# Wie verändert sich der E-Commerce-Markt?

**Vielen Dank, dass Sie an unserem Webinar über den E-Commerce-Markt teilgenommen haben. In diesem Dokument finden Sie eine Zusammenfassung der wichtigsten Punkte sowie die Tipps unserer Experten, wie Sie die neuen Möglichkeiten des E-Commerce optimal nutzen können.**

Hinweis: Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen sind keine Rechts-, Steuer-, Finanz-, Buchhaltungs- oder Handelsauskünfte, sondern sollen allgemeine Informationen zu den Themen Wirtschaft und Handel bereitstellen. Die aufgeführten Inhalte, Informationen und Services ersetzen nicht die Beratung durch kompetente Fachkräfte, z. B. zugelassene Rechtsanwälte, Anwaltskanzleien, Rechnungsprüfer oder Finanzberater.

FedEx Express

# Wie hat sich E-Commerce seit Beginn der Corona-Pandemie verändert?

Nicht nur die Online-Kaufaktivität ist stark angestiegen, auch viele Unternehmen haben sich dem E-Commerce zugewandt oder begonnen, Endkunden direkt und nicht mehr über Dritte zu erreichen. Darüber hinaus haben viele die umfassenden neuen Verkaufsmöglichkeiten des E-Commerce erkannt. Das stärkste Wachstum konnte dabei im grenzüberschreitenden Verkauf verzeichnet werden.

## Zentrale Statistiken zum Wachstum des E-Commerce...

Zwischen April und Mai 2020 stiegen die grenzüberschreitenden E-Commerce-Verkäufe im Vergleich zum Vorjahr **um bis zu 30 %**[1]

Im Juni 2020 verzeichneten die weltweiten E-Commerce-Verkäufe **ein Wachstum von 28 %** gegenüber dem gleichen Monat im Jahr 2019[2]

Im August 2020 lagen die europäischen E-Commerce-Verkäufe **30 % über** dem Niveau vor der Pandemie[3]

## ...und die Auswirkungen der Pandemie auf Unternehmen

**Nahezu 80 %** der Unternehmen geben an, dass sie von Corona bedingten Veränderungen betroffen sind[4]

Für Online-Plattformen wird ein **Anstieg der Einnahmen um 40 %** erwartet[5]

**30 % der FedEx Kunden** sehen Potenzial, ihr Geschäft in den nächsten 12 Monaten auf neue Märkte auszuweiten[6]

## Tipps

**Stärken Sie Ihre Lieferkette:** Füllen Sie Ihre Lagerbestände schnell auf und nutzen Sie die Ihnen zur Verfügung stehenden Hilfsmittel zur Verwaltung der Lagerbestände.

**Diversifizieren Sie Ihren Go-to-Market-Plan:** Nutzen Sie die Vorteile von Dritten, beispielsweise von Plattformen, und verkaufen Sie auch direkt über Ihren eigenen Kanal, damit die Verbraucher Ihre Marke kennen.

**Entwickeln Sie eine flexible Versandstrategie:** Achten Sie darauf, dass Ihre Versandoptionen einer breiten Palette von Anforderungen gerecht werden – nicht nur für die schnellste oder billigste Lieferung. Arbeiten Sie mit einem Versanddienstleister zusammen, der in Bezug auf Geschwindigkeit und Kosten über einen breiten Handlungsspielraum verfügt.

FedEx Express

# Diese globalen und technologischen Trends prägen die Welt des E-Commerce

**Die Entscheidungsfindung in der Wirtschaft wird zunehmend von den Käufern beeinflusst, da die Menschen sich in den sozialen Medien Gehör verschaffen. Verbesserte Erfahrungen seitens der Empfänger – zum Beispiel durch schnellere und einfachere Rücksendungen – werden zu zentralen Bereichen des Wettbewerbs. Darüber hinaus steigt die Zahl der ökologischen Initiativen – immer mehr Unternehmen setzen auf eine umweltfreundliche Logistik.**

Aus technologischer Sicht gewinnen Online-Plattformen zunehmend an Bedeutung – insbesondere nach der Pandemie, da eine immer größere Zahl an Unternehmen Unterstützung bei der Umstellung auf das Online-Geschäft benötigt. Unternehmen erkennen zudem, dass sie ihre Prozesse digitalisieren und online anbieten müssen – zum Beispiel die Auftragsabwicklung über alle Kanäle sowie die Zollabfertigung.

