



Πώς αλλάζει το τοπίο του ηλεκτρονικού εμπορίου;

Σας ευχαριστούμε που παρακολουθήσατε το on-line σεμινάριο σχετικά με το τοπίο του ηλεκτρονικού εμπορίου. Αυτό το έγγραφο περιλαμβάνει μια περίληψη των σημαντικότερων στοιχείων του webinar, καθώς και συμβουλές από τους ειδικούς μας σχετικά με τη βέλτιστη αξιοποίηση των δυνατοτήτων που παρουσιάζονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Σημείωση: Οι πληροφορίες που παρέχονται στο παρόν δεν αποτελούν νομικές, φορολογικές, οικονομικές, λογιστικές ή εμπορικές συμβουλές, αλλά είναι σχεδιασμένες ως γενικού περιεχομένου πληροφορίες, σχετικά με την επιχειρηματικότητα και το ηλεκτρονικό εμπόριο. Το περιεχόμενο, οι πληροφορίες και οι υπηρεσίες που περιγράφονται στο παρόν δεν μπορούν να αντικαταστήσουν τις συμβουλές ενός ειδικευμένου επαγγελματία, όπως για παράδειγμα ενός δικηγόρου, μια δικηγορική εταιρεία, ενός λογιστή ή ενός οικονομικού συμβούλου.



Πώς έχει αλλάξει το ηλεκτρονικό εμπόριο σε σχέση με την προ COVID εποχή;

Οι ηλεκτρονικές αγορές εκτοξεύτηκαν, με πολλές επιχειρήσεις να στρέφονται στο ηλεκτρονικό εμπόριο ή να έχουν ξεκινήσει να προσεγγίζουν απευθείας τους τελικούς πελάτες, αντί να χρησιμοποιούν μεσάζοντα. Πολλοί αντιλήφθηκαν ότι το ηλεκτρονικό εμπόριο παρουσιάζει εξαιρετικές νέες ευκαιρίες για πωλήσεις – με το διασυννοριακό εμπόριο να βλέπει ιδιαίτερη ανάπτυξη.

Βασικά στατιστικά στοιχεία σχετικά με την ανάπτυξη του ηλεκτρονικού εμπορίου...

Μεταξύ Απριλίου και Μαΐου του 2020, οι διασυννοριακές πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου **αυξήθηκαν κατά 30%** από έτος σε έτος¹

Τον Ιούνιο του 2020, οι παγκόσμιες πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου **αυξήθηκαν κατά 28%** σε σχέση με τον ίδιο μήνα του 2019²

Μέχρι τον Αύγουστο του 2020, οι ευρωπαϊκές πωλήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου ήταν **30% υψηλότερες** σε σχέση με τα επίπεδα πριν από την πανδημία³

...και πώς η πανδημία έχει επηρεάσει τις επιχειρήσεις

Σχεδόν το 80% των επιχειρήσεων δηλώνουν ότι η οργάνωσή τους έχει επηρεαστεί λόγω του COVID⁴

Αναμένεται 40% αύξηση των εσόδων στις ηλεκτρονικές αγορές⁵

Το 30% των πελατών της FedEx βλέπουν ευκαιρίες για επέκταση των δραστηριοτήτων τους σε νέες αγορές στους επόμενους 12 μήνες⁶

Top tips

Ενισχύστε την εφοδιαστική αλυσίδα σας:

Ανανεώστε το εμπόρευσμά σας γρήγορα και χρησιμοποιήστε τα διαθέσιμα εργαλεία για να διαχειριστείτε τα επίπεδα των αποθεμάτων σας.

Διαφοροποιήστε το σχέδιό σας για την είσοδό σας στην αγορά:

Αξιοποιήστε τα πλεονεκτήματα των τρίτων μερών, αλλά πραγματοποιήστε και απευθείας πωλήσεις από το δικό σας κανάλι, ώστε οι καταναλωτές να γνωρίζουν την εταιρική σας επωνυμία.

Αποκτήστε μια ευέλικτη στρατηγική αποστολών:

Βεβαιωθείτε ότι οι επιλογές αποστολών σας ικανοποιούν μια σειρά αναγκών – όχι μόνο την ταχύτερη ή φθηνότερη παράδοση. Συνεργαστείτε με έναν πάροχο μεταφορών ο οποίος διαθέτει μια ευρεία γκάμα δυνατοτήτων σε σχέση με την ταχύτητα και το κόστος.



