



Información clave sobre los envíos a EE. UU.

El crecimiento de EE. UU. está impulsado por los consumidores

Estados Unidos verá el **crecimiento económico más rápido en dos décadas**¹, ya que se prevé que los consumidores estadounidenses gasten, gasten y gasten.

— **340.000 millones de dólares**

Es el incremento estimado en ventas al por menor en 2021¹

— **4,4 billones de dólares**

Es la previsión del valor de las ventas minoristas en 2021¹

— **51 %**

de los consumidores de EE. UU. planea darse un lujo inmediatamente o después de que la COVID-19 pase²

Los consumidores estadounidenses gastarán más en **comer fuera de casa, artículos para el hogar, cuidado personal, mejoras para el hogar, cuidado de mascotas, vitaminas y medicamentos de venta libre, entretenimiento fuera del hogar, fitness, viajes y vacaciones** después de la pandemia²



Las ventas online seguirán acelerándose

Las ventas de e-commerce minorista crecerán aún más rápido en 2021 con un aumento estimado del

14 %³

Los tres sectores online más importantes son:

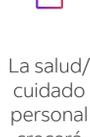
- 1 Ordenadores y productos electrónicos de consumo: representan el 21,5 % de todas las ventas minoristas de e-commerce³
- 2 Ropa: representa el 20 % de las ventas³
- 3 Mobiliario y artículos para el hogar: representa el 12 % de las ventas³



Se espera que la ropa experimente el mayor crecimiento online con un 19 % interanual³



Alimentos y bebidas crecerán un 18 %³



La salud/cuidado personal crecerá un 16 %³



Las ventas de automóviles y repuestos crecerán un 13,5 %³

Los comportamientos de compra seguirán cambiando

Los consumidores en EE. UU. probaron nuevas marcas y nuevos métodos de compra durante la COVID-19, y se prevé que este comportamiento continúe.

39 % de los consumidores de EE. UU. probaron una nueva **marca** desde que comenzó la COVID-19

79 % continuará con este comportamiento²

40 % probó un nuevo **método de compra**

76 % continuará con este comportamiento²

34 % utilizó un **minorista/tienda/sitio web diferente**

78 % continuará con este comportamiento²

¿Qué opinan las empresas sobre EE. UU.?

Los exportadores estadounidenses son optimistas acerca del crecimiento.

De las empresas que ya realizan envíos a EE. UU.⁴



2/3 creen que su negocio crecerá en los próximos 12 meses



El 50 % dice que quiere encontrar nuevos clientes comerciales

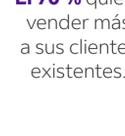


31 % quiere encontrar nuevos clientes residenciales



54 % tiene o lanzará una oferta de e-commerce

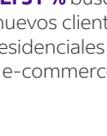
De las empresas que se centran en el crecimiento en EE. UU.⁴



El 70 % quiere vender más a sus clientes existentes.

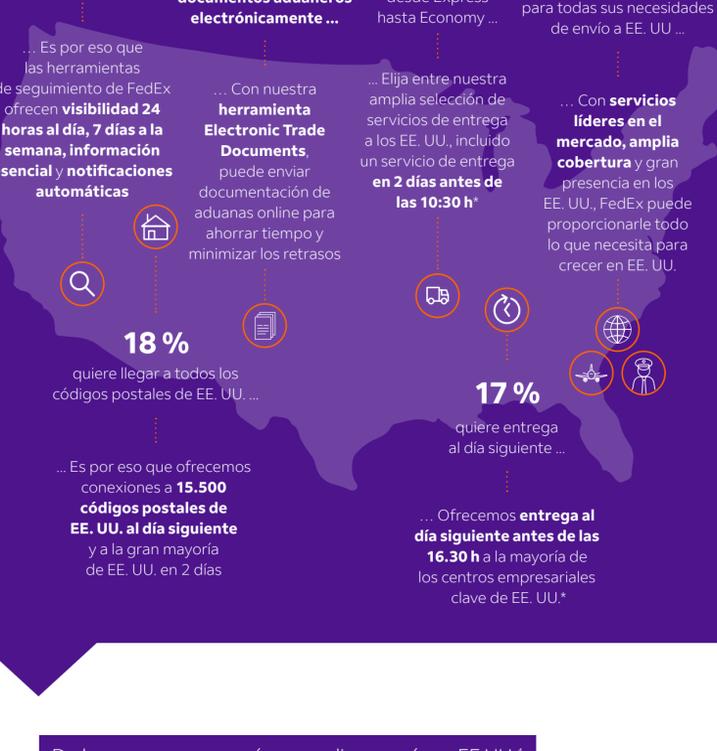


El 50 % quiere encontrar nuevos clientes



El 31 % busca nuevos clientes residenciales de e-commerce.

¿Qué factores de envío piensan las empresas que son los más importantes para ayudar al crecimiento de EE. UU.?⁴



De las empresas que aún no realizan envíos a EE.UU.⁴

1/3

planea hacerlo en los próximos 12 meses



i Las áreas clave para aquellos que planean realizar envíos son:

- Oportunidades de mercado de EE. UU.
- Documentación y trámites aduaneros
- Gastos de envío, incluidos aranceles e impuestos, y recargos

Para obtener más información, póngase en contacto con su [equipo de ventas local](#).

Llegue a los EE. UU. con FedEx

Dé su próximo gran paso hacia los EE. UU. y explore nuevas y emocionantes oportunidades de crecimiento para su negocio.

Póngase en contacto con nosotros hoy mismo completando nuestro formulario "obtenga su oferta".

* Los servicios FedEx International Priority® Express y FedEx International Priority® están disponibles para envíos que contienen paquetes que pesan menos de 68 kg. La disponibilidad del servicio depende de los códigos postales de origen y destino. FedEx International Priority® Express no estará disponible en todos los destinos ofrecidos por FedEx International Priority®. Se aplican los Términos y Condiciones de transporte de FedEx Express. Los nuevos servicios solo están disponibles en las últimas versiones de nuestras herramientas de envío: la versión actualizada de FedEx Ship Manager™ en fedex.com, FedEx Ship Manager® Software versión 13.62, FedEx Ship Manager Server® versión 20, FedEx Web Services versión 2020.

Fuentes
1. National Retail Federation: NRF prevé que las ventas minoristas superarán los 4.33 billones de dólares en 2021 a medida que avanza la campaña de vacunación.
2. McKinsey: Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis.
3. eMarketer: US Ecommerce by Category 2021.
4. FedEx U.S. confidence survey, mayo 2021.

