких з'явилися нові можливості, а також із практичними порадами зі зростання на сайті fedex.com. Там ви знайдете:

- інформацію про наш широкий вибір послуг із міжнародних перевезень;
- новіший аналіз розвитку у нашому звіті про тенденції в торгівлі на 2021 р.;
- рекомендації щодо виходу онлайн-бізнесу на міжнародний рівень.

Джерела
1,5,6 Паспорт, Euromonitor International
2 Звіт з електронної комерції за 2020 р.: перспективи цифрового ринку Statista — звіт щодо стану ринку, Statista
3 Дослідження сталості підприємств малого бізнесу за 2020 р., Cisco
4 Глобальне зростання ВВП і торгівлі з 2007 по 2021 р., Statista

© FedEx 2021

FedEx
Express