

# Belangrijke inzichten over verzenden naar de VS

## De groei in Amerika wordt gedreven door consumenten

De verwachting is dat **Amerikaanse consumenten veel meer uit zullen geven**<sup>1</sup> waardoor de VS de snelste economische groei in twee decennia zal zien.

— **340 miljard dollar**

De verwachte toename van detailhandelsverkoop in 2021<sup>1</sup>

— **4,4 biljoen dollar**

De voorspelde waarde van detailhandelsverkoop in 2021<sup>1</sup>

— **51%**

van Amerikaanse klanten is van plan zichzelf direct, of na COVID-19, iets leukers te geven<sup>2</sup>

Amerikaanse klanten zullen na de pandemie meer uitgeven aan **buiten de deur eten, huishoudelijke artikelen, persoonlijke verzorging, verbouwingen, huisdieren, vitamines en vrij verkrijgbare medicijnen, uitgaan, fitness, reizen en vakanties**<sup>2</sup>



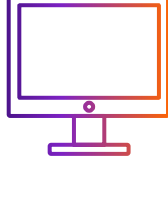
## Online verkopen blijven toenemen

De retail e-commerceomzet zal in 2021 nog sneller groeien met een geschatte toename van

# 14%<sup>3</sup>

De drie grootste online sectoren zijn:

- 1** Computers en consumentenelectronica — 21,5% van alle retail e-commerceverkoop<sup>3</sup>
- 2** Kleding — 20% van verkoop<sup>3</sup>
- 3** Meubilair en inrichting — 12% van verkoop<sup>3</sup>



De verkoop van kleding zal naar verwachting online het meeste groeien met 19% groei ten opzichte van vorige jaren<sup>3</sup>



Voedsel en dranken nemen met 18% toe<sup>3</sup>



Gezondheid/ persoonlijke verzorging groeit met 16%<sup>3</sup>



Verkoop van auto- en onderdelen groeit met 13,5%<sup>3</sup>

## Koopgedrag blijft veranderen

Amerikaanse consumenten probeerden tijdens COVID-19 nieuwe merken en manieren van winkelen uit, en dit gedrag zal zich voortzetten.

**39%** van Amerikaanse consumenten probeerde een nieuw **merk** uit sinds het begin van de COVID-19-pandemie

**79%** zal dit gedrag voortzetten<sup>2</sup>

**40%** probeerde een nieuwe **manier van winkelen**

**76%** zal dit gedrag voortzetten<sup>2</sup>

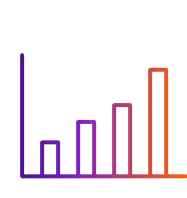
**34%** gebruikte een **andere retailer/winkel/website**

**78%** zal dit gedrag voortzetten<sup>2</sup>

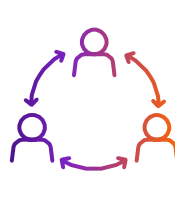
## Wat vinden bedrijven van de VS?

Amerikaanse verzenders zijn optimistisch over groei.

Van bedrijven die al naar de VS verzenden,<sup>4</sup>



**is 2/3** van mening dat hun bedrijf in de komende 12 maanden zal groeien



**50%** wil nieuwe zakelijke klanten vinden



**31%** wil nieuwe particuliere klanten vinden



**54%** heeft al of introduceert binnenkort een e-commerceaanbod

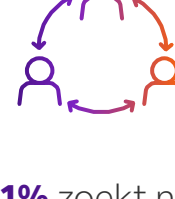
Van bedrijven gericht op groei in de VS,<sup>4</sup>



**wil 70%** meer verkopen aan hun bestaande klanten



**50%** wil nieuwe klanten vinden



**31%** zoekt naar nieuwe particuliere e-commerceklanten

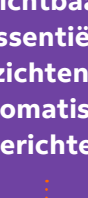
## Wat volgens bedrijven de belangrijkste verzendfactoren zijn die bijdragen aan Amerikaanse groei.<sup>4</sup>

**27%**

van de bedrijven wil **duidelijke traceeropties...**

...en daarom bieden de traceertools van FedEx

**24/7 zichtbaar, essentiële inzichten en automatische berichten**



**26%**

wil **douanedocumenten elektronisch uploaden...**

...met onze **tool voor Elektronische handelsdocumenten (ETD)** kunt u douanedocumenten online indienen om tijd te besparen en vertragingen te voorkomen



**24%**

vereist **een aantal levertijden, van express tot economy...**

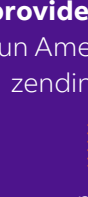
...kies uit ons brede serviceaanbod naar de VS, waaronder een **levering binnen twee dagen in de VS vóór 10.30 a.m.\***



**21%**

wil **één logistieke provider** voor al hun Amerikaanse zendingen...

...met **toonaangevende services, uitgebreide dekking** en een grote aanwezigheid in de VS, kan FedEx alles leveren wat u nodig heeft om succesvol te zijn in de VS



**18%**

wil alle Amerikaanse postcodes bereiken...

...daarom bieden we verbindingen aan naar **15.500 Amerikaanse postcodes op de volgende werkdag** en het grootste deel van de VS binnen 2 dagen



**17%**

wil een levering op de volgende dag...

...wij bieden **levering op de volgende werkdag vóór 16:30** naar de meeste grote zaken centra in de VS\*



Van bedrijven die nog niet naar de VS verzenden,<sup>4</sup>

# is 1/3

van plan dit in de komende 12 maanden te gaan doen



**i** Belangrijke focusgebieden voor diegenen die van plan zijn te verzenden:

Mogelijkheden op de Amerikaanse markt

Douanedocumenten en papierwerk

Verzendkosten, inclusief btw en invoerrechten, en toeslagen

Neem voor meer informatie contact op met uw [lokale Salesteam](#).

Ga naar de VS met FedEx

Neem de volgende grote stap naar de VS en verken nieuwe groeimogelijkheden voor uw bedrijf.

Neem vandaag contact met ons op door ons "Ontvang een aanbod"-formulier in te vullen.

\* FedEx International Priority® Express en FedEx International Priority®-services zijn beschikbaar voor zendingen met pakketten die minder dan 68 kg wegen. Beschikbaarheid van diensten is afhankelijk van de postcodes van herkomst en bestemming. FedEx International Priority® Express is niet beschikbaar voor alle bestemmingen die worden bediend door FedEx International Priority®. De vervoersvoorwaarden van FedEx Express zijn van toepassing. Nieuwe diensten zijn alleen beschikbaar op de nieuwste versies van onze verzendtools: de geüpgradede versie van FedEx Ship Manager™ op [fedex.com](#), FedEx Ship Manager® Softwareversie 13.62, FedEx Ship Manager Server® versie 20, FedEx Web Services versie 2020.

Bronnen  
1. National Retail Federation. NRF Forecasts Retail Sales to Exceed \$4.33T in 2021 as Vaccine Rollout Expands  
2. McKinsey: Survey: US consumer sentiment during the coronavirus crisis  
3. eMarketer: US Ecommerce by Category 2021  
4. FedEx U.S. confidence survey May 2021

