



Kuidas on e-kaubanduse maastik muutumas?

Täname, et vaatasite meie veebiseminari e-kaubanduse maastikust. Sellest dokumendist leiate kokkuvõtte tõstatatud põhipunktidest ja ka meie ekspertide jagatud näpunäiteid e-kaubanduses tekkivate uute võimaluste maksimaalseks kasutamiseks.

Märkus: selles dokumendis sisalduv teave ei ole juriidiline, maksu-, rahandus-, raamatupidamis- ega kaubandusnõuanne, selle eesmärk on anda üldist teavet ettevõtluse ja kaubanduse kohta. Kirjeldatud sisu, teave ja teenused ei asenda pädeva spetsialisti, näiteks litsentsitud advokaadi, advokaadibüroo, raamatupidaja või finantsnõustaja nõuandeid..



Kuidas on e-kaubandus COVID-i levikust alates muutunud?

Seda perioodi ei iseloomusta mitte ainult Interneti-ostude aktiivsuse tõus, vaid ka see, et paljud ettevõtted on hakanud kasutama e-kaubanduse võimalusi või otsinud teid, kuidas otse ja kolmanda osapoolleta lõpptarbijateni jõuda. Paljud on leidnud, et e-kaubandus pakub suurepäraseid uusi müügivõimalusi – eriti piirkondades, kus on kasvanud riikidevaheline kaubandus.

E-kaubanduse kasvu põhistatistika...

Perioodil aprill-mai 2020 kasvas piiriülene e-kaubanduse müük **30%** eelmise aastaga võrreldes¹

Juunis 2020 oli ülemaailmne e-kaubanduse müük **kuni 28%** suurem kui 2019. aasta samal kuul²

Augustiks 2020 oli Euroopa e-kaubanduse müük **30% kõrgem** pandeemiaeelsest tasemest³

...ja missugune on olnud pandeemia mõju ettevõtetele

Peaaegu 80% ettevõtetest ütleb, et COVID-iga seotud katkestused on nende ettevõtet mõjutanud⁴

Veebiturgudel on oodata **40% kasvu**⁵

30% FedExi klientidest näeb järgmise 12 kuu jooksul võimalusi laiendada oma äri uutele turgudele⁶

Parimad nõuanded

Tugevdage oma tarneahelat:

varude kiireks taastamiseks kasutage saadaolevaid varude halduse tööriistu.

Mitmekesistage oma turulemineku

plaani: kasutage kolmandate osapoolte, näiteks veebipoodide eeliseid, kuid müüge ka otse oma kanali kaudu, et tarbijad teaksid teie kaubamärki.

Kasutage paindlikku

saatmisstrateegiat: veenduge, et teie saatmisvalikud vastaksid mitmesugustele vajadustele – mitte ei pakuks ainult kiireimat või odavaimat tarnet. Tehke koostööd logistikateenuse pakkujaga, kellel on lai valik erineva kiiruse ja hinnaga teenuseid.



E-kaubanduse maailma kujundavad üleilmsed ja tehnoloogilised suundumused

Ostjad mõjutavad ühe enam äriotsuste langetamist, kuna sotsiaalmeedia on andnud neile võimaluse enda hääl kuuldavaks teha. Täiustatud saatmiskogemused – näiteks kiirema ja lihtsama tagasisaamise kaudu – on muutumas konkurentsi põhivaldkondadeks. Ja rohelised algatused suurenevad, kuna rohkem ettevõtteid võtab kasutusele keskkonnasõbralikud logistikatavad.

Tehnoloogilisest vaatenurgast on veebiturgude kasv olnud silmatorkav – eriti pärast pandeemia algust, kuna rohkem ettevõtteid on vajanud veebimüügile üleminekut. Üha suurem arv ettevõtteid mõistab ka, et nad peavad digiteerima ja toimingud võrgupõhiseks muutma, nt omnikanalite täitmise ja tollivormistuse jaoks.

Põhirõhk on ka turvalisusel, kusjuures üha rohkem e-kaubanduse ettevõtteid kasutab kliendikogemuste ja -andmete haldamiseks Blockchaini tehnoloogiat.

