

I principali insight sul mercato USA

La crescita degli Stati Uniti è guidata dai consumatori

Gli Stati Uniti vivranno **la crescita economica più rapida degli ultimi due decenni**:¹ secondo le previsioni, i consumatori statunitensi sono più che determinati a spendere.

— **USD 340 mld**

La crescita stimata delle vendite al dettaglio nel 2021¹

— **USD 4.4 tn**

Il valore previsionale delle vendite al dettaglio nel 2021¹

— **51 %**

dei consumatori statunitensi prevede di concedersi qualcosa di bello subito o quando calerà la pandemia di COVID-19²

I consumatori statunitensi spenderanno di più per **mangiare fuori, per acquistare articoli per la casa, per la cura della persona e degli animali, per vitamine e altri medicinali da banco, nonché per ristrutturazioni, per l'intrattenimento fuori casa e per il fitness, i viaggi e le vacanze** dopo la pandemia.²



Le vendite online continueranno a crescere

Nel 2021, le vendite e-commerce al dettaglio cresceranno ancora più velocemente, con un aumento stimato del

14 %³

I tre settori trainanti saranno:

- 1** Computer ed elettronica di consumo - pari al 21,5 % delle vendite e-commerce al dettaglio totali³
- 2** Abbigliamento - con il 20 % delle vendite³
- 3** Mobili e arredamento - con il 12 % delle vendite³



Si prevede che il settore dell'abbigliamento segnerà la crescita economica più marcata sui canali online, con un incremento del 19 % rispetto all'anno precedente.³



Il settore dei cibi e delle bevande crescerà del 18 %.³



Il settore della salute e cura della persona crescerà del 16 %.³



Le vendite di automobili e ricambi saliranno del 13,5 %.³

I comportamenti d'acquisto continueranno a cambiare.

I consumatori statunitensi hanno provato nuovi brand e nuove esperienze d'acquisto durante il COVID-19 e questi comportamenti non si arresteranno.

39 % dei consumatori statunitensi ha provato un nuovo **brand** dopo l'avvento della crisi causata dal COVID-19.

79 % manterrà questo comportamento.²

40 % ha provato **nuove modalità di acquisto**.

76 % manterrà questo comportamento.²

34 % ha utilizzato **rivenditori/negozi/siti internet diversi**.

78 % manterrà questo comportamento.²

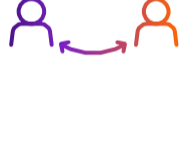
Come sono visti gli Stati Uniti dalle imprese?

Chi spedisce negli Stati Uniti è ottimista e vede opportunità di crescita.

Delle società che spediscono già verso gli Stati Uniti⁴



2/3 prevedono una crescita della propria attività nei prossimi 12 mesi.



il 50 % intende trovare nuovi clienti B2B.



il 31 % vuole trovare nuovi clienti privati.



il 54 % ha già o lancerà un servizio e-commerce.

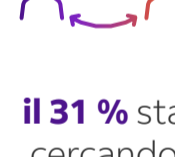
Delle società che stanno concentrando la loro crescita sugli Stati Uniti⁴



il 70 % vuole vendere di più ai clienti esistenti.



il 50 % vuole trovare nuovi clienti.

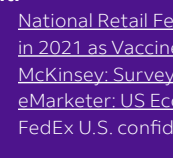
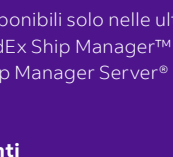
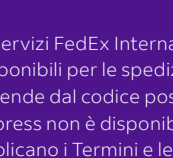
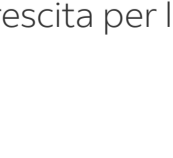
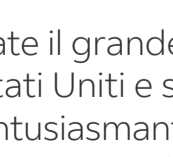
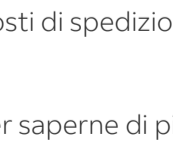
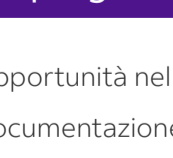
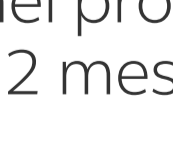
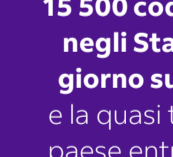
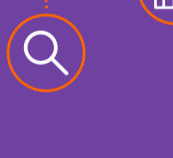


il 31 % sta cercando nuovi clienti e-commerce privati.

I fattori di spedizione più importanti per favorire la crescita negli Stati Uniti secondo le imprese.⁴

27 % delle società richiama **opzioni di monitoraggio chiare...**

... e per questo gli strumenti di monitoraggio di FedEx offrono **visibilità 24/7, informazioni essenziali e notifiche automatiche**.



26 % desidera caricare **elettronicamente la documentazione doganale...**

... con il nostro tool **FedEx Electronic Trade Documents**, potete inviare la documentazione doganale online, risparmiando tempo e riducendo i ritardi.

24 % considera essenziale avere **un'ampia scelta di opzioni di consegna**, dai servizi espresso alle opzioni economy...

... scegliete tra la nostra ampia gamma di servizi di consegna negli Stati Uniti, come il nostro servizio di consegna **in 2 giorni entro le 10:30 del mattino**.*

21 % desidera avere un **unico fornitore logistico** per tutte le esigenze di spedizione negli Stati Uniti...

... con **servizi leader di mercato, una copertura capillare e un'enorme presenza** negli Stati Uniti, FedEx può offrirvi tutto ciò che vi occorre per avere successo nel mercato USA.

18 % vuole raggiungere tutti i codici postali statunitensi...

... ecco perché vi colleghiamo con **15 500 codici postali negli Stati Uniti il giorno successivo** e la quasi totalità del paese entro 2 giorni.

17 % vuole consegne il giorno successivo...

... offriamo **consegne next-day, entro le 16:30**, nella maggior parte delle principali aree commerciali statunitensi.*

Delle società che ancora non spediscono negli Stati Uniti⁴

1/3

prevede di farlo nei prossimi 12 mesi.



i Focus principali per le aziende che hanno in programma spedizioni negli Stati Uniti:

- Opportunità nel mercato statunitense
- Documentazione e formalità doganali
- Costi di spedizione, diritti doganali e supplementi

Per saperne di più [vi invitiamo a contattare il Commerciale Team](#).

Raggiungete gli Stati Uniti con FedEx

Fate il grande passo negli Stati Uniti e scoprite tutte le entusiasmanti opportunità di crescita per la vostra azienda.

Contattateci oggi stesso compilando il nostro modulo.

* I servizi FedEx International Priority® Express e FedEx International Priority® sono disponibili per le spedizioni di colli di peso inferiore a 68 kg. La disponibilità del servizio dipende dal codice postale di partenza e destinazione. FedEx International Priority® Express non è disponibile per tutte le destinazioni servite da FedEx International Priority®. Si applicano i Termini e le Condizioni Generali di Trasporto di FedEx Express. I nuovi servizi sono disponibili solo nelle ultime versioni dei nostri tool di spedizione: la versione aggiornata di FedEx Ship Manager™ at FedEx.com, FedEx Ship Manager® Software versione 13.62, FedEx Ship Manager Server® versione 20, FedEx Web Services versione 2020.

Fonti
1. National Retail Federation: NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands
2. McKinsey: Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis
3. eMarketer: US Ecommerce by Category 2021
4. FedEx U.S. confidence survey May 2021