Auch die Sicherheit steht im Mittelpunkt, da immer mehr E-Commerce-Unternehmen die Blockchain-Technologie einsetzen, um die Kundenerfahrung und -daten selbst in die Hand zu nehmen.

## Tipps

**Verfolgen Sie eine ökologische Agenda:** Zeigen Sie Ihren Kunden, dass Nachhaltigkeit Priorität hat und dass Sie ein „grüner Partner“ sind. Versuchen Sie, weniger Lieferungen durchzuführen. Denn dann können Sie diese Einsparungen an den Verbraucher weitergeben und damit wettbewerbsfähiger werden.

**Nutzen Sie Online-Tools:** Mit Online-Tools können Sie Waren mit minimalem Aufwand über die Grenzen versenden. Deshalb bietet FedEx Express eine Reihe von Zoll-Lösungen an, die Sie beim Ausfüllen und Einreichen wichtiger Versanddokumente unterstützen können.

## Zentrale Trendstatistiken

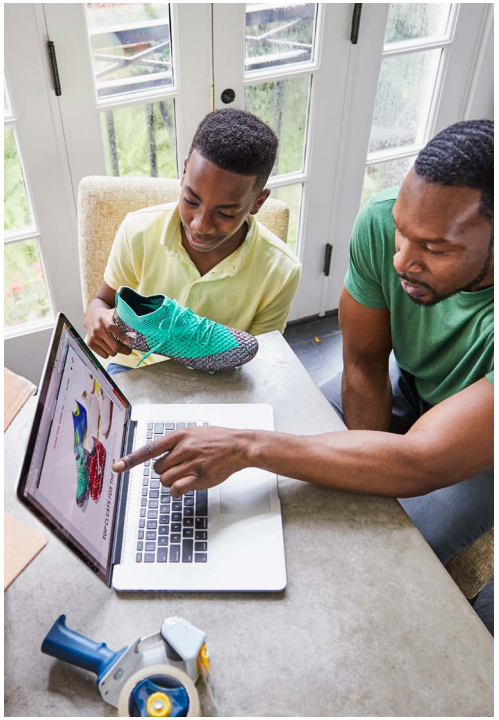
Grenzüberschreitende Plattformen werden ihren Marktanteil im Jahr 2025 von aktuell **59 % auf 65 % erhöhen**[7]

**50 %** der Verbraucher kaufen nur Produkte von Marken, die sich dafür einsetzen, umweltfreundlicher zu werden[8]

Online-Plattformen machen mehr als **50 %** der weltweiten Web-Verkäufe aus[9]

FedEx Express

# In welche neuen Märkte können E-Commerce-Unternehmen expandieren?



**Trotz der Veränderungen im Jahr 2020 kann Ihr Unternehmen Wachstumspotenziale in neuen Märkten erschließen. Betrachten Sie dieses Wachstum als eine Entwicklung: Beginnen Sie zunächst im Inland, dringen Sie dann in andere europäische Märkte vor und schließlich in weiter entfernte internationale Märkte.**

Märkte wie die USA und der Asien-Pazifik-Raum haben in den letzten Jahren ein besonders hohes Wachstumspotenzial für den elektronischen Handel bewiesen. Aufstrebende Märkte wie Lateinamerika und Südkorea sind ebenfalls eine Überlegung wert. In Japan, Singapur und Australien wird mehr eingeführt als ausgeführt – ein guter Ausgangspunkt, um sich ein Bild von der dortigen Nachfrage nach Ihren Produkten zu machen.

