



Zmiany na rynku e-commerce

Dziękujemy za obejrzenie naszego webinarium o e-commerce. W niniejszym dokumencie znajduje się podsumowanie najważniejszych poruszonych kwestii, jak również wskazówki, którymi dzielą się nasi eksperci, dotyczące jak najlepszego wykorzystania nowych możliwości pojawiających się w handlu elektronicznym.

Uwaga: Informacje zawarte w tym dokumencie nie stanowią porady prawnej, podatkowej, finansowej, księgowej lub handlowej, ale mają na celu przedstawienie ogólnych informacji dotyczących działalności i handlu. Treść, informacje i usługi opisane w tym dokumencie nie zastępują profesjonalnej porady, na przykład udzielonej przez prawnika, kancelarię prawną, księgowego lub doradcę finansowego.

FedEx[®]
Express



Jak zmienił się handel e-commerce od czasu sprzed pandemii?

Nie tylko wzrosła aktywność zakupowa w Internecie, ale również wiele firm zaczęło korzystać z handlu elektronicznego lub zaczęło docierać do klientów końcowych bezpośrednio, a nie za pośrednictwem stron trzecich. Wiele z nich przekonało się również, że handel elektroniczny stwarza nowe możliwości sprzedaży – zwłaszcza w wymiarze transgranicznym, w którym obserwuje się wzrost.

Kluczowe statystyki dotyczące rozwoju handlu e-commerce...

Między kwietniem a majem 2020 r. transgraniczna sprzedaż w handlu elektronicznym **wzrosła aż o 30%** w porównaniu z rokiem poprzednim¹

W czerwcu 2020 r. globalna sprzedaż w handlu elektronicznym wzrosła o **28%** w porównaniu z tym samym miesiącem w 2019²

Do sierpnia 2020 r. sprzedaż w europejskim handlu elektronicznym była **wyższa o 30%** od poziomu sprzed pandemii³

...i tego, jak pandemia wpłynęła na firmy

Niemal 80% firm twierdzi, że ich działalność została zakłócona przez pandemię COVID⁴

Sklepy internetowe spodziewają się wzrostu przychodów o 40%⁵

30% klientów FedEx widzi szanse na rozpoczęcie działalności na nowych rynkach w ciągu kolejnych 12 miesięcy⁶

Kluczowe wskazówki

Wzmocnij swój łańcuch dostaw:

Szybko uzupełniaj zapasy i korzystaj z dostępnych narzędzi do zarządzania poziomami zapasów.

Zróznicuj swój plan wejścia

na rynek: Skorzystaj z zalet stron trzecich, takich jak sklepy internetowe, ale sprzedawaj również bezpośrednio przez swój własny kanał, aby konsumenci znali Twoją markę.

Miej elastyczną strategię

transportową: Upewnij się, że Twoje opcje wysyłkowe spełniają szereg potrzeb – nie tylko dotyczących najszybszej lub najtańszej dostawy. Współpracuj z dostawcą usług logistycznych o szerokim zakresie możliwości w odniesieniu do szybkości i kosztów.



Globalne i technologiczne trendy kształtujące świat e-commerce

Kupujący mogą mieć coraz większy wpływ na podejmowanie decyzji biznesowych, ponieważ ich opinie są stale obecne w mediach społecznościowych. Lepsze wrażenia klientów – na przykład dzięki szybszym i prostszym zwrotom – stają się kluczowymi obszarami konkurencji. A inicjatywy ekologiczne są coraz częstsze, ponieważ coraz więcej przedsiębiorstw przyjmuje przyjazne środowisku praktyki logistyczne.

Z technologicznego punktu widzenia sklepy internetowe zyskują na znaczeniu – zwłaszcza po wybuchu pandemii, ponieważ coraz więcej przedsiębiorstw potrzebuje pomocy przy przechodzeniu na działalność online. Coraz więcej firm zdaje sobie również sprawę z tego, że muszą dokonać digitalizacji i uruchomić procesy internetowe dotyczące np. realizacji wielokanałowej i odpraw celnych.

Kluczowe znaczenie ma również bezpieczeństwo, ponieważ więcej firm zajmujących się handlem elektronicznym korzysta z technologii Blockchain, aby zarządzać obsługą klientów i ich danymi.

