

Ce qu'il faut savoir pour expédier vers les États-Unis

La croissance des États-Unis est portée par la consommation

Soutenus par une importante reprise des dépenses des consommateurs, les États-Unis connaîtront **la croissance économique la plus rapide depuis vingt ans**¹.

340 milliards de dollars

La hausse des ventes au détail en 2021, selon les prévisions¹

4 400 milliards de dollars

Le montant prévu des ventes au détail en 2021¹

51 %

des consommateurs veulent se faire plaisir dès maintenant ou après la fin de la COVID-19²

Après la pandémie, les consommateurs américains augmenteront leurs dépenses sur divers postes : **sorties au restaurant, articles pour la maison, produits d'hygiène, rénovation intérieure, soins des animaux, vitamines et médicaments sans ordonnance, loisirs extérieurs, sports, voyages et vacances**²



Poursuite de la hausse des ventes en ligne

Les ventes e-commerce enregistreront une croissance encore plus rapide en 2021, avec une hausse prévisionnelle de

14 %³

Les trois principaux secteurs de vente en ligne :

- 1 L'informatique et l'électronique grand public, qui représentent 21,5 % des ventes du e-commerce³
- 2 L'habillement, avec 20 % des ventes³
- 3 Le mobilier et la décoration, qui totalisent 12 % des ventes³



L'habillement est le segment qui devrait connaître la croissance la plus importante en matière de e-commerce, avec 19 % de hausse en glissement annuel³



Les ventes de denrées alimentaires et de boissons enregistreront une augmentation de 18 %³



Les secteurs de la santé/du bien-être enregistreront une hausse de 16 %³



La vente de voitures et de pièces détachées augmentera de 13,5 %³

Des comportements d'achats qui continueront d'évoluer

Durant la crise, les consommateurs américains ont testé de nouvelles marques et méthodes d'achat, et cette tendance est appelée à se poursuivre.

39 % des consommateurs américains ont testé une nouvelle **marque** depuis le début de la COVID-19

79 % continueront d'adopter ce comportement²

40 % ont essayé de nouvelles **méthodes d'achat**

76 % continueront d'adopter ce comportement²

34 % ont réalisé des achats auprès d'un **commerçant/magasin/site différent**

78 % continueront d'adopter ce comportement²

Quelle est l'opinion des entreprises à l'égard des États-Unis ?

Les expéditeurs américains sont optimistes quant à la croissance.

Parmi les entreprises ayant déjà expédié vers les États-Unis⁴



2/3 pensent développer leur activité sur ce marché au cours des 12 prochains mois



50 % veulent trouver de nouveaux clients B2B



31 % souhaitent gagner de nouveaux clients B2C



54 % ont lancé leur offre de e-commerce ou prévoient de le faire

Parmi les entreprises principalement axées sur leur croissance aux États-Unis⁴



70 % souhaitent vendre davantage à leurs clients actuels



50 % veulent gagner de nouveaux clients



31 % recherchent de nouveaux clients B2C en ligne

Selon les entreprises, quels sont les principaux facteurs à prendre en compte pour développer son activité aux États-Unis⁴ ?

27 % des entreprises souhaitent bénéficier d'**options de suivi claires**

... C'est pourquoi les outils de suivi FedEx permettent **une visibilité 7j/7, 24h/24, avec des informations essentielles et des notifications automatiques**



18 % souhaitent expédier vers toutes les localités américaines...

... C'est pourquoi notre réseau dessert **15 500 localités américaines** et la majeure partie des États-Unis sous 2 jours

26 % veulent pouvoir télécharger leurs **documents de douane par voie électronique...**

... Avec notre **outil Electronic Trade Documents**, vous pouvez transmettre vos documents de douane en ligne pour gagner du temps et éviter les retards



24 % veulent pouvoir choisir parmi un large choix d'**options en termes de délais de livraison** (livraison express, services Economy...)

... Choisissez parmi nos nombreuses solutions d'expédition vers les États-Unis, notamment un **service de livraison sous 2 jours avant 10h30***



17 % souhaitent bénéficier de livraisons dès le lendemain...

... Nous proposons des **livraisons le lendemain avant 16h30** dans les principales régions d'activité économique aux États-Unis.

21 % souhaitent bénéficier d'un **prestataire logistique unique** pour tous leurs besoins d'expédition aux États-Unis...

... Profitez de nos services d'une qualité inégalée, de notre couverture étendue **et de notre forte présence aux États-Unis** pour développer votre activité sur ce marché.



Parmi les entreprises qui n'expédient pas encore aux États-Unis⁴

1/3

ont pour objectif de se lancer dans les 12 prochains mois



i Les principales préoccupations des entreprises prévoyant d'expédier sur ce marché :

- Les opportunités sur le marché américain
- Les documents des douanes et formalités administratives
- Les coûts d'expédition, notamment les droits de douane et taxes, ainsi que les surcharges

Pour en savoir plus, contactez votre [équipe commerciale au niveau local](#).

Expédiez vers les États-Unis avec FedEx

Renforcez votre activité aux États-Unis et explorez de nouvelles opportunités de croissance sur ce marché.

Contactez-nous dès aujourd'hui ! Il vous suffit de compléter notre formulaire « Votre offre personnalisée ».

** Les services FedEx International Priority® Express et FedEx International Priority® sont disponibles pour l'envoi de colis pesant moins de 68 kg. La disponibilité des services dépend des localités d'origine et de destination. FedEx International Priority® Express ne sera pas disponible pour toutes les destinations desservies par FedEx International Priority®. Les Conditions générales de transport FedEx Express s'appliquent. De nouveaux services sont disponibles exclusivement depuis les dernières versions de nos outils d'expédition. La version mise à niveau de FedEx Ship Manager™ sur fedex.com, le logiciel FedEx Ship Manager® version 13.62, FedEx Ship Manager Server® version 20 et les services FedEx Web version 2020.

Sources
 1. National Retail Federation - selon la NRF, les ventes au détail dépasseront 4 330 milliards de dollars en 2021 sous l'effet de la campagne de vaccination
 2. Enquête McKinsey - US consumer sentiment during the coronavirus crisis eMarketer
 3. Commerce by Category 2021
 4. Enquête de confiance FedEx relative au marché américain, mai 2021

