

Tärkeitä tietoja Yhdysvaltoihin lähettämiseen

Yhdysvaltain kasvu on kuluttajälähtöistä

Yhdysvalloissa nähdään **nopein talouskasvu kahteen vuosikymmeneen**¹, sillä Yhdysvaltain kuluttajien ennustetaan kuluttavan, kuluttavan ja kuluttavan.

— **340 mrd. \$**

Arvioitu vähittäismyynnin kasvu vuonna 2021¹

— **4,4 bilj. \$**

Arvioitu vähittäismyynnin arvo vuonna 2021¹

— **51 %**

Yhdysvaltain kuluttajista aikoo hemmotella itseään välittömästi tai kun COVID-19 hellittää²

Yhdysvaltain kuluttajat aikovat kuluttaa enemmän **ulkona syömiseen, kotitaloustarvikkeisiin, henkilökohtaiseen hygieniaan, kodin kunnostukseen, lemmikkien hoitoon, vitamiineihin ja itsehoitolääkkeisiin, kodin ulkopuoliseen viihteeseen, kuntoiluun, matkustukseen** sekä **lomiin**, kun pandemia on ohi²



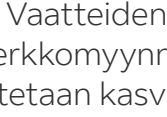
Verkkomyynti jatkaa kiihtymistään

Sähköinen vähittäismyyntikauppa kasvaa entistä nopeammin vuonna 2021. Arvioitu kasvu on

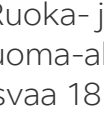
14 %³

Kolme suurinta verkkokauppasektoria:

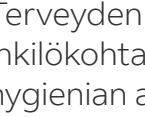
- 1 Tietokoneet ja kuluttajaelektronikka – osuus kaikesta sähköisestä vähittäismyyntikaupasta 21,5 %³
- 2 Vaatteet – osuus myynnistä 20 %³
- 3 Huonekalut ja kalusteet – osuus myynnistä 12 %³



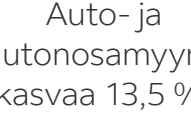
Vaatteiden verkkomyyntin odotetaan kasvavan eniten, 19 % edellisvuoteen verrattuna³



Ruoka- ja juoma-ala kasvaa 18 %³



Terveysten ja henkilökohtaisen hygienian ala kasvaa 16 %³



Auto- ja autonosamyynti kasvaa 13,5 %³

Ostokäyttäytyminen jatkaa muuttumistaan

Yhdysvaltain kuluttajat kokeilivat uusia brändejä ja tapoja tehdä ostoksia COVID-19-pandemian aikana, ja tämän odotetaan jatkuvan.

39 %

Yhdysvaltain kuluttajista kokeili uutta **brändiä** COVID-19-pandemian alkamisen jälkeen

79 %

jatkaa tätä käyttäytymistä²

40 %

kokeili uutta **tapaa tehdä ostoksia**

76 %

jatkaa tätä käyttäytymistä²

34 %

käytti **uutta jälleenmyyjää/kauppaa/sivustoa**

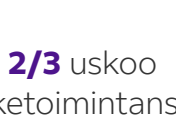
78 %

jatkaa tätä käyttäytymistä²

Mitä mieltä yritykset ovat Yhdysvalloista?

Yhdysvaltalaiset lähettäjät ovat optimistisia kasvusta.

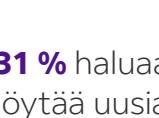
Niistä yrityksistä, jotka jo lähettävät Yhdysvaltoihin⁴



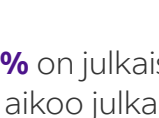
2/3 uskoo liiketoimintansa kasvavan siellä seuraavan 12 kuukauden aikana



50 % kertoo haluavansa löytää uusia yritysasiakkaita



31 % haluaa löytää uusia yksityisasiakkaita



54 % on julkaissut tai aikoo julkaista verkkokauppatarjouksen

Niistä yrityksistä, jotka keskittyvät kasvuun Yhdysvalloissa⁴



70 % haluaa myydä enemmän nykyisille asiakkailleen



50 % haluaa löytää uusia asiakkaita



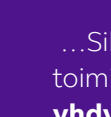
31 % etsii uusia yksityisiä verkkokauppa-asiakkaita

Mitä yritykset pitävät tärkeimpinä lähetyksiin liittyvinä tekijöinä, jotka lisäävät kasvua Yhdysvalloissa⁴

27 %

yrityksistä haluaa selkeät **seurantatiedot...**

...Siksi FedExin seurantatyökalut tarjoavat **ympäri vuorokautisen näkyvyyden, olennaiset lisätiedot** sekä **automaattiset ilmoitukset**



26 %

haluaa ladata **tulli asiakirjat sähköisesti...**

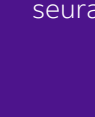
... **Sähköiset kauppa-asiakirjat -työkalullamme** voit lähettää tulliasiakirjat verkossa ja näin säästää aikaa ja minimoida viivästykset



24 %

vaatii **valikoiman toimitusaikavaihtoehtoja** Express-lähetysistä Economy-lähetysiin...