Peamiste suundumuste statistika

Piiriülesed veebiturud peaksid suurendama oma turuosa **praeguselt 59% 65%-ni aastal 2025⁷**

50% klientidest ostab vaid nende kaubamärkide tooteid, mis püüavad olla keskkonnasõbralikud⁸

Veebiturud moodustavad üle **50%** üleilmsest veebimüügist⁹

Parimad nõuanded

Koostage endale roheplaan: näidake klientidele, et see on teie ettevõtte prioriteet ja et saate olla nende roheline partner. Püüdke teha vähem tarneid – tarnimiselt säästetu saate tarbija kasuks pöörata, see muudab teid konkurentsivõimelisemaks.

Kasutage veebitööriistu: veebitööriistad aitavad vähendada probleeme, mis võivad tekkida kaupade üle piiri toimetamisel – FedExil on komplekt tollitööriistu, mis aitavad teil olulisi saatedokumente täita ja esitada.



Millistel uutel turgudel võiksid e-kaubanduse ettevõtted laieneda?



Vaatamata 2020. aastal toimunud muudatustele on teie ettevõttel endiselt võimalusi leida kasvuvõimalusi uutel turgudel. Sellist kasvu saab ikka pidada arenguks – alustate koduriigis, seejärel uurite teiste Euroopa turgude võimalusi ja seejärel kaugemaid rahvusvahelisi turge.

Sellistel turgudel nagu USA ning Aasia ja Vaikse ookeani piirkond on viimastel aastatel olnud eriti suur e-kaubanduse kasvupotentsiaal, kuid kaalumist väärivad ka sellised arenevad turud nagu Ladina-Ameerika ja Lõuna-Korea. Jaapanis, Singapuris ja Austraalias on import tavalisem kui eksport, nii et seal oli näha, milline võiks olla nõudlus teie toodete järele.

Peamiste turgude statistika

63% kogu digitaalsest jaemüügist tuleb Aasia ja Vaikse-Ookeani piirkonnast¹⁰

Ligikaudu **25%** FedExi väikese ja keskmise suurusega ettevõtjatest klientidest saadab Lähis-Itta ja Ladia-Ameerikasse, **20%** saadab Aafrikasse¹¹

Parimad nõuanded

Mõelge läbi, mis laienemisega kaasneb: tutvuge tollieeskirjade, toodete nõudluse ja erinevatele turgudele laienemiseks vajalike protsesside kohta. Kui vaja, koolitage oma meeskonda ja jälgige, milline on klientide käitumine neil turgudel.

Mõelge läbi logistika: uurige ise või pöörduge mõne logistikateenuse pakkuja poole, kes saab teie ettevõtte kasvu toetada. Valige partner, kes aitab teil pakkuda klientidele paindlikke tarnevalikuid, mugavust ning vastab nende kiiruse ja tasuvuse vajadustele.



Avastage uusi võimalusi



Ülevaadete ja lisateabe saamiseks
selle kohta, kuidas oma äri muutuv
maailmas uutele võimalustele
lähemale tuua, külastage
aadressi fedex.com.

Tutvuge meie e-kaubanduse teenuste ja juhenditega

[FedExi e-kaubanduse teenused](#)
[Juhend: e-kaubanduse pakkumine](#)
[ebakindlatel aegadel](#)
[Tagastamislahendused](#)

Allikad

- ¹ [Üleilmne riikidevaheline e-kaubandus kasvab 21%](#), Digital Commerce 360
- ² [ACI ülemaailmne uuring näitab juunikuise e-kaubanduse müügi kasvu](#), ACI Worldwide
- ³ [Euroopa e-kaubanduse tegevusaruanne](#), Signifyd
- ⁴ [COVID 19 uuring: mõju üleilmsele tarneahelale](#), Cision PR Newswire
- ⁵ [Pressiteade: koroonaviiruse pandeemia kiirendab ja häirib Euroopa veebi-moetööstust](#), Cross-border Commerce Europe
- ⁶ [FedExi kliendihoiakute uuring 2020](#)
- ⁷ [Veebiturgude Top 100 World EU16 2020](#), Cross-border Commerce Europe
- ⁸ [Tarbijad ei soovi valida jätkusuutlikkuse ja mugavuse vahel](#), Marketing Week
- ⁹ [Millised on kõige populaarsemad veebiturud?](#), Digital Commerce 360
- ¹⁰ [Üleilmne e-kaubandus 2020](#), eMarketer
- ¹¹ [FedExi kliendihoiakute uuring 2020](#)