Οι παγκόσμιες και τεχνολογικές τάσεις που διαμορφώνουν τον κόσμο του ηλεκτρονικού εμπορίου

Οι επιχειρηματικές αποφάσεις ενδέχεται να επηρεάζονται όλο και περισσότερο από τους αγοραστές, καθώς αυτοί συνεχίζουν να εκφράζονται μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης. Η βελτιωμένη εμπειρία του παραλήπτη – για παράδειγμα, μέσω ταχύτερων και απλούστερων επιστροφών – μετατρέπεται σε βασικό τομέα του ανταγωνισμού. Επίσης, αυξάνονται και οι πράσινες πρωτοβουλίες, καθώς περισσότερες επιχειρήσεις υιοθετούν οικολογικές πρακτικές μεταφορών.

Από τεχνολογικής απόψεως, αναδεικνύονται όλο και περισσότερο οι ηλεκτρονικές αγορές – ειδικά μετά την πανδημία, καθώς περισσότερες επιχειρήσεις χρειάζονται βοήθεια για να στραφούν στο ηλεκτρονικό εμπόριο. Ένας αυξανόμενος αριθμός επιχειρήσεων συνειδητοποιούν επίσης ότι πρέπει να ψηφιοποιήσουν τις διαδικασίες τους και να τις μεταφέρουν στο διαδίκτυο, ειδικά για τη διαχείριση παραγγελιών και τον εκτελωνισμό.

Η ασφάλεια είναι επίσης βασικό σημείο, με περισσότερες εταιρείες ηλεκτρονικού εμπορίου να χρησιμοποιούν τεχνολογία Blockchain για να αναλάβουν την ευθύνη της εμπειρίας και των δεδομένων του πελάτη.

Στατιστικά στοιχεία βασικών τάσεων

Οι διασυννοριακές αγορές αναμένεται να αυξηθούν το μερίδιο αγοράς τους από **59% που είναι τώρα στο 65% το 2025**⁷

Το 50% των καταναλωτών αγοράζουν προϊόντα μόνο από εταιρείες που προσπαθούν να είναι φιλικές προς το περιβάλλον⁸

Οι ηλεκτρονικές αγορές αντιπροσωπεύουν πάνω από το **50%** των παγκόσμιων διαδικτυακών αγορών⁹

Top tips

Αποκτήστε ένα «πράσινο»

πρόγραμμα δράσης: Δείτε στους πελάτες ότι αυτό αποτελεί προτεραιότητα για την επιχείρησή σας και ότι μπορείτε να είστε ο «πράσινος» συνεργάτης τους. Προσπαθήστε να πραγματοποιείτε λιγότερες παραδόσεις – έτσι μπορείτε να μεταφέρετε αυτή την οικονομία στον καταναλωτή, κάνοντάς σας πιο ανταγωνιστικούς.

Αξιοποιήστε τα ηλεκτρονικά εργαλεία:

Πραγματοποιήστε διεθνείς αποστολές εμπορευμάτων χρησιμοποιώντας ηλεκτρονικά εργαλεία – η FedEx έχει μια σειρά τελωνειακών εργαλείων τα οποία μπορούν να σας βοηθήσουν να συμπληρώσετε και να υποβάλλετε τα απαραίτητα έγγραφα αποστολών.



Σε ποιες νέες αγορές θα μπορούσαν να επεκταθούν οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου;



Παρά τις αλλαγές που σημειώθηκαν το 2020, υπάρχουν ακόμα ευκαιρίες για ανάπτυξη της επιχείρησής σας σε νέες αγορές. Μπορείτε ωστόσο να θεωρήσετε αυτή την ανάπτυξη ως εξέλιξη – ξεκινώντας από την εγχώρια αγορά, στη συνέχεια, κοιτώντας προς άλλες ευρωπαϊκές αγορές και, τέλος, προς τις διεθνείς αγορές.

