



Værd at vide om forsendelse til USA

Væksten i USA skyldes primært forbrugerne

USA vil opleve den **største økonomiske vækst i to årtier**¹, fordi amerikanske forbrugere forventes at bruge mange penge i den kommende tid.

— **340 mia. USD**

Den forventede stigning i detailomsætningen i 2021¹

— **4,4 bio. USD**

Den forventede værdi af detailomsætningen i 2021¹

— **51 %**

af amerikanske forbrugere har enten planer om at forkæle sig selv med det samme, eller når COVID-19 er på tilbageslag²

Amerikanske forbrugere vil bruge flere penge på **at spise ude, husholdningsprodukter, personlig hygiejne, ombygning, kæledyrspøje, vitaminer og håndkøbsmedicin, underholdning uden for hjemmet, fitness, rejser og ferier** efter pandemien²



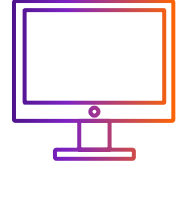
Omsætningen fra onlinesalg forventes at stige

Omsætningen fra e-handel vil stige endnu hurtigere i 2021 med en forventet stigning på

14 %³

Her er de tre største onlinesektorer:

- 1 Computere og forbrugerelektronik – udgør 21,5 % af al omsætning fra e-handel³
- 2 Tøj – udgør 20 % af omsætningen³
- 3 Møbler og inventar – udgør 12 % af omsætningen³



Omsætningen fra salg af tøj forventes at udgøre den største onlinevækst på 19 % fra år til år³



Fødevarer og drikkevarer forventes at vokse med 18 %³



Sundhed/hygiejne vil vokse med 16 %³



Omsætningen fra salg af biler og reservedele vil stige med 13,5 %³

Folks købsadfærd vil fortsætte med at ændre sig

Amerikanske forbrugere har prøvet nye varemærker og indkøbsmetoder under COVID-19-pandemien, og denne adfærd forventes at fortsætte.

39 % af amerikanske forbrugere har prøvet et nyt **varemærke** siden COVID-19-pandemiens begyndelse

79 % vil fortsætte med denne adfærd²

40 % har prøvet en ny **indkøbsmetode**

76 % vil fortsætte med denne adfærd²

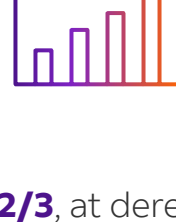
34 % har brugt en **anden forhandler/butik/webisode**

78 % vil fortsætte med denne adfærd²

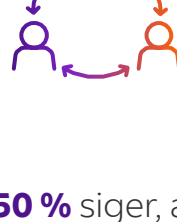
Hvad mener virksomhederne om USA?

Amerikanske fragtfirmaer er optimistiske med hensyn til væksten.

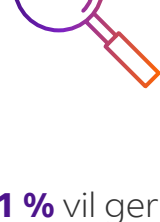
Af de virksomheder, der allerede sender til USA, mener⁴



2/3, at deres forretningsaktiviteter vil vokse i USA i løbet af de næste 12 måneder



50 % siger, at de vil finde nye virksomhedskunder



31 % vil gerne finde nye kunder i deres eget land



54 % har eller vil lancere en e-handelstjeneste

Af de virksomheder, der fokuserer på vækst i USA, vil⁴



70 % gerne sælge mere til deres nuværende kunder



50 % vil gerne finde nye kunder



31 % leder efter nye e-handelskunder i deres eget land

Dette er ifølge virksomhederne de vigtigste forsendelsesfaktorer, der medvirker til væksten i USA.⁴

27 %

af virksomhederne vil gerne have **overskuelige sporsmuligheder ...**

... Derfor har FedEx udviklet sporsmuligheder med **synlighed døgnet rundt, uundværligt overblik og automatiske notifikationer**



18 %

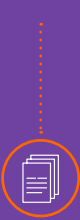
vil gerne nå ud til alle postnumre i USA ...

... Derfor kan vi tilbyde levering til **15.500 amerikanske postnumre næste dag** og størstedelen af USA på 2 dage

26 %

vil gerne overføre **tolddokumentation elektronisk ...**

... Du kan bruge vores **værktøj til elektroniske handelsdokumenter** til at sende tolldokumentation online, så du sparer tid og minimerer forsinkelser



24 %

har behov for **en række valgmuligheder for leveringstidspunkt** fra ekspres til økonomi ...

... Vælg en af vores mange leveringstjenester til USA, blandt andet en tjeneste med **2-dages levering inden 10.30***



17 %

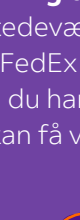
vil gerne have levering næste dag ...

... Vi kan tilbyde **levering næste dag inden 16.30** til de fleste vigtige centraler i USA*

21 %

vil gerne have en **enkelt logistikudbyder**, der kan opfylde alle deres behov i forbindelse med levering til USA ...

... Takket være **nogle af markedets bedste tjenester, omfattende dækning** og en enorm tilstedeværelse i USA kan FedEx give dig alt, hvad du har brug for, så du kan få vækst i USA.



Af de virksomheder, som endnu ikke sender til USA, har ⁴

1/3

planer om at gøre dette inden for de næste 12 måneder



i Her er de primære fokusområder for de virksomheder, der har planer om at levere:

Markedsmuligheder i USA

Tolddokumentation og -administration

Leveringsomkostninger, herunder told og afgifter, og gebyrer

Du kan få flere oplysninger hos din [lokale salgsafdeling](#).

Nå ud til kunder i USA med FedEx

Tag dit næste store skridt mod USA, og find spændende nye vækstmuligheder til din virksomhed.

Du kan kontakte os i dag ved at udfylde vores formular "Få dit tilbud".

** FedEx International Priority® Express- og FedEx International Priority®-tjenester kan benyttes til forsendelser, som indeholder pakker, der vejer mindre end 68 kg. Tjenestens tilgængelighed afhænger af, hvilke postnumre der sendes til og fra. FedEx International Priority® Express er ikke tilgængeligt i alle områder, hvor FedEx International Priority® udbydes. FedEx Express' vilkår og transportbetingelser er gældende. Nye tjenester er kun tilgængelige i de seneste versioner af vores forsendelsesværktøjer: den opgraderede version af FedEx Ship Manager™ på fedex.com, FedEx Ship Manager®-softwareversion 13.62, FedEx Ship Manager Server®-version 20, FedEx Web Services-version 2020.

Kilder

1. National Retail Federation. NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands
2. McKinsey. Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis
3. eMarketer. US Ecommerce by Category 2021
4. FedEx-undersøgelse om optimisme for det amerikanske marked, maj 2021