Statystyka kluczowych trendów

Handel transgraniczny będzie miał coraz większy udział w rynku: od **59%** teraz do **65% w 2025 r.**⁷

50% klientów kupuje produkty tylko od marek, które starają się być przyjazne środowisku⁸

Sklepy internetowe generują ponad **50%** światowej sprzedaży internetowej⁹

Kluczowe wskazówki

Bądź przyjazny środowisku: Pokaż klientom, że jest to priorytetem Twojej firmy i że może ona być ekologicznym partnerem. Postaraj się wykonywać mniej dostaw – dzięki temu klient będzie mógł przekonać się o oszczędności, co da Ci przewagę konkurencyjną.

Korzystaj z narzędzi online: Transportuj towary przez granice bezproblemowo dzięki narzędziom online – FedEx oferuje pakiet narzędzi do odprawy celnej, które pomogą Ci wypełnić i przesłać niezbędne dokumenty dotyczące dostawy.



Jakie nowe rynki są obiecujące dla firm e-commerce?



Pomimo zmian, które nastąpiły w 2020 roku, nadal istnieją możliwości dla Twojej firmy, aby rozpocząć ekspansję na nowe rynki. Ta ekspansja może jednak być postrzegana jako ewolucja – z początkiem na rynku krajowym, następnie przejściem na inne rynki europejskie, a na koniec wkroczeniem na inne rynki międzynarodowe.

Rynki takie jak Stany Zjednoczone i region Azji i Pacyfiku odnotowały w ostatnich latach szczególnie wysoki potencjał wzrostu handlu elektronicznego, ale warto również wziąć pod uwagę rynki wschodzące, takie jak Ameryka Łacińska i Korea Południowa. W Japonii, Singapurze i Australii import jest bardziej powszechny niż eksport, więc można zobaczyć tam, jaki jest popyt na produkty Twojej firmy.

Kluczowe statystyki rynku

63% wszystkich sprzedaży cyfrowych pochodzi z regionu Azji i Pacyfiku¹⁰

Ok. **25%** klientów FedEx z sektora Małych i Średnich Przedsiębiorstw (MŚP) obecnie wysyła przesyłki na Bliski Wschód i do Ameryki Łacińskiej, natomiast **20%** wysyła towary do Afryki¹¹

Top tips

Miej świadomość tego, z czym wiąże się ekspansja: Poznaj przepisy celne, popyt na produkty i różne procesy niezbędne do ekspansji na różne rynki. W razie potrzeby przeszkol swój zespół i zobacz, jak zachowują się klienci na tych rynkach.

Uporządkuj logistykę: Poszerzaj swoją wiedzę samodzielnie lub zwróć się do dostawcy usług logistycznych, który będzie wspierał Cię w rozwoju. Wybierz partnera, który pomoże Ci zaoferować klientom elastyczne opcje dostaw, wygodę i zaspokoi ich potrzeby w zakresie szybkości i efektywności kosztowej.



Odkryj nowe możliwości



Aby uzyskać więcej informacji na temat tego, jak zbliżyć swoją firmę do nowych możliwości w zmieniającym się świecie, odwiedź stronę internetową fedex.com.

Poznaj nasze usługi i przewodniki e-commerce

[FedEx e-commerce services](#)

[Przewodnik: Realizacja handlu elektronicznego w niepewnych czasach](#)

[Rozwiązania dotyczące zwrotów](#)

Źródła

- ¹ ["Globalny handel transgraniczny wzrósł o 21%", Digital Commerce 360](#)
- ² ["Światowe badania pokazują wzrost sprzedaży e-commerce w czerwcu", ACI Worldwide](#)
- ³ ["Raport Pulse dla Ecommerce w Europie", Signifyd](#)
- ⁴ ["Badanie COVID 19: "Wpływ na globalny łańcuch dostaw", Cision PR Newswire](#)
- ⁵ ["Komunikat prasowy: "Pandemia koronawirusa przyspiesza i zakłóca europejską branżę modową online", Cross-border Commerce Europe](#)
- ⁶ ["Badanie nastrojów klientów FedEx 2020](#)
- ⁷ ["Marketplaces Top 100 World EU16 2020, Cross-border Commerce Europe](#)
- ⁸ ["Konsumenci nie chcą wybierać między zrównoważonym rozwojem a wygodą", Marketing Week](#)
- ⁹ ["Jakie są najlepsze rynki internetowe?", Digital Commerce 360](#)
- ¹⁰ ["Global eCommerce 2020, eMarketer](#)
- ¹¹ ["Badanie dotyczące nastrojów klientów FedEx 2020](#)