



¿Cómo está cambiando el entorno e-commerce?

Gracias por asistir a nuestro webinar sobre e-commerce. En este documento encontrará un resumen de los puntos clave, así como consejos de nuestros expertos acerca de cómo aprovechar las nuevas oportunidades que pueden surgir del e-commerce.

Nota: La información facilitada en este documento no constituye consejo legal, fiscal, financiero, contable o comercial, sino que está planteada para ofrecer una vista global acerca de los negocios y el comercio. Los contenidos, datos y servicios descritos no implican ni sustituyen, asesoramiento profesional.



¿Cómo ha cambiado el comercio electrónico o e-commerce?

Esta nueva coyuntura ha disparado las compras online, propiciando que gran número de empresas pivoten y se vuelquen en el e-commerce, comunicándose directamente con el cliente y evitando intermediarios. Esto ha supuesto la aparición de nuevas oportunidades de venta y un crecimiento relevante, sobre todo en el ámbito internacional.

Datos clave sobre la expansión del e-commerce...

Entre abril y mayo de 2020, las ventas internacionales e-commerce **crecieron un 30 %** en términos interanuales¹

En junio de 2020, estas ventas supusieron un **28 %** más a nivel global que en el mismo mes en 2019²

Hasta agosto de 2020, las ventas europeas online superaron en un **30 %** los niveles anteriores a la pandemia³

...y cómo ha afectado la pandemia al entorno empresarial

Casi un 80 % de las empresas confirma haberse visto afectada por las disrupciones ocasionadas por la COVID⁴

Se prevé un **aumento del 40 %** de los ingresos en los marketplaces online⁵

El **30 % de los clientes FedEx** ven oportunidades de ampliar sus negocios a nuevos mercados en los próximos 12 meses⁶

Consejos

Refuerce su cadena de suministro:

Renueve su stock con agilidad y utilice herramientas para gestionar los niveles de inventario.

Diversifique su plan de lanzamiento al mercado:

Aproveche las ventajas de terceros, como los marketplaces, pero venda también directamente a través de su propio canal, y así incentivar que los clientes conozcan su marca.

Cuente con una estrategia flexible para sus envíos:

Asegúrese de que sus opciones de envíos satisfacen múltiples necesidades y no se centran solo en entregas más rápidas o económicas. Confíe en un proveedor logístico con un amplio abanico de tiempos y costes.



Tendencias globales y tecnológicas que conforman el mundo e-commerce

La toma de decisiones comerciales es cada vez más susceptible de verse influenciada por los usuarios debido a las redes sociales. Por este motivo, las mejoras en la experiencia de usuario - por ejemplo mediante devoluciones sencillas, se han convertido en un factor clave. Tampoco hay que perder de vista las iniciativas ecológicas, ya que cada vez son más empresas las que comienzan a adoptar prácticas logísticas respetuosas con el medioambiente.

Desde una perspectiva tecnológica, los marketplaces cada vez son más importantes debido a la migración al formato e-commerce, especialmente desde el inicio de la pandemia. Un número relevante de empresas se han percatado de la necesidad de digitalización y de la relevancia de ofrecer un canal online para procesos como el despacho aduanero.

La seguridad también es un aspecto fundamental. Numerosas empresas e-commerce se valen de la tecnología Blockchain para gestionar la experiencia y datos del cliente.

Datos clave sobre tendencias

Se prevé que los marketplaces transnacionales aumenten su cuota de mercado de un **59 % actual a un 65 % en 2025**⁷

El **50 %** de los consumidores únicamente compra productos de marcas que intentan ser respetuosas con el medioambiente⁸

Los marketplaces online representan más del **50 %** de las ventas globales online⁹

Consejos

Desarrolle un plan ecológico:

Demuestre a sus clientes que la sostenibilidad es una prioridad. Quizás reduciendo el número de entregas pueda derivar este margen al consumidor, lo que le hará ser más competitivo.

Saque partido de las

herramientas online: Mueva sus envíos entre fronteras ágilmente gracias a plataformas digitales. En FedEx contamos con un set de herramientas aduaneras que le harán más sencillo completar y enviar la documentación necesaria.



¿Hacia qué mercados pueden expandirse las empresas e-commerce?



A pesar de los cambios que se han producido en el 2020, sigue habiendo oportunidades para ampliar su negocio a nuevos mercados. No obstante, es posible que desee considerar esta expansión como una evolución; comenzando por un comercio nacional, después saltando a mercados europeos y a continuación, dar el paso a mercados internacionales.

Mercados como el de EE. UU. o Asia-Pacífico han experimentado un potencial de crecimiento e-commerce particularmente alto, sin perder de vista algunos mercados emergentes como son América Latina o Corea del Sur. En Japón, Singapur y Australia, las importaciones son más comunes que las exportaciones, por lo que también se podría analizar la demanda en estos países.

Consejos

Comprenda qué supone una expansión: Investigue acerca de las normas aduaneras, la demanda de productos y los diferentes procesos necesarios para llegar a los distintos mercados. Ofrezca formación a su equipo sobre aquellos aspectos necesarios y analice el comportamiento de sus clientes en los mercados locales.

Coordine su gestión logística: Amplíe usted mismo sus conocimientos o recurra a un proveedor logístico que pueda apoyarle en su expansión. Elija un socio que le ayude a ofrecer a sus clientes opciones de entrega flexibles, convenientes y que satisfagan sus necesidades de velocidad y coste.

Datos clave sobre el mercado

El **63 %** de todas las ventas online al por menor proceden de la región de Asia-Pacífico¹⁰

Aproximadamente el **25 %** de los clientes PYMES de FedEx realizan envíos a Oriente Medio y América Latina, mientras que un **20 %** envía a África¹¹



Descubra nuevas oportunidades



Para obtener más información sobre cómo alcanzar nuevas oportunidades para su negocio en un contexto dinámico, visite [fedex.com](https://www.fedex.com).

Descubra nuestros servicios y guías sobre e-commerce

[FedEx e-commerce services](#)

[Guía: El e-commerce en tiempos de incertidumbre](#)

[Soluciones para devoluciones](#)

Fuentes

- ¹ [El e-commerce transnacional en el ámbito global crece un 21 %](#), Digital Commerce 360
- ² [Una investigación de ACI Worldwide revela un aumento de las ventas del comercio electrónico en junio](#), ACI Worldwide
- ³ [Pulse Report for e-commerce in Europe](#), Signifyd
- ⁴ [Encuesta sobre la COVID-19: Impacto sobre las cadenas de suministro globales](#), Cision PR Newswire
- ⁵ [Nota de prensa: La pandemia de coronavirus impulsa y altera el sector de la moda online en Europa](#), Cross-Border Commerce Europe
- ⁶ [Encuesta de opinión de clientes FedEx, 2020](#)
- ⁷ [Los 100 principales mercados de EU16 en 2020](#), Cross-Border Commerce Europe
- ⁸ [Los consumidores no quieren tener que elegir entre sostenibilidad y conveniencia](#), Marketing Week
- ⁹ [¿Cuáles son los principales mercados online?](#), Digital Commerce 360
- ¹⁰ [Comercio electrónico mundial en 2020](#), eMarketer
- ¹¹ [Encuesta de opinión de clientes FedEx, 2020](#)