

Wichtige Einblicke zum Versand in die USA

Das US-Wachstum ist von den Verbraucher*innen angetrieben

Die USA erwarten das **schnellste Wirtschaftswachstum seit zwei Jahrzehnten**,¹ den Prognosen zufolge werden US-Verbraucher*innen immer mehr Geld ausgeben.

— **USD 340 Mrd.**

Geschätzte Zunahme des Detailhandelsumsatzes 2021.¹

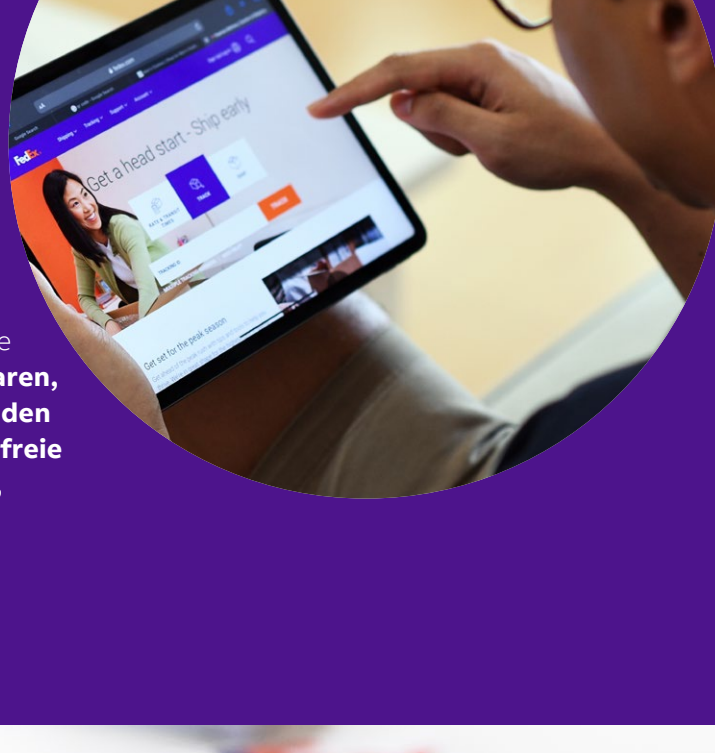
— **USD 4,4 Bio.**

Der Prognosewert des Detailhandelsumsatzes 2021.¹

— **51 %**

Anteil der US-Verbraucher*innen die planen, sich sofort oder nach Abklingen der Corona-Pandemie etwas zu gönnen.²

US-Verbraucher*innen werden nach der Pandemie mehr Geld für **Restaurantbesuche, Haushaltswaren, Körperpflege, Renovierungsarbeiten am Haus, den Unterhalt von Haustieren, Vitamine und rezeptfreie Medikamente, Freizeitaktivitäten ausser Haus, Fitness, Reisen und Urlaub** ausgeben.²



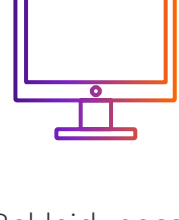
Onlineverkäufe nehmen weiterhin zu

Die E-Commerce-Verkäufe im Detailhandel werden 2021 noch schneller ansteigen. Schätzungen zufolge beträgt das Wachstum hierbei

14 %³

Die drei grössten Onlinesektoren sind:

- 1** Computer und Unterhaltungselektronik – 21,5 % aller E-Commerce-Verkäufe im Detailhandel³
- 2** Bekleidung – 20 % der Verkäufe³
- 3** Möbel und Wohnungseinrichtung – 12 % der Verkäufe³



Der Bekleidungssektor wird voraussichtlich das grösste Onlinewachstum verzeichnen: 19 % im Vorjahresvergleich.³



Im Lebensmittel- und Getränkesektor rechnet man mit einem Anstieg von 18 %.³



Gesundheit/ Körperpflege wird ein Wachstum von 16 % verzeichnen.³



Auto- und Ersatzteilverkäufe werden um 13,5 % ansteigen.³

Das Kaufverhalten wird sich weiter verändern

US-Verbraucher*innen haben während der Corona-Pandemie neue Marken und neue Einkaufsmethoden ausprobiert. Dieses Verhalten bleibt Prognosen zufolge auch in Zukunft erhalten.

39 % der US-Verbraucher*innen haben seit Beginn der Corona-Pandemie eine neue **Marke** ausprobiert.

79 % werden dieses Verhalten beibehalten.²

40 % haben eine neue **Einkaufsmethode ausprobiert**.

76 % werden dieses Verhalten beibehalten.²

34 % haben eine/n **andere/n Detailhändler/Filiale/ Website verwendet**.

78 % werden dieses Verhalten beibehalten.²

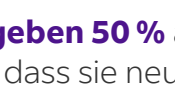
Wie denken Unternehmen über die USA?

US-Absender*innen sind in Bezug auf das Wachstum optimistisch.

Von den Unternehmen, die bereits in die USA versenden,⁴



rechnen 2/3 mit einem Wachstum ihres Unternehmens über die nächsten 12 Monate.



geben 50 % an, dass sie neue Geschäftskundschaft finden möchten.

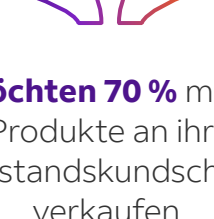


möchten 31 % neue Privatkundschaft finden.



haben 54 % ein E-Commerce-Angebot oder werden eines einrichten.

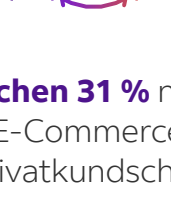
Von den Unternehmen, die auf Wachstum in den USA ausgerichtet sind,⁴



möchten 70 % mehr Produkte an ihre Bestandskundschaft verkaufen.