Οι αγορές όπως οι Η.Π.Α. και η περιοχή Ασίας-Ειρηνικού έχουν παρουσιάσει ιδιαίτερα υψηλό δυναμικό ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου τα τελευταία χρόνια, αλλά αξίζει επίσης να εξετάσετε και αναδυόμενες αγορές όπως η Λατινική Αμερική και η Νότια Κορέα. Στην Ιαπωνία, τη Σιγκαπούρη και την Αυστραλία, οι εισαγωγές είναι περισσότερες από τις εξαγωγές, οπότε θα μπορούσατε να δείτε ποια είναι η ζήτηση για τα προϊόντα σας εκεί.

Top tips

Κατανοήστε τι περιλαμβάνει η επέκταση:

Πραγματοποιήστε την έρευνά σας όσον αφορά τους τελωνειακούς κανονισμούς, τη ζήτηση προϊόντων και τις διάφορες διαδικασίες που χρειάζονται για την επέκταση σε διαφορετικές αγορές. Εκπαιδεύστε την ομάδα σας όπου απαιτείται και δείτε ποια είναι η συμπεριφορά των πελατών σε αυτές τις αγορές.

Οργανώστε την εφοδιαστική

αλυσίδα σας: Πλουτίστε οι ίδιοι τις γνώσεις σας ή καλέστε έναν πάροχο μεταφορών ο οποίος θα μπορεί να σας υποστηρίξει καθώς αναπτύσσετε. Επιλέξτε έναν συνεργάτη που θα σας βοηθήσει να προσφέρετε στους πελάτες σας ευέλικτες και βολικές επιλογές παράδοσης και ο οποίος καλύπτει τις ανάγκες τους όσον αφορά την ταχύτητα και την αποδοτικότητα.

Στατιστικά στοιχεία βασικών αγορών

Το 63% όλων των ψηφιακών πωλήσεων λιανικής έρχονται από την περιοχή Ασίας-Ειρηνικού¹⁰

Περίπου το **25%** των μικρομεσαίων πελατών της FedEx αποστέλλουν αυτή τη στιγμή στη Μέση Ανατολή και τη Λατινική Αμερική, ενώ το **20%** αποστέλλουν στην Αφρική¹¹



Ανακαλύψτε νέες ευκαιρίες



Για περισσότερες συμβουλές και πληροφορίες σχετικά με το πώς να φέρετε την επιχείρησή σας πιο κοντά σε νέες ευκαιρίες μέσα σε έναν μεταβαλλόμενο κόσμο, επισκεφθείτε το [fedex.com](https://www.fedex.com)

**Ανακαλύψτε τις υπηρεσίες
και τους οδηγούς μας για το
ηλεκτρονικό εμπόριο**

[Οδηγός: Ηλεκτρονικό εμπόριο σε
εποχές αβεβαιότητας](#)

Πηγές

- ¹ [Το διεθνές διασυνοριακό ηλεκτρονικό εμπόριο αυξάνεται κατά 21%](#), Digital Commerce 360
- ² [Η ACI Worldwide Research αποκαλύπτει αύξηση στις πωλήσεις μέσω ηλεκτρονικού εμπορίου τον Ιούνιο](#), ACI Worldwide
- ³ [Pulse Report για το ηλεκτρονικό εμπόριο στην Ευρώπη](#), Signifyd
- ⁴ [Έρευνα COVID 19: Επιπτώσεις στην παγκόσμια εφοδιαστική αλυσίδα](#), Cision PR Newswire
- ⁵ [Δελτίο τύπου: Η πανδημία του κορωνοϊού ενισχύει και διαταράσσει την ευρωπαϊκή ηλεκτρονική βιομηχανία μόδας](#), Cross-border Commerce Europe
- ⁶ [Έρευνα γνώμης πελατών FedEx 2020](#)
- ⁷ [Marketplaces Top 100 World EU16 2020](#), Cross-border Commerce Europe
- ⁸ [Οι καταναλωτές δεν θέλουν να επιλέξουν ανάμεσα στη βιωσιμότητα και την ευκολία](#), Marketing Week
- ⁹ [Ποιες είναι οι κορυφαίες ηλεκτρονικές αγορές;](#), Digital Commerce 360
- ¹⁰ [Global eCommerce 2020](#), eMarketer
- ¹¹ [Έρευνα γνώμης πελατών FedEx 2020](#)