



# Fuvarozás az Egyesült Államokba – kulcsfontosságú információk

## Az Egyesült Államok növekedésének fő mozgatórugói a fogyasztók

Az Egyesült Államokban **az elmúlt két évtized leggyorsabb gazdasági növekedése várható<sup>1</sup>**, mert az előrejelzések szerint a fogyasztók folyamatos tendenciában költenek majd.

— **340 milliárd US dollár**

A kiskereskedelmi értékesítések várható növekedése 2021-ben<sup>1</sup>

— **4,4 billió US dollár**

A kiskereskedelmi értékesítések 2021-re előrejelezett értéke<sup>1</sup>

— **51%**

Az olyan egyesült államokbeli fogyasztók aránya, akik azonnal, vagy a COVID-19 járvány lecsengését követően saját magukra terveznek költeni<sup>2</sup>

Az egyesült államokbeli fogyasztók többet fognak költeni **éttermi étkezésre, háztartási cikkekre, testápolásra, lakásfelújításra, kisállatgondozásra, vitaminokra és vény nélkül kapható gyógyszerekre, valamint otthonon kívüli szórakozásra, fitnessszre, utazásra és nyaralásra** a járvány után<sup>2</sup>



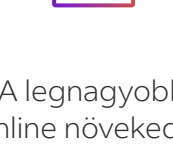
## Folytatódik az online értékesítés növekedése

Az e-kiskereskedelmi értékesítés 2021-ben még gyorsabban növekszik; a növekedés becsült mértéke

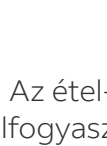
**14%<sup>3</sup>**

A három legnagyobb online szektor:

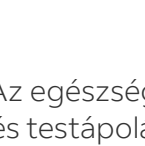
- 1** Számítógépek és szórakoztató elektronika — a teljes e-kiskereskedelmi értékesítés 21,5%-át teszi ki<sup>3</sup>
- 2** Ruházati — az értékesítés 20%-át teszi ki<sup>3</sup>
- 3** Bútor és lakberendezés — az értékesítés 12%-át teszi ki<sup>3</sup>



A legnagyobb online növekedés a ruházati cikkek területén várható: 19%-os az előző évhez képest<sup>3</sup>



Az étel-italfogyasztás területén 18%-os lesz a növekedés<sup>3</sup>



Az egészség-és testápolás területén 16%-os lesz a növekedés<sup>3</sup>



A gépjárművek és alkatrészek értékesítése 13,5%-kal növekszik<sup>3</sup>

## A vásárlási viselkedések változása folytatódik

Az egyesült államokbeli fogyasztók a COVID-19 járvány alatt új márkákat és új vásárlási módszereket próbáltak ki, és ez a viselkedés az előrejelzések szerint továbbra is tapasztalható lesz.

**39%** az olyan egyesült államokbeli fogyasztók aránya, akik új **márkát** próbáltak ki a COVID-19 kirobbanása óta

**79%** a jövőben is így fog tenni<sup>2</sup>

**40%** próbált ki egy új **vásárlási módszert**

**76%** a jövőben is így fog tenni<sup>2</sup>

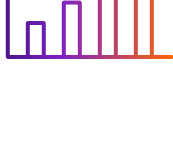
**34%** próbált ki új **kiskereskedőt/üzletet/weboldalt**

**78%** a jövőben is így fog tenni<sup>2</sup>

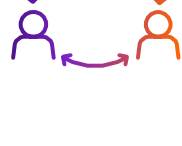
## Mit gondolnak a vállalatok az Egyesült Államokról?

Az egyesült államokbeli fuvarozók optimisták a növekedéssel kapcsolatban.

Az olyan vállalatok közül, melyek már szállítanak az Egyesült Államokba:<sup>4</sup>



**2/3** látja úgy, hogy vállalata növekedni fog az országban a következő 12 hónapban



**50%** szeretne új üzleti ügyfeleket szerezni

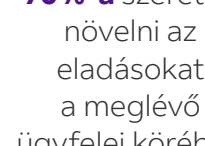


**31%** szeretne új lakossági ügyfeleket szerezni

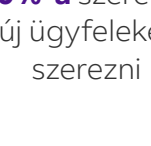


**54%** vezetett be e-kereskedelmi szolgáltatást vagy tervezi bevezetni azt

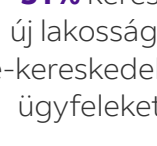
Az olyan vállalatok közül, melyek célul tűzték ki a növekedést az Egyesült Államokban:<sup>4</sup>



**70%-a** szeretné növelni az eladásokat a meglévő ügyfelei körében



**50%-a** szeretne új ügyfeleket szerezni



**31%** keres új lakossági, e-kereskedelmi ügyfeleket

## Melyek a legfontosabb fuvarozási tényezők a vállalatok szerint az egyesült államokbeli növekedés támogatása terén?<sup>4</sup>

**27%**

egységeltmű csomagküldemények lehetőségeket szeretne...