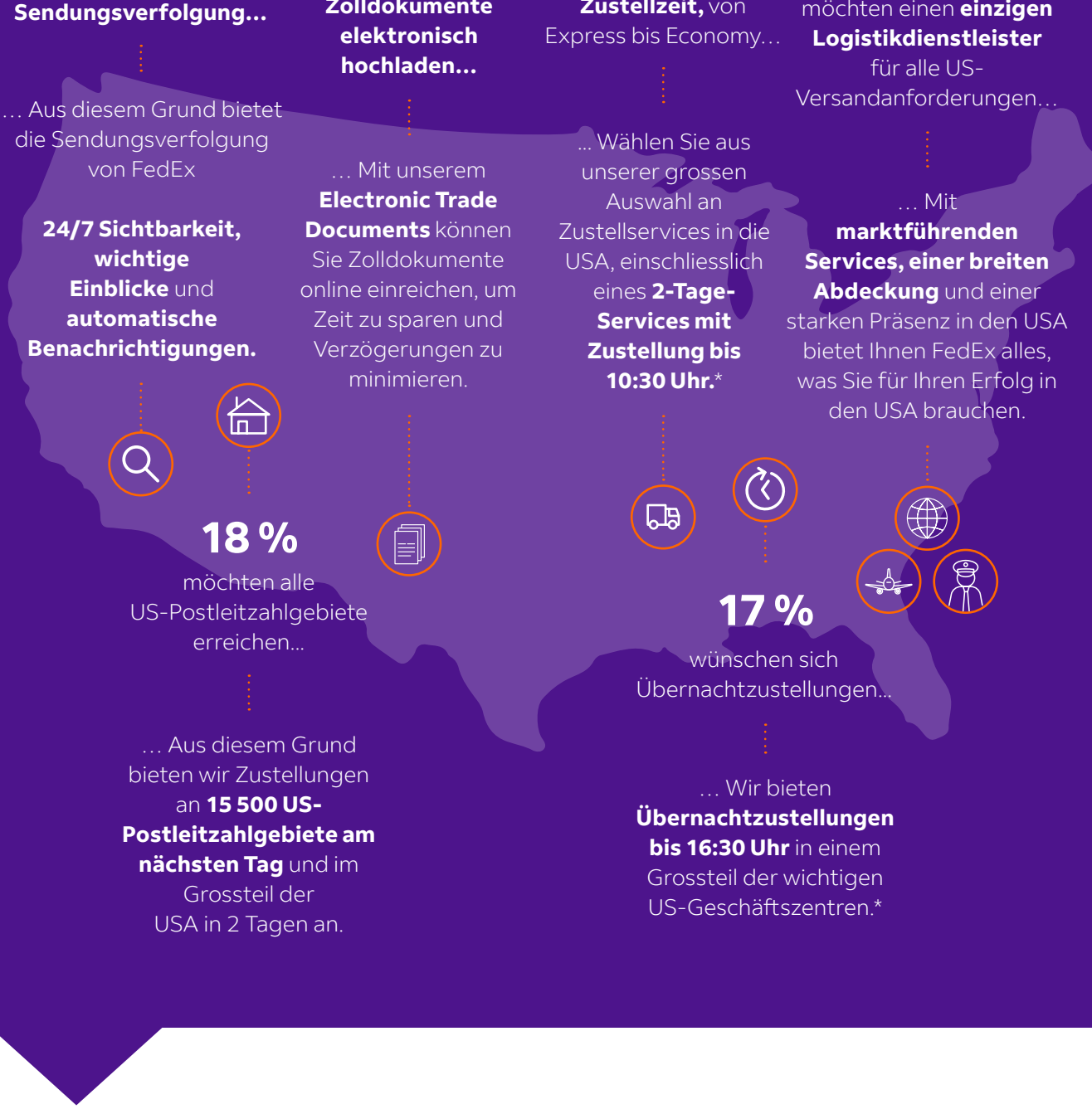


möchten 50 % neue Kundschaft finden.



suchen 31 % neue E-Commerce-Privatkundschaft.

Diese Aspekte halten Unternehmen für die wichtigsten Versandfaktoren, um das US-Wachstum zu fördern:⁴



Von den Unternehmen, die bisher noch nicht in die USA versenden,⁴

planen 1/3, dies in den nächsten 12 Monaten zu tun.



i Schwerpunktbereiche für Unternehmen, die versenden möchten:

- US-Marktchancen
- Zolldokumente und Dokumentation
- Versandkosten, einschliesslich Zölle und Steuern, sowie Zuschläge

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem [Vertriebsteam vor Ort](#).

Der schnellste Weg in die USA mit FedEx

Wagen Sie den nächsten grossen Schritt in die USA und entdecken Sie neue Wachstumsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Kontaktieren Sie uns noch heute und erhalten Sie über unser Formular eine Offerte.

* FedEx International Priority® Express und FedEx International Priority® sind für Sendungen von Paketen mit einem Gewicht bis zu 68 kg verfügbar. Die Serviceverfügbarkeit hängt von den Postleitzahlen des Ursprungs- und Bestimmungsortes ab. FedEx International Priority® Express ist nicht für alle Bestimmungsorte verfügbar, die von FedEx International Priority® abgedeckt werden. Es gelten die FedEx Express Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Neue Services sind nur für die aktuellsten Versionen unserer Versandtools verfügbar: die aktualisierte Version von FedEx Ship Manager™ at fedex.com, FedEx Ship Manager™ Softwareversion 13.62, FedEx Ship Manager Serverversion* 20, FedEx Web Servicesversion 2020.

Quellen
1. National Retail Federation: NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands
2. McKinsey: Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis
3. eMarketer: US Ecommerce by Category 2021
4. FedEx U.S. confidence survey Mai 2021

