

Wichtige Einblicke zum Versand in die USA

Das US-Wachstum wird von den Verbraucher*innen angetrieben

Die USA erwarten das **schnellste Wirtschaftswachstum seit zwei Jahrzehnten**,¹ denn Prognosen zufolge werden US-Verbraucher*innen immer mehr Geld ausgeben.

— **340 Mrd. US\$**

Geschätzte Zunahme des Einzelhandelsumsatzes 2021.¹

— **4,4 Bio. US\$**

Prognosewert des Einzelhandelsumsatzes 2021.¹

— **51 %**

Anteil der US-Verbraucher*innen, die planen sich entweder sofort oder nach Abklingen der Corona-Pandemie etwas zu gönnen.²

US-Verbraucher*innen werden nach der Pandemie mehr Geld für **Restaurantbesuche, Haushaltswaren, Körperpflege, Renovierungsarbeiten am Haus, den Unterhalt von Haustieren, Vitamine und rezeptfreie Medikamente, Freizeitaktivitäten außer Haus, Fitness, Reisen und Urlaub** ausgeben.²



Online-Verkäufe nehmen weiterhin zu

Die E-Commerce-Verkäufe im Einzelhandel werden 2021 noch schneller ansteigen. Schätzungen zufolge beträgt das Wachstum hierbei

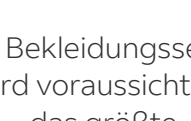
14 %³

Die drei größten Online-Sektoren sind:

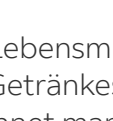
1 Computer und Unterhaltungselektronik – 21,5 % aller E-Commerce-Verkäufe im Einzelhandel³

2 Bekleidung – 20 % der Verkäufe³

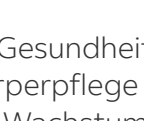
3 Möbel und Wohnungseinrichtung – 12 % der Verkäufe³



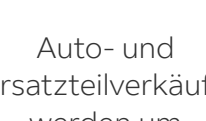
Der Bekleidungssektor wird voraussichtlich das größte Online-Wachstum verzeichnen: 19 % im Vorjahresvergleich.³



Im Lebensmittel- und Getränkesektor rechnet man mit einem Anstieg von 18 %.³



Gesundheit/ Körperpflege wird ein Wachstum von 16 % verzeichnen.³



Auto- und Ersatzteilverkäufe werden um 13,5 % ansteigen.³

Das Kaufverhalten wird sich weiter verändern

US-Verbraucher*innen haben während der Corona-Pandemie neue Marken und neue Einkaufsmethoden ausprobiert. Dieses Verhalten bleibt Prognosen zufolge auch in Zukunft erhalten.

39 % der US-Verbraucher*innen haben seit Beginn der Corona-Pandemie eine neue **Marke** ausprobiert.

79 % werden dieses Verhalten beibehalten.²

40 % haben eine neue **Einkaufsmethode ausprobiert**.

76 % werden dieses Verhalten beibehalten.²

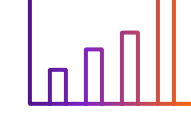
34 % haben eine/n **andere/n Einzelhändler/Filiale/ Webseite** verwendet.

78 % werden dieses Verhalten beibehalten.²

Wie denken Unternehmen über die USA?

US-Versender sind in Bezug auf das Wachstum optimistisch.

Von den Unternehmen, die bereits in die USA versenden,⁴



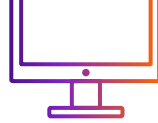
rechnen **2/3** mit einem Wachstum ihres Unternehmens über die nächsten 12 Monate.



geben **50 %** an, dass sie neue Geschäftskunden*innen finden möchten.



möchten **31 %** neue Privatkunden*innen finden.



haben **54 %** ein E-Commerce-Angebot oder werden eines einrichten.

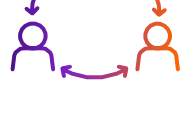
Von den Unternehmen, die auf Wachstum in der USA ausgerichtet sind,⁴



möchten **70 %** mehr Produkte an ihre Bestandskunden*innen verkaufen.



möchten **50 %** neue Kunden*innen finden.



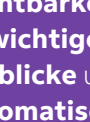
suchen **31 %** neue E-Commerce-Privatkunden*innen.

Diese Aspekte halten Unternehmen für die wichtigsten Versandfaktoren, um das US-Wachstum zu fördern:⁴

27 %

der Unternehmen wünschen sich **klare Sendungsverfolgung...**

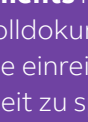
... Aus diesem Grund bietet die Sendungsverfolgung von FedEx **24/7 Sichtbarkeit, wichtige Einblicke und automatische Benachrichtigungen**.



26 %

möchten **Zolldokumente elektronisch hochladen...**

... Mit unserem **Electronic Trade Documents** können Sie Zolldokumente online einreichen, um Zeit zu sparen und Verzögerungen zu minimieren.



24 %

benötigen **verschiedene Optionen für die Zustellzeit**, von Express bis Economy...

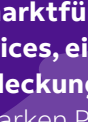
... Wählen Sie aus unserer großen Auswahl an Zustell-Services in die USA, einschließlich eines **2-Tage-Services mit Zustellung bis 10:30***



21 %

möchten einen **einzigen Logistikdienstleister** für alle US-Versandanforderungen...

... Mit **marktführenden Services, einer breiten Abdeckung** und einer starken Präsenz in den USA bietet Ihnen FedEx alles, was Sie für Ihren Erfolg in den USA brauchen.



18 %

möchten alle US-Postleitzahlgebiete erreichen...

... Aus diesem Grund bieten wir Zustellungen an **15.500 US-Postleitzahlgebiete am nächsten Tag** und im Großteil der USA in 2 Tagen an.



17 %

wünschen sich **Übernachtzustellungen...**

... Wir bieten **Übernachtzustellungen bis 16:30 Uhr** in einem Großteil der wichtigen US-Geschäftszentren.*



Von den Unternehmen, die bisher noch nicht in die USA versenden,⁴

plant **1/3** dies in den nächsten 12 Monaten zu tun.



i **Schwerpunktbereiche für Unternehmen, die versenden möchten:**

US-Marktchancen
Zolldokumente und Dokumentation
Versandkosten, einschließlich Zölle und Steuern, sowie Zuschläge

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem [Vertriebsteam vor Ort](#).

Der schnellste Weg in die USA mit FedEx

Wagen Sie den nächsten großen Schritt in die USA und entdecken Sie neue Wachstumsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Kontaktieren Sie uns noch heute und erhalten Sie über unser Formular ein Angebot.

* FedEx International Priority® Express und FedEx International Priority® sind für Sendungen von Paketen mit einem Gewicht bis zu 68 kg verfügbar. Die Service-Verfügbarkeit hängt von den gewählten Postleitzahlen am Ursprungs- und am Bestimmungsort ab. FedEx International Priority® Express ist nicht in allen Bestimmungsorten verfügbar; die von FedEx International Priority® abgedeckt werden. Es gelten die FedEx Express Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Neue Services sind nur für die aktuellsten Versionen unserer Versand-Tools verfügbar; die aktualisierte Version von FedEx Ship Manager™ at fedex.com, die FedEx Ship Manager® Software-Version 13.62, die FedEx Ship Manager Server® Version 20 und die FedEx Web-Services-Version 2020.

Quellen
1. National Retail Federation: NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands
2. McKinsey: Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis
3. eMarketer: US Ecommerce by Category 2021
4. FedEx U.S. confidence survey Mai 2021