... Ezek ismeretében a FedEx nyomkövetési eszközök **24 óráshatóságát, alapvető fontosságú információkat és automatikus értesítéseket kínálnak**



**18%-a**

szeretné elérni az összes egyesült államokbeli irányítószámot...

**26%-a**

elektronikus szeretné feltölteni vámügyi dokumentumait...

... **Electronic Trade Documents** eszközünkkel online benyújthatja vámügyi dokumentumait, ezzel időt takaríthat meg, és minimálisra csökkentheti a késéseket



**24%**

tart igényt a kézbesítési időket választékára, az expresszról a gazdaságos szolgáltatásig...

... Válasszon az egyesült államokbeli kézbesítési szolgáltatásaink széles kínálatából, beleértve a **2 munkanapon belül, délelőtt 10:30-ig** történő kézbesítést\*



**21%**

szeretné, ha az összes egyesült államokbeli fuvarozási igényét egyetlen logisztikai szolgáltató kezelné...

... **Piacvezető szolgáltatásainak, kiterjedt lefedettségének** és szilárd egyesült államokbeli jelenlétének köszönhetően a FedEx-nél Ön mindent megtalál, amire szüksége lehet a sikeres egyesült államokbeli vállalkozásához



**17%**

következő munkanapi kézbesítést szeretne...

... **A következő munkanap 16:30-ig történő kézbesítést** kínálunk az Egyesült Államok kulcsfontosságú kereskedelmi központjainak többségében\*

... Épp ezért **15 500 egyesült államokbeli irányítószámra** kínálunk **következő munkanapi kézbesítést**, az Egyesült Államok túlnyomó többségében pedig 2 munkanapon belüli kézbesítést

Az olyan vállalatok közül, melyek még nem fuvaroznak az Egyesült Államokba:<sup>4</sup>

**1/3-a**

tervez ilyen lépést tenni a következő 12 hónapban



**i** Kulcsfontosságú területek a fuvarozást tervezőknek:

Lehetőségek az Egyesült Államok piacán

Vámdokumentáció és papírmunka

Fuvarozási költségek, beleértve a vám- és adóterheket és pótdíjakat

További információért kérjük, vegye fel a kapcsolatot [helyi értékesítési csapattal](#)!

Jusson el az Egyesült Államokba a FedEx-szel!

Tegye meg a következő nagy lépést az Egyesült Államokba, és fedezze fel a vállalatára váró izgalmas növekedési lehetőségeket!

Lépjen velünk kapcsolatba akár még a mai napon, és töltsse ki az "ajánlatot kérek" űrlapunkat!

\* A FedEx International Priority® Express és a FedEx International Priority® szolgáltatás a 68 kg-nál kisebb súlyú csomagküldemények esetében érhető el. A szolgáltatás elérhetősége a küldeményfeladás helyétől és a célállomás irányítószámától függ. A FedEx International Priority® express szolgáltatás nem lesz elérhető a FedEx International Priority® által lefedett összes célállomáson. A FedEx Express Fuvarozási Feltételei szerint. Az új szolgáltatásainkat kizárólag a fuvarozásszervező eszközeink legfrissebb verzióin fogja tudni elérni: ezek a FedEx Ship Manager™ frissített verziója a FedEx.com oldalon, a FedEx Ship Manager® 13.62-es szoftververziója, a FedEx Ship Manager® 20-as szerververziója, és a FedEx Web Services 2020-as verziója.

### Források

1. National Retail Federation (Országos Kiskereskedelmi Szövetség): Az NRE előrejelzése szerint az öltöztetési terv végrehozásának köszönhetően a kiskereskedelmi forgalom 2021-ben meghaladhatja a 4,33 billió USD-t.

2. McKinsey: Felmérés: Fogyasztói érzelmek az Egyesült Államokban a koronavírus-válság alatt.

3. eMarketer: Az Egyesült Államok e-kereskedelmi kategóriái szerint, 2021.

4. A FedEx bizalmi felmérése az Egyesült Államokban, 2021. május.