...Valitse laajasta valikoimastamme toimituspalveluita Yhdysvaltoihin, mukaan lukien **2 päivän toimitus klo 10.30 mennessä** -palvelu*



21 %

haluaa **yhden logistiikkakumppanin** kaikkiin Yhdysvaltain lähetystarpeisiin...

...Markkinoiden **johtavien palveluiden, laajan kattavuuden** ja laaja-alaisen Yhdysvaltain toimintansa ansiosta FedEx voi toimittaa mitä tahansa tarvitsetkin Yhdysvalloissa menestymiseen



18 %

haluaa tavoittaa kaikki yhdysvaltalaiset postinumerot...

...Siksi tarjoamme toimituksen **15 500 yhdysvaltalaiseen postinumeroon seuraavana päivänä** sekä suurimpaan osaan Yhdysvaltoja 2 päivässä



17 %

haluaa toimituksen seuraavana päivänä...

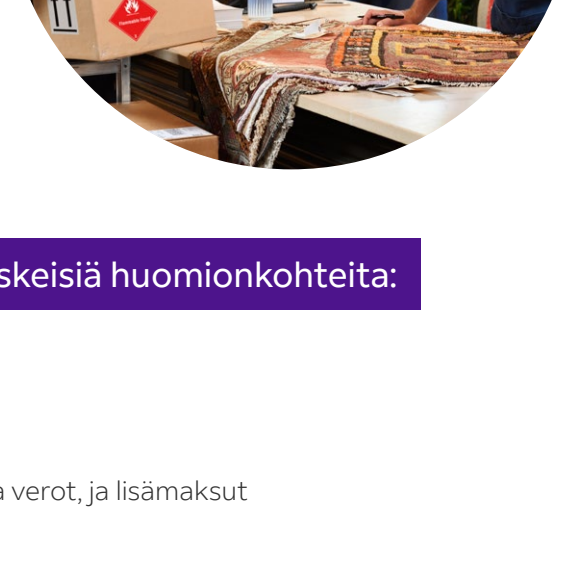
...Tarjoamme **toimituksen seuraavana päivänä klo 16.30 mennessä** suurimpaan osaan Yhdysvaltain tärkeitä kaupankäynnin keskuksia*



Niistä yrityksistä, jotka eivät vielä lähetä Yhdysvaltoihin⁴

1/3

suunnittelee lähettävänsä seuraavan 12 kuukauden aikana



Toimituksia suunnittelevien keskeisiä huomionkohteita:

- Mahdollisuudet Yhdysvaltain markkinoilla
- Tulli asiakirjat ja paperityöt
- Lähetyskulut, mukaan lukien tullimaksut ja verot, ja lisämaksut

Saat lisätietoja [paikalliselta myyntitiimiltä](#).

Laajenna Yhdysvaltoihin FedExin avulla

Ota seuraava iso askeleesi kohti Yhdysvaltoja ja tutustu jännittäviin uusiin kasvumahdollisuuksiin yrityksellesi.

Ota yhteyttä jo tänään täyttämällä Pyydä tarjous -lomake.

* FedEx International Priority® Express- ja FedEx International Priority® -palvelut ovat saatavilla lähetyksiin, joiden sisältämät paketit ovat alle 68 kg:n painoisia. Palvelun saatavuus riippuu lähtöpaikan ja määränpään postinumeroista. FedEx International Priority® Express ei ole saatavilla kaikille FedEx International Priority® -palveluun kuuluville määränpäille. FedEx Expressin kuljetusehdot ovat voimassa. Uudet palvelut ovat saatavilla vain lähetystyökalujemme uusimmissa versioissa: uusi FedEx Ship Manager™ osoitteessa fedex.com, FedEx Ship Manager® -ohjelmisto versio 13.62, FedEx Ship Manager Server® versio 20, FedEx Web Services versio 2020.

Lähteet
1. National Retail Federation, NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands
2. McKinsey, Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis
3. eMarketer, US Ecommerce by Category 2021
4. FedExin tutkimus luottamuksesta kaupankäyntiä kohtaan Yhdysvalloissa, toukokuu 2021

