



Jak se mění prostředí e-commerce?

Děkujeme vám za zhlédnutí našeho webináře o prostředí e-commerce ve světě. V tomto dokumentu najdete souhrn klíčových bodů a tipy od našich expertů, jak využít nové příležitosti v e-commerce na maximum.

Poznámka: Informace uvedené v tomto dokumentu nelze považovat za právní, daňové, finanční, účetní ani obchodní rady. Poskytují pouze obecné informace vztahující se k obchodu a e-commerce. Uvedený obsah, informace a popsání služeb nejsou náhradou za poradenství od kompetentních profesionálů, například licencovaného právníka, právní firmy, účetního nebo finančního poradce.



Jak se prostředí e-commerce změnilo oproti době před covidem?

Nejenže prudce stoupl množství nákupů online, ale mnoho firem se též přeorientovalo na e-commerce nebo začalo přímo obchodovat se zákazníky bez zapojení třetí strany. Mnoho z nich také zjistilo, že e-commerce nabízí skvělé nové příležitosti k prodeji – zejména v oblasti přeshraničního obchodu došlo ke značnému růstu.

Klíčové statistiky o růstu e-commerce...

Mezi dubnem a květnem 2020 objem přeshraničního e-commerce prodeje **meziročně vzrostl až o 30 %**.¹

V červnu 2020 byl objem e-commerce prodeje **o 28 % vyšší** než během stejného měsíce v roce 2019.²

K srpnu 2020 byl objem prodeje přes e-commerce v Evropě o 30 % vyšší než v době před pandemií.³

...a jak pandemie ovlivnila podnikání

Téměř 80 % podniků uvedlo, že na ně dopadla narušení způsobená pandemií COVID-19.⁴

Očekává se 40% nárůst obratu z online kanálů.⁵

30 % zákazníků FedExu vidí příležitosti k expanzi na nové trhy během příštích 12 měsíců.⁶

Užitečné tipy

Posilte svůj dodavatelský

řetězec: Rychle doplňujte zásoby a využívejte dostupné nástroje ke správě inventáře.

Diverzifikujte plán přístupu na trh:

Využívejte třetích stran a jejich online prostředí, ale prodávejte i přímo přes vlastní kanály, aby zákazníci získali povědomí o vaší značce.

Mějte flexibilní strategii přepravy:

Zajistěte, aby vaše přepravní možnosti uspokojily poptávku. Zákazníci mají řadu potřeb a nejde jen o nejrychlejší nebo nejlevnější dodání. Spojte se s poskytovatelem logistických služeb, který nabízí širokou škálu kombinací rychlosti a ceny.



Globální a technologické trendy formující svět e-commerce

Obchodní rozhodování je stále více ovlivňováno zákazníky, protože lidé jsou stále více slyšet na sociálních sítích. Klíčovou konkurenční oblastí se stávají pozitivní zkušenosti zákazníků – například díky rychlejšímu a jednoduššímu vracení zboží. Roste i zájem o ekologii a mnoho firem si osvojuje „zelené“ logistické postupy.

Z technologického hlediska roste důležitost online prostředí – obzvláště v důsledku pandemie, kvůli které se firmy musejí přesouvat do online světa. Stále více firem si navíc uvědomuje potřebu digitalizace procesů a jejich přenesení online i u věcí, jako je plnění objednávek ze všech kanálů nebo celní odbavení.

Jedním z klíčových prvků je i bezpečnost. Stále více e-commerce firem chrání prostředí a data svých zákazníků pomocí technologie Blockchain.

Klíčové trendy ve statistikách

U přeshraničního obchodování se čeká navýšení podílu na trhu z **nynějších 59 % na 65 % v roce 2025.**⁷

50 % zákazníků kupuje produkty pouze od značek, které se snaží fungovat ekologicky.⁸

Online prodeje odpovídají za více než **50 %** globálního prodeje přes web.⁹

Užitečné tipy

Zohledněte ekologii: Ukažte zákazníkům, že ekologie patří mezi priority vaší firmy a že můžete být jejich „zeleným partnerem“. Zkuste konsolidovat dodávky – ušetřené náklady pak můžete promítnout na ceně pro zákazníka, a získat tak konkurenční výhodu.

Využijte online nástroje: Přepравte zboží přes hranice bez problémů – díky online aplikacím. FedEx má řadu celních nástrojů, které vám pomohou s vyplněním a odesláním klíčových přepravních dokumentů.



Na jaké nové trhy mohou e-commerce firmy zvážit expanzi?



Navzdory změnám, ke kterým došlo v roce 2020, existují pro váš podnik i nadále příležitosti k objevení nových trhů. Tento růst je však lepší pojímat spíše evolučně. Začněte na domácím trhu, poté nahlédněte do zbytku Evropy a až pak se vydejte na vzdálenější zahraniční trhy.

Obzvláště velký potenciál růstu v e-commerce zaznamenaly například Spojené státy nebo region APAC. Za zvážení však stojí i rozvíjející se trhy, například Latinská Amerika a Jižní Korea. V Japonsku, Singapuru a Austrálii import převyšuje export, a tak můžete začít zkoumat, jaká by zde mohla být poptávka po vašich produktech.

Klíčové tržní statistiky

63 % celkového objemu digitálního maloobchodního prodeje spadá pod region APAC.¹⁰

Přibližně **25 %** zákazníků FedExu z řad malých a středních podniků aktuálně zasílá na Střední východ a do Latinské Ameriky. **20 %** zasílá do Afriky.¹¹

Užitečné tipy

Zjistěte si všechny potřebné informace pro expanzi: Udělejte průzkum ohledně celních regulací, poptávky po produktu a rozdílch v procesech, který je potřeba k expanzi na rozdílné trhy. Vyškolte svůj tým v potřebných oblastech a zjistěte si informace o chování zákazníků v daných zemích.

Zaříd'te si logistiku: Buď si záležitosti okolo přepravy vyřizujte sami, nebo se obraťte na poskytovatele logistických služeb, který vám během vašeho růstu dodá potřebnou podporu. Zvolte partnera, který vám umožní nabídnout flexibilní možnosti doručení a pohodlí pro vaše zákazníky a který splňuje vaše požadavky ohledně rychlosti a ceny.



Objevte nové příležitosti



Další tipy a informace k tomu, jak přiblížit své podnikání novým příležitostem v nynějším proměnlivém světě, najdete na stránkách [fedex.com](https://www.fedex.com).

Seznamte se s našimi e-commerce službami a příručkami

[FedEx e-commerce services](#)

[Příručka: Přeprava ve světě e-commerce v současné době](#)

[Řešení pro vracení zásilek](#)

Zdroje

¹ [Global cross-border e-commerce grows 21%](#), Digital Commerce 360

² [ACI Worldwide Research Reveals Increase in June eCommerce Sales](#), ACI Worldwide

³ [Pulse Report for Ecommerce in Europe](#), Signifyd

⁴ [COVID 19 Survey: Impacts On Global Supply Chains](#), Cision PR Newswire

⁵ [Press release: Coronavirus pandemic boost and disrupts the European online fashion industry](#), Cross-border Commerce Europe

⁶ [Zákaznický průzkum FedEx 2020](#)

⁷ [Marketplaces Top 100 World EU16 2020](#), Cross-border Commerce Europe

⁸ [Consumers don't want to choose between sustainability and convenience](#), Marketing Week

⁹ [What are the top online marketplaces?](#), Digital Commerce 360

¹⁰ [Global eCommerce 2020](#), eMarketer

¹¹ [Zákaznický průzkum FedEx 2020](#)