

Co byste měli vědět, pokud chcete posílat zásilky do USA

Růst amerického trhu určují spotřebitelé

Spojené státy očekávají **nejrychlejší ekonomický růst za dvě desetiletí**.¹

Předpokládá se, že američtí zákazníci budou nezávisle utrácet.

— **340 mld. \$**

Odhadovaný nárůst maloobchodních prodejů v roce 2021¹

— **4,4 bn. \$**

Předpokládaný objem maloobchodních tržeb v roce 2021¹

— **51 %**

spotřebitelů v USA plánuje utrácet – buď okamžitě, nebo po zmírnění pandemické situace.²

Američtí spotřebitelé budou více utrácet za **jídlo v restauracích, věci do domácnosti, osobní péči, zvelebování domova, péči o mazlíčky, vitamíny a volně prodejné léky, zábavu mimo domov, fitness, cestování a dovolené**, jakmile skončí pandemie.²



Růst online prodeje bude nadále zrychlovat

Maloobchodní tržby v e-commerce budou v roce 2021 růst ještě rychleji. Odhadovaný nárůst je

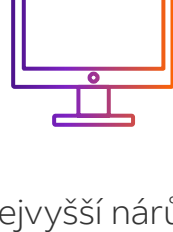
14 %³

Tři největší online sektory:

1 Počítače a spotřebitelská elektronika – s podílem 21,5 % na všech maloobchodních tržbách v e-commerce³

2 Oděvy – s podílem 20 % na tržbách³

3 Nábytek a vybavení domácnosti – s podílem 12 % na tržbách³



Nejvyšší nárůst online prodeje je očekáván u oděvů – 19 %.³



Potraviny a nápoje porostou o 18 %.³



Oblast zdraví a osobní péče vzroste o 16 %.³



Prodeje aut a náhradních dílů vyrostou o 13,5 %.³

Nákupní chování se bude nadále měnit

Američtí zákazníci během pandemie vyzkoušeli nové značky a způsoby nakupování. Očekává se, že budou v tomto trendu pokračovat.

39 % zákazníků v USA vyzkoušelo novou **značku** během pandemie COVID-19.

79 % v tom bude pokračovat.²

40 % vyzkoušelo nový **způsob nakupování**.

76 % v tom bude pokračovat.²

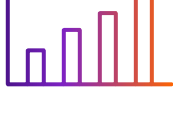
34 % využilo **jiného prodejce/obchod/web**.

78 % v tom bude pokračovat.²

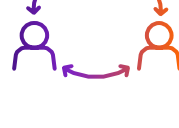
Jak firmy vnímají americký trh?

Dodavatelé zboží do USA jsou optimističtí a očekávají růst.

Postoje společností, které už posílají zásilky do USA⁴



2/3 se domnívají, že objem jejich podnikání tu během příštích 12 měsíců poroste.



50 % tvrdí, že chtějí najít nové zákazníky.



31 % chce najít nové rezidenční zákazníky.



54 % nabízí nebo chce spustit prodej online.

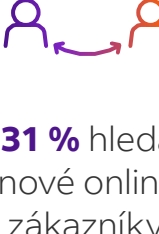
Cíle společností, které se zaměřují na růst v USA⁴



70 % chce prodávat více svým stávajícím zákazníkům.



50 % chce najít nové zákazníky.



31 % hledá nové online zákazníky.

Nejdůležitější faktory z oblasti přepravy, které pomáhají americkému trhu růst.⁴

27 % firem chce mít **přehled o svých zásilkách...**

...Proto sledovací nástroje společnosti FedEx nabízí **nepřetržitý přehled o zásilkách, důležité informace a automatická oznámení.**



26 % si přeje nahrávat **celní dokumenty elektronicky...**

...Díky nástroji **Electronic Trade Documents** můžete předávat celní dokumentaci online, ušetřit čas a minimalizovat zpoždění.



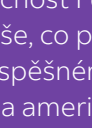
24 % vyžaduje **širší nabídku možností časů doručení,** od expresních po ekonomické varianty...

...Vyberte si z široké škály přepravních služeb, včetně možnosti doručení zásilky do USA **do 2 dnů do 10:30.***



21 % chce **využívat jedinou přepravní společnost** pro přepravu všech svých zásilek směřujících do USA...

...Díky **prvotřídním službám, širokému pokrytí** a zavedené značce v USA vám společnost FedEx poskytne vše, co potřebujete k úspěšnému působení na americkém trhu.

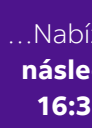
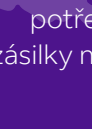


18 % chce mít spojení do všech oblastí PSČ v USA,...



...Proto nabízíme spojení **s 15 500 PSČ v USA do druhého dne** a s drtivou většinou území Spojených států do dvou dnů.

17 % potřebuje doručit zásilky následující den...



...Nabízíme **doručení následující den do 16:30** do většiny klíčových amerických obchodních center.*

Společnosti, které ještě neposílají zásilky do USA⁴

1/3 plánuje začít v příštích 12 měsících



i Klíčové oblasti, na které se musí zaměřit ti, kteří plánují posílat zásilky:

Příležitosti na americkém trhu

Celní a další dokumenty

Náklady na přepravu včetně cel, daní a příplateků

Další informace vám sdělí náš [obchodní tým](#).

Se společností FedEx do USA

Vykročte přes oceán do USA a objevte nové příležitosti pro své podnikání.

Kontaktujte nás ještě dnes a získáte svou nabídku.

Zdroje

1. National Retail Federation. NRE Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands
2. McKinsey. Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis
3. eMarketer. US Ecommerce by Category 2021
4. FedEx U.S. confidence survey, květen 2021

FedEx
Express