



Hoe verandert het e-commerce landschap?

Bedankt voor het bekijken van ons webinar over e-commerce. In dit document vindt u een samenvatting van de belangrijkste punten die naar voren zijn gebracht, evenals de tips die door onze experts zijn gedeeld om optimaal gebruik te maken van de nieuwe kansen die zich voordoen in e-commerce.

Opmerking: de informatie in dit document is geen juridisch, belasting-, financieel boekhoudkundig of handelsadvies, maar heeft tot doel om algemene informatie te geven over zakendoen en handel. De inhoud, informatie en diensten omschreven in dit document zijn geen alternatief voor het advies van een professional, zoals een advocaat, juridisch kantoor, accountant of financieel adviseur.



Hoe is e-commerce veranderd sinds pre-COVID?

Niet alleen is de online koopactiviteit enorm gestegen, veel bedrijven hebben zich ook op e-commerce gericht of zijn begonnen met het rechtstreeks bereiken van eindklanten in plaats van via een derde partij. Velen hebben ook ontdekt dat e-commerce geweldige nieuwe verkoopkansen biedt - met name op het gebied van grensoverschrijdende handel.

Belangrijkste statistieken over de groei van e-commerce...

Tussen april en mei 2020 is de verkoop van grensoverschrijdende e-commerce toegenomen **met 30%** op jaarbasis¹

In juni 2020 was de wereldwijde e-commerce-omzet **28% hoger** dan in dezelfde maand in 2019²

In augustus 2020 was de Europese e-commerce-omzet **30% hoger** dan vóór de pandemie³

... En hoe de pandemie bedrijven heeft beïnvloed

Bijna 80% van de bedrijven zegt dat hun organisatie is getroffen door COVID-gerelateerde verstoringen⁴

40% meer omzet wordt verwacht voor online verkooppunten⁵

30% van de FedEx-klanten ziet mogelijkheden om hun bedrijf in de komende 12 maanden uit te breiden naar nieuwe markten⁶

Tips

Versterk uw supply chain: Vul uw voorraden snel aan en gebruik de tools die voor u beschikbaar zijn om voorraadniveaus te beheren.

Diversifieer uw go-to-market-plan: Maak gebruik van de voordelen van derden, zoals verkooppunten, maar verkoop ook rechtstreeks via uw eigen kanaal, zodat consumenten uw merk leren kennen.

Zorg voor een flexibele verzendstrategie: Zorg ervoor dat uw verzendopties aan verschillende behoeften voldoen - niet alleen voor de snelste of goedkoopste levering. Werk samen met een logistieke dienstverlener met een breed scala aan mogelijkheden op het gebied van snelheid en kosten.



De wereldwijde en technologische trends die de wereld van e-commerce vormgeven

Zakelijke besluiten kunnen in toenemende mate worden beïnvloed door de kopers, aangezien zij hun stem laten horen op sociale media. Verbeterde ervaringen voor ontvangers – bijvoorbeeld door snellere en eenvoudigere retouren – worden belangrijke concurrentiegebieden. En groene initiatieven nemen toe, naarmate meer bedrijven milieuvriendelijke logistieke praktijken toepassen.

Vanuit technologisch oogpunt nemen online verkooppunten een steeds grotere plaats in, vooral na de pandemie, aangezien steeds meer bedrijven hulp nodig hebben bij de overstap naar online. Steeds meer beseffen ook dat ze moeten digitaliseren en processen online moeten brengen voor zaken als omnichannel fulfilment en douane-inklaring.

Beveiliging is ook een belangrijk aandachtspunt, nu meer e-commercebedrijven Blockchain-technologie gebruiken om eigenaar te worden van klantervaring en gegevens.

