

# I principali insight sul mercato USA

## La crescita del mercato statunitense è guidata dai consumatori

Gli Stati Uniti vivranno **la crescita economica più rapida degli ultimi due decenni**<sup>1</sup>: secondo le previsioni, i consumatori statunitensi sono più che determinati a spendere.

— **\$ 340 mld**

La crescita stimata delle vendite al dettaglio nel 2021<sup>1</sup>

— **\$ 4,4 tn**

Il valore previsionale delle vendite al dettaglio nel 2021<sup>1</sup>

— **51%**

dei consumatori statunitensi prevede di concedersi qualcosa di bello subito o quando calerà la pandemia di COVID-19<sup>2</sup>

I consumatori statunitensi spenderanno di più per **mangiare fuori, per acquistare articoli per la casa, per la cura della persona e degli animali, per vitamine e altri medicinali da banco, nonché per ristrutturazioni, per l'intrattenimento fuori casa e per il fitness, i viaggi e le vacanze** dopo la pandemia<sup>2</sup>



## Le vendite online continueranno a crescere

Nel 2021, le vendite e-commerce al dettaglio cresceranno ancora più velocemente, con un aumento stimato del

**14%<sup>3</sup>**

I tre settori trainanti saranno:

- 1** Computer ed elettronica di consumo - pari al 21,5% delle vendite e-commerce al dettaglio totali<sup>3</sup>
- 2** Abbigliamento - con il 20% delle vendite<sup>3</sup>
- 3** Mobili e arredamento - con il 12% delle vendite<sup>3</sup>



Si prevede che il settore dell'abbigliamento segnerà la crescita economica più marcata sui canali online, con un incremento del 19% rispetto all'anno precedente<sup>3</sup>



Il settore dei cibi e delle bevande crescerà del 18%<sup>3</sup>



Il settore della salute e cura della persona crescerà del 16%<sup>3</sup>



Le vendite di automobili e ricambi saliranno del 13,5%<sup>3</sup>

## I comportamenti d'acquisto continueranno a cambiare

I consumatori statunitensi hanno provato nuovi brand e nuove esperienze d'acquisto durante il COVID-19 e questi comportamenti non si arresteranno.

**39%** dei consumatori statunitensi ha provato un nuovo **brand** dopo l'avvento della crisi causata dal COVID-19

**79%** manterrà questo comportamento<sup>2</sup>

**40%** ha provato **nuove modalità di acquisto**

**76%** manterrà questo comportamento<sup>2</sup>

**34%** ha utilizzato **rivenditori/negozi/siti internet diversi**

**78%** manterrà questo comportamento<sup>2</sup>

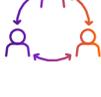
## Come sono visti gli Stati Uniti dalle imprese?

Chi spedisce negli Stati Uniti è ottimista e vede opportunità di crescita.

Delle società che spediscono già verso gli Stati Uniti<sup>4</sup>



**2/3** prevedono una crescita della propria attività nei prossimi 12 mesi



**il 50%** intende trovare nuovi clienti B2B



**il 31%** vuole trovare nuovi clienti privati



**il 54%** ha già o lancerà un servizio e-commerce

Delle società che stanno concentrando la loro crescita sugli Stati Uniti<sup>4</sup>



**il 70%** vuole vendere di più ai clienti esistenti



**il 50%** vuole trovare nuovi clienti



**il 31%** sta cercando nuovi clienti e-commerce privati

## I fattori di spedizione più importanti per favorire la crescita negli Stati Uniti secondo le imprese.<sup>4</sup>

**27%** delle società richiede **opzioni di monitoraggio chiare...**

... e per questo gli strumenti di monitoraggio di FedEx offrono **visibilità 24/7, informazioni essenziali e notifiche automatiche**



**26%** desidera caricare **elettronicamente la documentazione doganale...**

... con il nostro tool **FedEx Electronic Trade Documents**, potete inviare la documentazione doganale online, risparmiando tempo e riducendo i ritardi



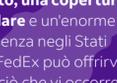
**24%** considera essenziale avere **un'ampia scelta di opzioni di consegna**, dai servizi espresso alle opzioni economy...

... scegliete tra la nostra ampia gamma di servizi di consegna negli Stati Uniti, come il nostro servizio di consegna **in 2 giorni entro le 10:30 del mattino\***



**21%** desidera avere un **unico fornitore logistico** per tutte le esigenze di spedizione negli Stati Uniti...

... con **servizi leader di mercato, una capillare presenza** negli Stati Uniti, FedEx può offrirvi tutto ciò che vi occorre per avere successo nel mercato USA



**18%** vuole raggiungere tutti i codici postali statunitensi

... ecco perché vi colleghiamo con **15.500 codici postali negli Stati Uniti il giorno successivo** e la quasi totalità del paese entro 2 giorni



**17%** vuole consegnare il giorno successivo...

... offriamo **consegne next-day, entro le 16:30**, nella maggior parte delle principali aree commerciali statunitensi\*



Delle società che ancora non spediscono negli Stati Uniti<sup>4</sup>

**1/3**

prevede di farlo nei prossimi 12 mesi



**i** Focus principali per le aziende che non in programma spedizioni negli Stati Uniti:

- Opportunità nel mercato statunitense
- Documentazione e formalità doganali
- Costi di spedizione, diritti doganali e supplementi

Per saperne di più [vi invitiamo a contattare il Servizio Clienti FedEx](#).

Raggiungete gli Stati Uniti con FedEx

Fate il grande passo negli Stati Uniti e scoprite tutte le entusiasmanti opportunità di crescita per la vostra azienda.

Contattateci oggi stesso compilando il nostro modulo

\* I servizi FedEx International Priority® Express e FedEx International Priority® sono disponibili per le spedizioni di colli di peso inferiore a 68 kg. La disponibilità del servizio dipende dal codice postale di partenza e destinazione. FedEx International Priority® Express non è disponibile per tutte le destinazioni servite da FedEx International Priority®. Si applicano i Termini e le Condizioni Generali di Trasporto di FedEx Express. I nuovi servizi sono disponibili solo nelle ultime versioni dei nostri tool di spedizione: la versione aggiornata di FedEx Ship Manager™ at fedex.com, FedEx Ship Manager® Software versione 13.62, FedEx Ship Manager Server® versione 20, FedEx Web Services versione 2020.

Fonti  
1. National Retail Federation: NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands  
2. McKinsey: Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis  
3. eMarketer: US Ecommerce by Category 2021  
4. FedEx U.S. confidence survey May 2021