## Tipps

**Informieren Sie sich über Expansionen:** Recherchieren Sie die Zollbestimmungen, die Produktnachfrage und die verschiedenen Prozesse, die für die Expansion in verschiedene Märkte erforderlich sind. Bilden Sie Ihr Team entsprechend fort und machen Sie sich mit dem Kundenverhalten auf diesen Märkten vertraut.

**Stellen Sie sich logistisch erfolgreich auf:** Erweitern Sie Ihr Wissen eigenständig oder wenden Sie sich an einen Versanddienstleister, der Sie bei Ihrem Wachstum unterstützen kann. Wählen Sie einen Partner, der Ihren Kunden flexible Lieferoptionen und Komfort bieten kann und der Ihre Anforderungen an Schnelligkeit und Kosteneffizienz erfüllt.

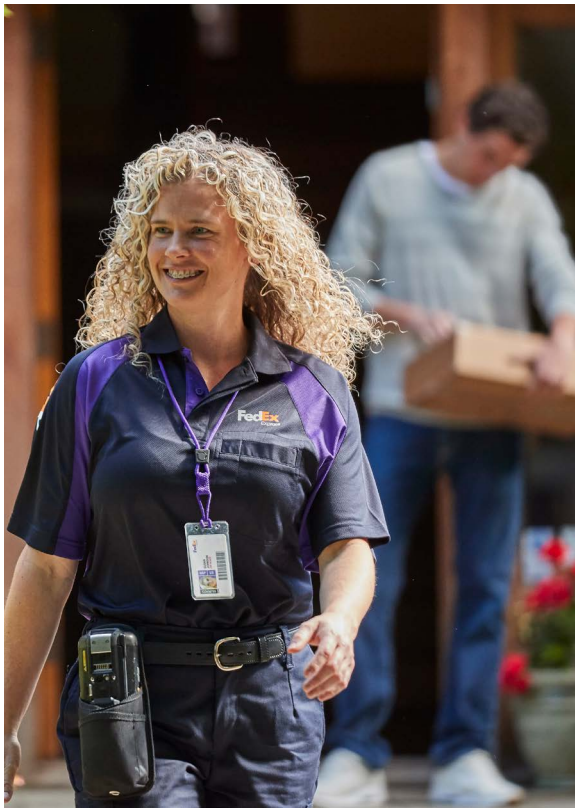
## Wichtige Marktstatistiken

**63 %** aller digitalen Einzelhandelsumsätze stammen aus dem Asien-Pazifik-Raum[10]

Etwa **25 %** der FedEx KMU-Kunden liefern derzeit in den Mittleren Osten und nach Lateinamerika, während **20 %** nach Afrika liefern[11]

FedEx Express

# Entdecken Sie neue Möglichkeiten



Weitere Einblicke und Informationen darüber, wie Ihr Unternehmen die neuen Möglichkeiten in einer sich verändernden Welt voll ausschöpfen kann, finden Sie unter fedex.com.

## Entdecken Sie unsere E-Commerce-Services und -Leitfäden

FedEx E-Commerce Services

Leitfaden: E-Commerce in unsicheren Zeiten

Rücksendelösungen

## Quellen


[1] Global cross-border e-commerce grows 21%, Digital Commerce 360

[2] ACI Worldwide Research Reveals Increase in June eCommerce Sales, ACI Worldwide

[3] Pulse Report für den E-Commerce in Europa, Signifyd

[4] COVID 19 Survey: Impacts On Global Supply Chains, Cision PR Newswire

[5] Pressemitteilung: Coronavirus pandemic boost and disrupts the European online fashion industry, Cross-border Commerce Europe

[6] FedEx Customer Sentiment Survey 2020

[7] Marketplaces Top 100 World EU16 2020, Cross-border Commerce Europe

[8] Consumers don't want to choose between sustainability and convenience, Marketing Week

[9] What are the top online marketplaces?, Digital Commerce 360

[10] Global eCommerce 2020, eMarketer

[11] FedEx Customer Sentiment Survey 2020


© FedEx Express 2020

FedEx Express