Belangrijkste trendstatistieken

Grensoverschrijdende verkooppunten zullen hun marktaandeel vergroten van **59% nu naar 65% in 2025**⁷

50% van consumenten koopt alleen producten van merken die milieuvriendelijk proberen te zijn⁸

Online verkooppunten zijn goed voor meer dan **50%** van de wereldwijde webverkoop⁹

Tips

Zorg voor een groene agenda: laat klanten zien dat dit een prioriteit is voor uw bedrijf en dat u hun 'groene partner' kunt zijn. Probeer minder leveringen te doen – u kunt deze besparingen vervolgens doorberekenen aan de consument, waardoor u competitiever wordt.

Maak gebruik van online tools: Verzend goederen met zo min mogelijk gedoe over de grens met online tools - FedEx heeft een aantal douanetools die u kunnen helpen bij het invullen en indienen van essentiële verzenddocumenten.



In welke nieuwe markten zouden e-commercebedrijven willen uitbreiden?



Ondanks de veranderingen die zich in 2020 hebben voorgedaan, zijn er nog steeds kansen voor uw bedrijf om groei in nieuwe markten te ontdekken. U kunt deze groei echter beschouwen als een evolutie: begin met binnenlands, vervolgens kijkt u naar andere Europese markten en uiteindelijk naar internationale markten verder weg.

Markten zoals de VS en Azië-Pacific hebben de afgelopen jaren een bijzonder hoog groeipotentieel voor e-commerce gezien, maar opkomende markten zoals Latijns-Amerika en Zuid-Korea zijn ook het overwegen waard. In Japan, Singapore en Australië komt import vaker voor dan export, dus u zou kunnen ontdekken wat de vraag naar uw producten daar is.

Belangrijkste marktstatistieken

63% van alle digitale detailhandelsverkopen komt uit Azië-Pacific¹⁰

Ongeveer **25%** van de FedEx KMO-klienten verzendt momenteel naar het Midden-Oosten en Latijns-Amerika en **20%** verzendt naar Afrika¹¹

Tips

Begrijp wat er komt kijken bij uitbreiding:

Doe uw onderzoek naar douanevoorschriften, productvraag en de verschillende processen die nodig zijn om uit te breiden naar verschillende markten. Train waar nodig uw team en kijk naar het klantgedrag in die markten.

Zorg voor een goede logistiek:

Vergroot zelf uw kennis of doe een beroep op een logistieke dienstverlener die u kan ondersteunen terwijl u groeit. Kies een partner die u helpt uw klanten flexibele leveropties en gemak te bieden en die voldoet aan hun behoeften op het gebied van snelheid en kostenefficiëntie.



Ontdek nieuwe kansen



Voor meer inzichten en informatie over hoe u in een veranderende wereld nieuwe kansen kunt grijpen voor uw bedrijf, gaat u naar [fedex.com](https://www.fedex.com).

Ontdek onze e-commerce services en handleidingen

[FedEx e-commerce services](#)

[Handleiding: Het aanbieden van e-commerce in onzekere tijden](#)

[Retour oplossingen](#)

Bronnen

- ¹ [Wereldwijde grensoverschrijdende e-commerce groeit met 21%](#), Digital Commerce 360
- ² [ACI Worldwide Research onthult toename in e-commerce-omzet in juni](#), ACI Worldwide
- ³ [Pulse-rapport voor e-commerce in Europa](#), Signifyd
- ⁴ [COVID 19-onderzoek: gevolgen voor wereldwijde toeleveringsketens](#), Cision PR Newswire
- ⁵ [Persbericht: Coronavirus-pandemie stimuleert en verstoort de Europese online mode-industrie](#), Cross-border Commerce Europe
- ⁶ [FedEx klantonderzoek 2020](#)
- ⁷ [Marktplaatsen Top 100 Wereld EU16 2020](#), Cross-border Commerce Europe
- ⁸ [Consumenten willen niet kiezen tussen duurzaamheid en gemak](#), Marketing Week
- ⁹ [Wat zijn de beste online verkooppunten?](#), Digital Commerce 360
- ¹⁰ [Global eCommerce 2020](#), eMarketer
- ¹¹ [FedEx klantonderzoek 2020](#)